

2026 年 10 月 2 日

『家族の絆』シリーズ最新 CM「ガクチカ」篇を公開

～変わる就職活動の中で、自分らしさに気づかせてくれる家族の支えを描く～

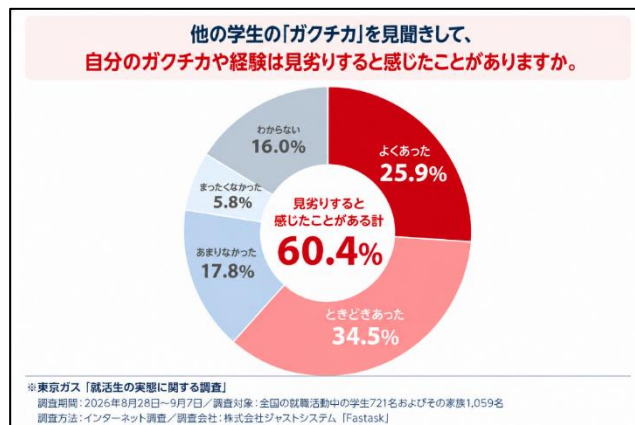
東京ガス株式会社

東京ガス株式会社（社長：笹山 晋一、以下「東京ガス」）は、「家族の絆」をテーマとした新作 CM「ガクチカ」篇（以下「本 CM」）を、2026 年 10 月 2 日から公開します。本 CM では、奥平大兼さん演じる大学生が、「学生時代に力を入れたこと（ガクチカ）」や「自分自身の強み」に悩みながら、渡辺真起子さん演じる母親の言葉をきっかけに、何気ない日常の中に自分らしさを見つけ、前を向いていく姿を描きます。



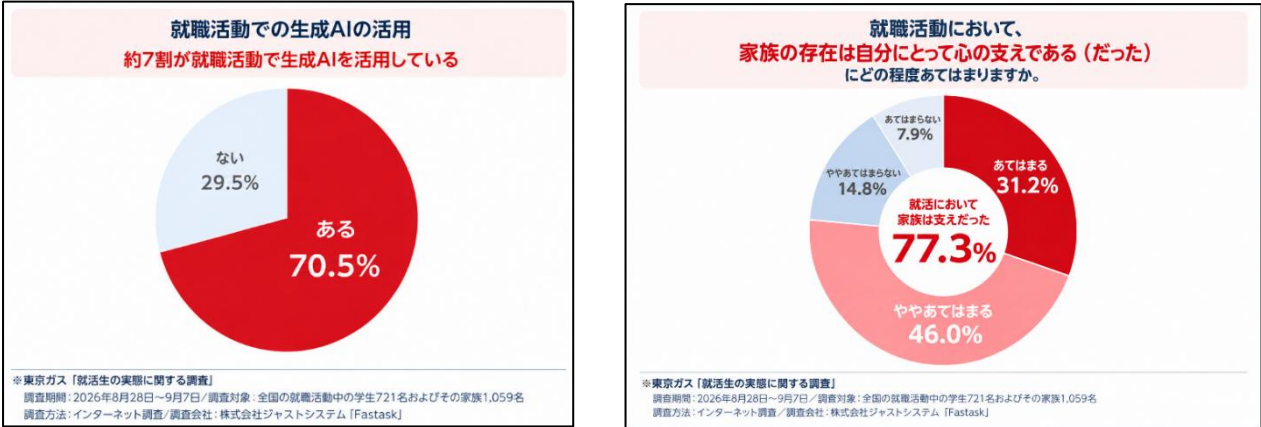
東京ガスは、2008 年から 18 年にわたり「家族の絆」をテーマに、その時々社会や暮らしを背景に、家族のつながりを描いてきました。今回は、これから社会に出る若い世代に向け自分自身の経験や強みと向き合う「就職活動」をテーマにしました。

東京ガスが全国の就職活動中の学生 721 名とその家族 1,059 名を対象に実施した調査*¹では、約 6 割の就活生が、他の学生の「ガクチカ」を見聞きして、自分のガクチカや経験が見劣りすると感じたことがあると回答しました。SNS などを通じての他者の経験や成果に触れる機会が増えるなか、自分自身の経験に自信を持ちにくい就活生が少なくないことがうかがえます。



グラフ ガクチカへの自信／家族から見た就活生

また、約 7 割が就職活動で生成 AI を活用するなど就職活動の手段や環境が変化するなかでも、約 8 割が「就職活動において、家族の存在は心の支えである」と回答しました。身近な家族が若者を支える存在となっていることがうかがえます。



グラフ 就職活動における生成 AI の活用／家族の存在

本 CM では、こうした今の就活生を取り巻く環境変化を背景に、自分自身の経験や強みに悩む学生と、その姿を身近で見つめてきた家族に着目しました。何気ない日常の中にもその人らしさがあり、身近な人の言葉が、自分自身の価値に気づき一歩踏み出すきっかけになることを伝えます。東京ガスはこれからも、その時々々の社会や暮らしを見つめながら、「家族の絆」を通じて一人ひとりの人生によりそい、その日々の暮らしを支えていきます。

■TVCM 概要

項目	内容
タイトル	「ガクチカ」 篇
放映開始日	2026 年 10 月 3 日（土）
出演者	奥平大兼、渡辺真起子 ほか
放送地域・枠	関東（一部の地域を除く）・東京ガス提供番組（テレビ朝日・食彩の王国等）
特設サイト	https://www.tokyo-gas.co.jp/lp/familybonds/index.html

本 CM は、2026 年 10 月 2 日（金）11 時から、東京ガス公式 YouTube チャンネル^{*2}、東京ガス公式 X^{*3}等でも順次公開します。特設サイトでは、本 CM に加え、メイキング&インタビュー動画、CM 制作の背景を紹介する対談等もご覧いただけます。

*1：「就活生の実態に関する調査」／調査期間：2026 年 8 月 28 日～9 月 7 日／調査対象：全国の就職活動中の学生 721 名およびその家族 1,059 名／調査方法：インターネット調査／調査会社：株式会社ジャストシステム「Fastask」／調査主体：東京ガス株式会社
*2：東京ガス公式 YouTube：<https://www.youtube.com/user/tokyogas>
*3：東京ガス公式 X：@tokyogas (<https://x.com/tokyogas>)

以上