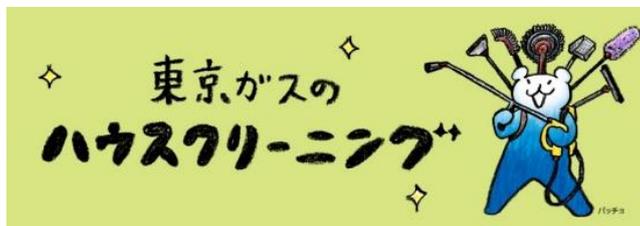


2021年5月11日

「東京ガスのハウスクリーニング」を開始 ～スマホで簡単注文！品質にこだわった新たな自社サービス～



東京ガス株式会社
広報部

東京ガス株式会社（社長：内田 高史、以下「東京ガス」）は、「東京ガスのハウスクリーニング」（以下「本サービス」）を、新たな自社サービスとして本日より開始*1します。本サービスは、独自の研修を受けた専門スタッフによるハウスクリーニングサービスです。事前の見積訪問が不要で、スマートフォン等によりウェブサイトから手軽に注文を完了できます。

■コンセプト

「毎日頑張るあなたの気持ちに寄り添うハウスクリーニング」

忙しい毎日を過ごしながら、家事もしっかりこなそうと頑張るお客さまの気持ちに寄り添い、注文から支払い、クリーニング作業まで、ストレスなくご満足いただけるサービスを提供します。

■本サービスの特長

① 見積訪問なし！スマホで注文完了

スマートフォン等によりウェブサイト上で注文が完結するため、忙しいお客さまも手軽に利用可能です。希望のメニューや日時から注文でき、予約内容の確認や変更、お支払いもウェブサイト上で完了します。



② 多様なメニューをご用意

エアコンやレンジフード、浴室等の定番メニューに加え、洗濯機やマットレス、セットメニューといった多様なメニューをご用意しています。メニューは随時拡充していきます。



③ こだわりの品質

自社研修施設で独自の技術研修とマナー研修を受講し、試験に合格したスタッフが、品質の高いサービスをお届けします。



■ キャンペーン

- 名称：「東京ガスがハウスクリーニングを始めました」キャンペーン
- 期間：本日より 6 月 11 日（申込受付）
- 内容：「エアコン&レンジフードセット」メニューが 15%OFF でご利用できる等、お得なセットメニューやクーポンを提供します。
（詳細はウェブサイト特設ページをご覧ください。）

東京ガスグループは、経営ビジョン「Compass2030」で「価値共創のエコシステム構築*2」を掲げています。今後もお客さまのより良い暮らしの実現を目指すとともに、一人ひとりの暮らしから地域社会に至るまでの多様な課題を解決するさまざまなサービスを創出・提供してまいります。

*1:対応エリアは 1 都 3 県の一部。詳しくは東京ガスのハウスクリーニングウェブサイトをご確認ください。

*2:多くの企業が、それぞれ強みを持つ領域の技術・ノウハウ・知見を持ち寄り新たな価値を創出していく事業生態系。

東京ガスのハウスクリーニングウェブサイト

<https://kaji.tokyo-gas.co.jp/>



東京ガスのハウスクリーニングお客さま窓口

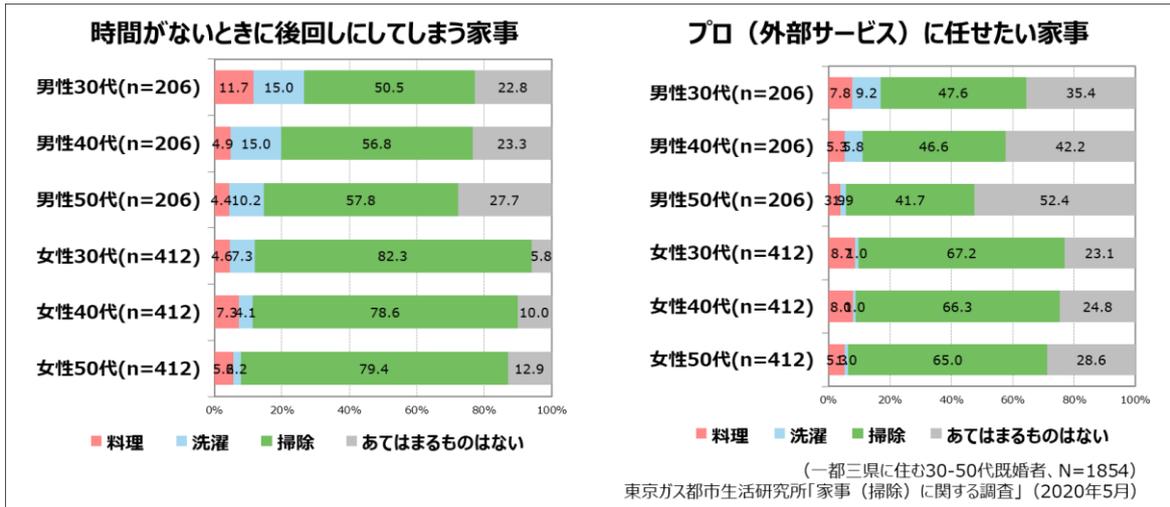
ナビダイヤル 0570-002025（受付時間：9 時～17 時 ※12 月 29 日～1 月 4 日を除く）

【参考】

■家事の実態・意識調査

近年、少子高齢化や共働き世帯の増加といった社会構造の変化に伴い、家事支援サービスへのニーズは急速に高まっています。東京ガス都市生活研究所*3の調査においても、「時間が無いときに後回しにしてしまう家事」や「プロに任せたい家事」として「掃除」が一番に挙げられ、家の掃除を負担に感じている人の割合が高い結果となっています。

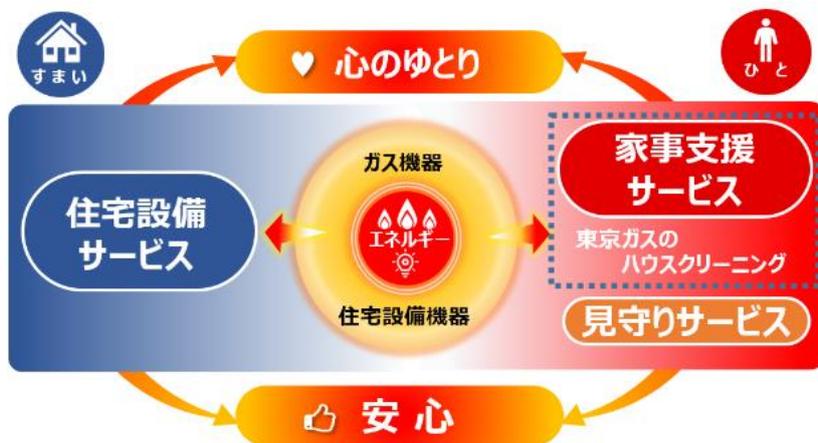
<家事の実態・意識調査>



*3:1986年7月に東京ガス内のシンクタンクとして発足、生活者の意識や行動に関する多面的な研究・分析をもとに、今後のライフスタイルやニーズを予測し、「生活者にとって本当に価値がある暮らし」の提言を発信。

■東京ガスグループが創出・提供する暮らしにかかわるサービスの全体像

東京ガスグループは、「ひと」と「すまい」を対象に、①住宅設備、②家事支援、③見守りを重点的に取組むサービスと定め、お客さまに「安心」と「心のゆとり」をご提供できるサービス展開・開発を目指します。



以上