

セカンドライフ応援 WEB メディア「みらいほぷらっと」を開設

東京ガス株式会社
アフラック生命保険株式会社

東京ガス株式会社（社長：笹山 晋一、以下「東京ガス」）とアフラック生命保険株式会社（社長：古出 眞敏、以下「アフラック」）は、本日、セカンドライフをより良く生きるための情報提供・サービス紹介を行うセカンドライフ応援 WEB メディア「みらいほぷらっと」*1（以下「本メディア」）を開設しました。

なお、本メディアは、東京ガスが運営し、アフラックが運営支援します。



<https://miraihoplat-tokyo-gas.com/>

本メディア開設の背景として、超高齢社会を迎えた日本において、現在の50代以上の人口は約6,133万人*2とされており、同世代の中からは「より良いセカンドライフを生きるために何をすればよいかわからない、気軽に情報収集したい」という声*3があがっています。そのため、これからセカンドライフを迎える方・今まさにセカンドライフを迎えている方の悩みや不安を解決し、より良いライフ（生活と人生）を応援するために、本メディアの開設に至りました。

東京ガスは、本メディアを運営し、記事情報などのコンテンツを提供するほか、東京ガスグループが提供するサービスを紹介します。アフラックは、本メディアの運営支援として、保険および関連領域における知見を提供し、アフラックの保険を案内します。

今後は、本メディアを幅広い領域における情報提供・サービス紹介を行う百貨店のような「セカンドライフ・プラットフォーム」に成長させ、何かと不安を感じるセカンドライフを「ほっとする明るい未来へ」変えていくことを目指します。

「みらいほぷらっと」について

新着記事を毎週公開

役立つ情報を4つのテーマ（住まい・お金・健康・暮らし）ごとにお届けします。



課題解決に繋がるサービスを紹介

セカンドライフを考える上で重要な「住まい」に関するサービスとして、まずは東京ガスが手掛ける「マンション買取価格の無料査定サービス」*4に申し込みいただけます。今後は、さまざまな領域の企業と提携し、サービスラインナップを拡充していきます。

*1：「みらいほぷらっと」は、「ほっ」とする明るいみらいへ、「ぷらっと」立ち寄れるプラットフォームという思いを込めています

*2：総務省人口推計 2023年3月期より

*3：東京ガス調べ 2023年

*4：査定対象は東京、神奈川、埼玉（一部除く）のエリアにあるマンション

キャンペーンについて

メディア開設記念として、アンケートに答えていただいた方の中から抽選で「Amazon ギフトカード」がもらえるキャンペーン*5を東京ガスが実施します。

*5：詳細は[こちら](#) キャンペーン主催：東京ガス AmazonはAmazon.com, Inc.またはその関連会社の商標

東京ガスとアフラックについて

協業について

東京ガスは経営理念を「人によりそい、社会をささえ、未来につむぐエネルギーになる。」とし、経営ビジョン「Compass2030」の中で「価値共創のエコシステム*6構築」を目指しています。また、アフラックは、お客様のがん、医療、介護にまつわる不安を少しでも取り除き、自分らしく生きていただくためのお役に立ちたいというブランドプロミス『『生きる』を創る。』を掲げています。そのような両社が「ずっと明るいライフを創る。」を協業テーマとして、社会への新たな価値提供と相互利益創造を目指し、協業サービスの検討を進めてきました。

両社は本サービスを皮切りに、一人ひとりの暮らしから地域社会に至るまで、今後も多様な課題を解決するサービスを創出・提供してまいります。

*6：多くの企業が、それぞれ強みを持つ領域の技術・ノウハウ・知見を持ち寄り新たな価値を創出していく事業生態系

東京ガス株式会社について

- ・所在地（本社）：東京都港区海岸 1-5-20
- ・事業内容：エネルギー（都市ガス・電気の製造販売等）、都市ビジネス（不動産開発等）ほか
- ・自社サイト URL：<https://www.tokyo-gas.co.jp/>

アフラック生命保険株式会社について

- ・所在地（本社）：東京都新宿区西新宿 2-1-1 新宿三井ビル
- ・事業内容：生命保険業
- ・自社サイト URL：<https://www.aflac.co.jp/>

以上