

あなたの炒飯が横浜中華街のお店で販売されるかも!? インスタで「こだわりの炒飯フェス」開催!

東京ガスと横浜中華街発展会協同組合は、2021年2月1日から3月7日(日)までの期間、Instagramを使った投稿キャンペーン【こだわりの炒飯フェス「炒飯を作って、投稿しようキャンペーン」】を開催します。



おうち時間が増え、家庭でご飯を食べる機会も多いはず。そこで、みなさんがおうちで作る「こだわりの炒飯」をSNSで紹介しませんか?

今回、特別賞に選ばれた3名の炒飯は横浜中華街でプロのシェフが再現し、実際にお店で販売いたします! あなたの炒飯がプロの手によってどんなふう生まれ変わるのか!? こだわりのポイントを記載してドシドシご応募ください。



■応募方法■

Instagram「@tg_campaign」アカウントをフォローした後、炒飯の「写真」や調理している様子の「写真」「動画」などをハッシュタグ「#こだわり炒飯フェス」を付けて投稿してください。

※詳しくは特設サイトをご確認ください。

https://eee.tokyo-gas.co.jp/lp/with_energy_2020/yok-chinatown/

特設サイトには、東京ガスおすすめ炒飯レシピや中華街のシェフによる炒飯作りの動画などお役立ち情報も掲載しています。是非、チェックしてみてください。

同時開催①『落ち着いたらお店に来てね!』飲食店さま向け Instagram お店 PR キャンペーン

横浜中華街だけでなく『コロナ禍で頑張っている飲食店』の皆さまを応援すべく、全国の飲食店さまからお店 PR の投稿もお受けいたします。お店やメニューのジャンルは問いません!

同時開催②『お店のこと相談フェア』2月1日(月)～3月12日(金)

飲食店の皆さまにお得な情報をお伝えします。<https://eee.tokyo-gas.co.jp/lp/202101soudan-fair/>

『街を、暮らしを、支えてくれる人を応援 #withEnergyProject』

東京ガスは、さまざまな業種で頑張っている皆さまを応援する企画を発信しています。

https://eee.tokyo-gas.co.jp/lp/with_energy_2020/