

## 新作 CM「シロクマのしりとり」篇 の放映を開始！

東京ガス株式会社(社長:内田 高史、以下「東京ガス」)は、新作 CM「シロクマのしりとり」篇(以下「本 CM」)を2022年11月26日(土)から放映します。



本 CM は、2 頭のシロクマの「しりとり」を通じて地球温暖化への危機感を伝えるとともに、CO<sub>2</sub>をリサイクルする技術や東京ガスグループの脱炭素社会実現に向けた姿勢を伝える内容となっています。

シロクマの声は、人気芸人「オズワルド」が担当し、東京ガスのキャラクター「パッチョ」も登場します。

本 CM の映像は、本日より、[東京ガス公式 YouTube チャンネル](#)<sup>\*1</sup>でもご覧いただけます。

\*1:最新の TVCM、ラジオ CM、動画などをご覧いただける YouTube 東京ガス公式チャンネル。

また、本日より、東京ガスグループの脱炭素社会実現に向けた取り組みを紹介する[脱炭素社会への挑戦「東京ガス がんばる 脱・炭素」サイト](#)を公開しました。

本 CM のほか、WEB 限定 CM もご覧いただけます。是非ご覧ください。



東京ガスグループは、経営ビジョン「Compass2030」において東京ガスグループの事業活動全体で、お客さま先を含めて排出する CO<sub>2</sub>をネット・ゼロにすることに挑戦することを掲げています。

メタネーションをはじめとしたさまざまな取り組みを通して、CO<sub>2</sub>ネット・ゼロをリードし、政府が掲げる「2050年カーボンニュートラル、脱炭素社会の実現」に貢献してまいります。