

新作 CM「ガスだって、脱炭素。」の放映を開始！

東京ガス株式会社(社長:内田 高史、以下「東京ガス」)は、新作 CM「ガスだって、脱炭素。メタネーション」篇、「ガスだって、脱炭素。ぐいぐい実行中」篇(以下「本 CM」)を2023年2月11日(土)から放映します。



本 CM は、俳優の渡邊圭祐さんと東京ガスのキャラクターパッチョが出演し、「ガスだって、脱炭素。」というキャッチコピーを印象的に用いながら、CO₂をリサイクルする技術や東京ガスグループの脱炭素社会実現に向けた姿勢をユーモラスに伝える内容となっています。



本 CM の映像は、本日より、[東京ガス公式 YouTube チャンネル](#)^{*1}でもご覧いただけます。

*1:最新の TVCM、ラジオ CM、動画などをご覧いただける YouTube 東京ガス公式チャンネル。

本 CM で紹介する CO₂をリサイクルする技術や、カーボンニュートラル LNG などの取り組みについて詳しく知りたい方は、東京ガスグループのホームページ「[脱炭素社会への挑戦『東京ガス 脱炭素！脱常識！』](#)」をご覧ください。

東京ガスグループは、経営ビジョン「Compass2030」において東京ガスグループの事業活動全体で、お客さま先を含めて排出する CO₂をネット・ゼロにすることに挑戦することを掲げています。

メタネーションをはじめとしたさまざまな取り組みを通して、CO₂ネット・ゼロをリードし、政府が掲げる「2050年カーボンニュートラル、脱炭素社会の実現」に貢献してまいります。

脱炭素！ 脱常識！