

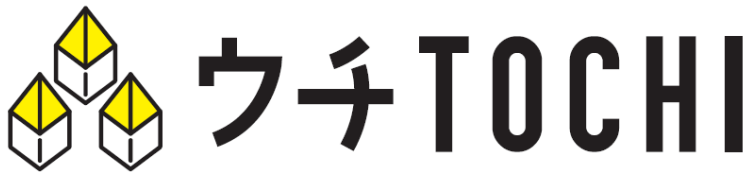
2022年3月8日

バーチャル住宅展示場「ウチ TOCHI」を開設

～デジタルを活用した地域の住宅購入検討者向けサービスをハウスメーカー10社と提供～

東京ガス株式会社

東京ガス株式会社（社長：内田 高史、以下「東京ガス」）は、2022年3月24日より、栃木県内の住宅購入検討者向けバーチャル住宅展示場「ウチ TOCHI」を開設し、栃木県内で住宅購入を検討するお客さま向けに、出展ハウスメーカー10社とともに情報収集や購入検討支援サービスの提供を開始します。



「ウチ TOCHI」は、従来の総合住宅展示場をバーチャル化した WEB サイトで、お客さまがご自宅（おうち）にしながら手軽にサイト上で複数の栃木県内の住宅やハウスメーカー等に“訪問・見学”し、住宅購入等に必要な情報を収集・検討ができるサービスです。

「ウチ TOCHI」は、ハウスメーカーの情報に加え、住設機器（キッチン・バスルーム等）情報や、定期的なイベント、キャンペーン、セミナー等のコンテンツ提供を通じ、お客さまの情報収集や購入検討を後押しすることで、栃木県内の住宅産業を含めた地域経済の活性化への貢献も目指しています。

東京ガスは、グループ経営ビジョン「Compass2030」で「価値共創のエコシステム^{*1}構築」を掲げています。今後も地域活性化や賑わいの創出に貢献し、お客さまのより良い暮らしの実現を目指すとともに、一人ひとりの暮らしから地域社会に至るまでの多様な課題を解決するさまざまなサービスを創出・提供してまいります。

*1：多くの企業が、それぞれ強みを持つ領域の技術・ノウハウ・知見を持ち寄り新たな価値を創出していく事業生態系を指します。

<参考>

■「ウチ TOCHI」の概要

サービス開始日	2022年3月24日（木）
対象のお客さま	栃木県内で戸建て住宅購入を検討しているお客さま
サイト URL	https://www.uchinaka-tochigi.jp/
掲載情報	栃木県内の住宅全般・住宅メーカー・住設機器等に関する情報
出展企業	旭化成ホームズ株式会社 住友林業株式会社 積水ハウス株式会社 大和ハウス工業株式会社 栃木セキスイハイム株式会社 栃木ミサワホーム株式会社 トヨタウッドユーホーム株式会社 トヨタホーム北関東カンパニー パナソニックホームズ北関東株式会社 三井ホーム株式会社 (五十音順、2022年3月8日時点)

■サイトのページイメージ（トップ画面）



■サイトの活用方法

「おうちに関する情報」や「おうちを建てるメーカー」を「おうちの中」で比較可能！



これまでのおうちの購入検討では、各ハウスメーカーのホームページへアクセスして情報を集めていました。

「ウチTOCHI」を利用すると、おうちの中で手軽にいつでも10社のハウスメーカー情報の比較が可能です。

気に入ったハウスメーカーへ直接アプローチが可能



気に入ったハウスメーカーを見つけたら、「ウチTOCHI」から資料請求や展示場来場の予約が可能。

複数のハウスメーカーを検討する際、個別にアプローチする手間を省くことができます。

展示場へ来場したら素敵な特典をご用意！



展示場へ来場したお客さまには特典*2をご用意しています。

成約となった場合にも、特典*3がございます。

*2：「ウチ TOCHI」サイトの展示場予約フォームから来場予約後、来場予約完了メールに記載の URL より、来場特典フォームへお申し込みいただく必要があります。なお、特典はウチ TOCHI 事務局がお客さまのご来場を確認した後の発送となります。

*3：「ウチ TOCHI」サイトの展示場予約フォームから来場予約の上、来場されたハウスメーカーから住宅を購入し、「ウチ TOCHI」サイトの成約特典フォームへお申し込みいただく必要があります。なお、特典はウチ TOCHI 事務局がお客さまのご成約を確認した後の発送となります。

以上