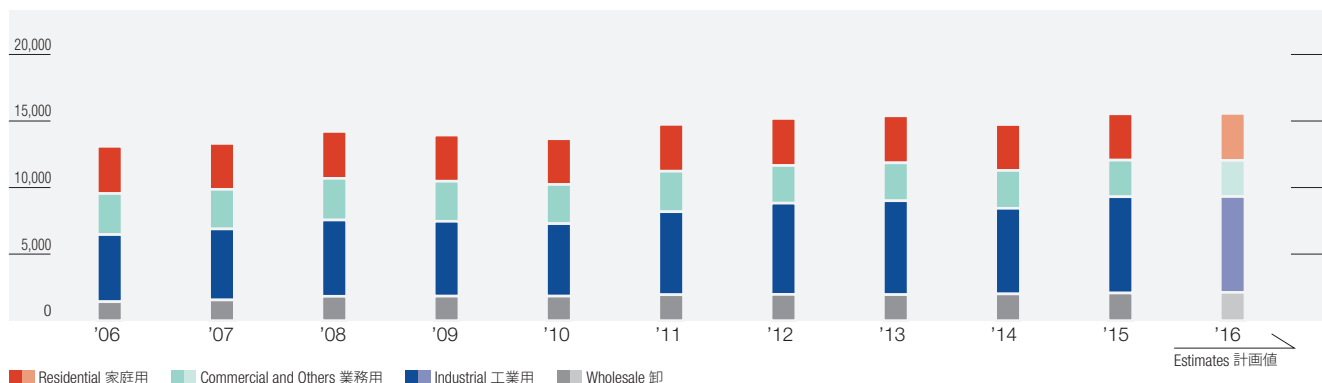
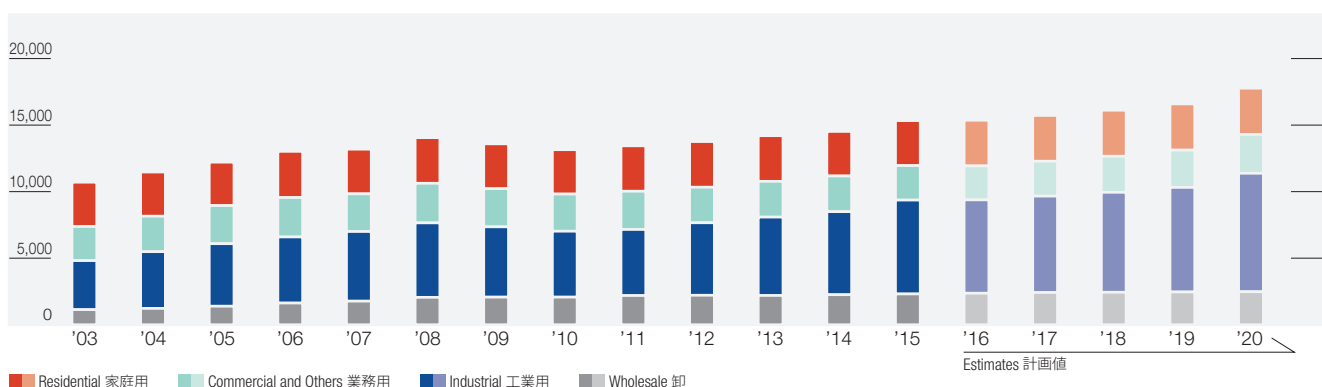


Gas Sales Volume ガス販売量

Gas Sales Volume (Results and Forecasts) (Consolidated) (million m³)
ガス販売量(実績と見通し)(連結) (百万m³)



Gas Sales Volume (Results and Forecasts) (Non-Consolidated) (million m³)
ガス販売量(実績と見通し)(個別) (百万m³)



For the years ended March 31	3月31日に終了した1年間	2006	2007	2008
CONSOLIDATED	連結			
Gas Sales Volume (million m ³)	ガス販売量 (百万m ³)			
Residential	家庭用	3,547	3,452	3,529
Commercial and Others	業務用	3,085	2,972	3,126
Industrial	工業用	5,043	5,336	5,732
Wholesale	卸	1,422	1,554	1,828
Total	合計	13,098	13,315	14,215
2020 vision basis*	2020ビジョンベース*	—	—	—

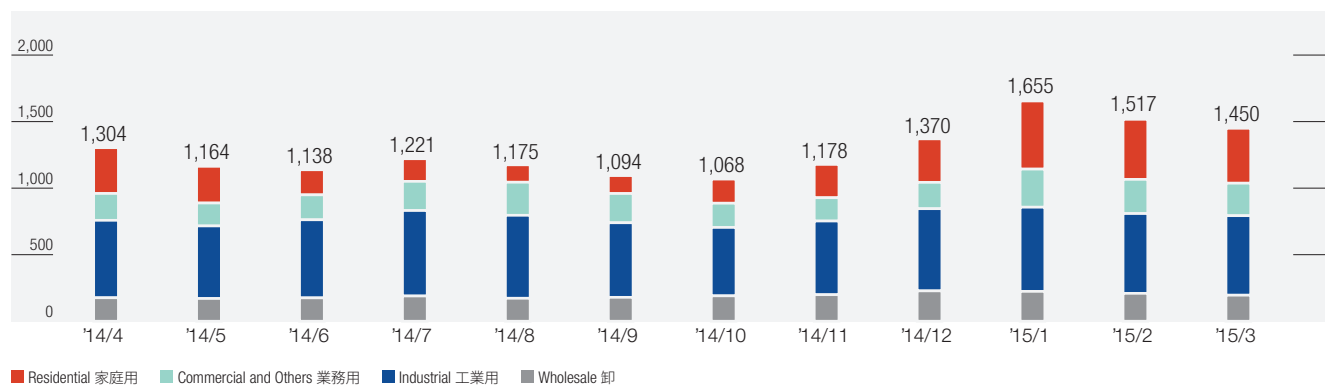
NON-CONSOLIDATED	個別			
Gas Sales Volume (million m ³)	ガス販売量 (百万m ³)			
Residential	家庭用	3,468	3,356	3,427
Commercial and Others	業務用	2,963	2,830	2,975
Public and Medical	うち公用及び医療用	927	867	928
Industrial	工業用	4,965	5,232	5,593
Industrial	一般工業用	2,980	3,229	3,517
Power Generation	発電専用	1,985	2,003	2,076
Wholesale	卸	1,628	1,770	2,058
Total	合計	13,024	13,188	14,053

Megajoules (MJ) are used as the caloric unit, calculated on the basis of 45 MJ/m³. As Tokyo Gas changed the standard caloric value in February 2006 from 46.047 MJ/m³ to 45 MJ/m³, the previous years' sales volumes are adjusted retroactively to reflect the new figure.
 *2020 vision basis ... These numbers are the numerical results calculated by the same method when we planned our vision. Namely, it is the amount that added self-consuming volume and LNG sales volume (excluded volume for Niijo) to a consolidated gas sales volume.

熱量の単位として、メガジュール (MJ) を用いており、次ページ以降も含め1m³=45MJで換算します。
 2006年2月のガス標準熱量変更に伴い、過去の販売量も46.047MJ/m³から45MJ/m³に調整して表示しております。
 *2020ビジョンベース...2020ビジョン策定時の目標販売量のベース、具体的には連結ガス販売量に自家使用分、LNG販売量(ニジョ向け除く)を加算したものを加算したものを

Monthly Gas Sales (Non-consolidated) (million m³)
月次販売量(個別) (百万m³)

Year ended March 31, 2015
 2015年3月期



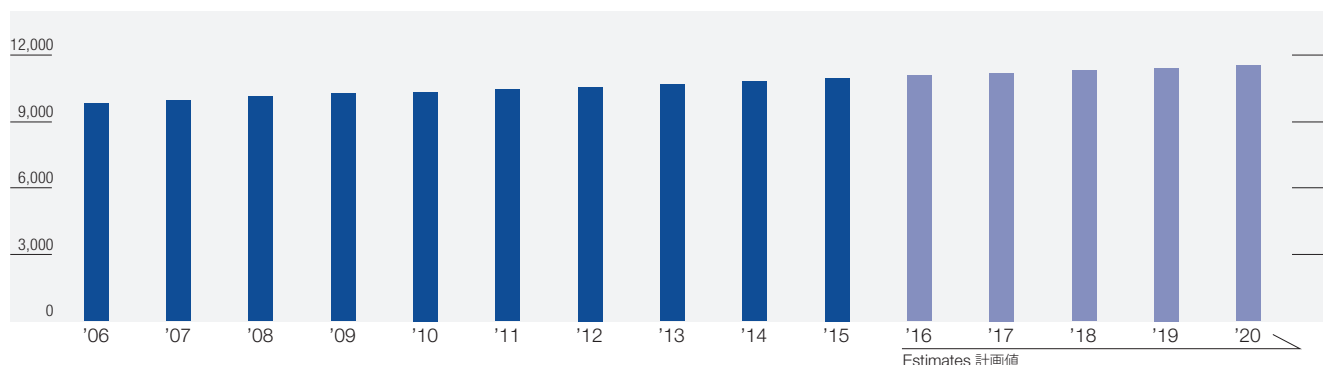
■ Residential 家庭用 ■ Commercial and Others 業務用 ■ Industrial 工業用 ■ Wholesale 卸

							Estimates 計画値				
2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
3,468	3,437	3,520	3,538	3,535	3,450	3,482	3,535	—	—	—	—
3,011	2,943	3,042	2,827	2,847	2,844	2,750	2,713	—	—	—	—
5,623	5,446	6,237	6,856	7,055	6,433	7,235	7,198	—	—	—	—
1,840	1,841	1,947	1,970	1,953	2,007	2,074	2,125	—	—	—	—
13,942	13,666	14,745	15,190	15,390	14,735	15,541	15,571	—	—	—	—
—	—	—	15,833	16,741	17,225	18,360	18,678	—	—	—	—
3,368	3,332	3,412	3,429	3,427	3,345	3,377	3,429	3,440	3,458	3,470	3,476
2,868	2,792	2,875	2,672	2,689	2,681	2,591	2,552	2,620	2,710	2,804	2,917
916	936	995	919	921	924	903	891	892	925	964	1,000
5,280	4,952	4,963	5,446	5,889	6,239	7,053	7,014	7,242	7,509	7,855	8,899
3,172	3,000	2,986	3,056	3,033	3,112	3,014	—	—	—	—	—
2,108	1,952	1,977	2,391	2,856	3,127	4,039	—	—	—	—	—
2,073	2,073	2,191	2,212	2,196	2,255	2,311	2,366	2,420	2,438	2,460	2,478
13,589	13,150	13,441	13,759	14,201	14,519	15,332	15,361	15,721	16,115	16,588	17,771

The gas volume for Kawasaki Natural Gas Power Generation is changed from gas sales volume by Nijio to self-consumption volume since FY2012.
 The gas volume for Ohgishima Power is changed from gas sales volume by Nijio to self-consumption volume since FY2013.

川崎天然ガス発電への販売分を自家使用に変更(2012年度より)
 扇島パワーへの販売分を自家使用に変更(2013年度より)

Number of Customers (Non-consolidated) (thousands) お客さま件数 (個別) (千件)



For the years ended March 31	3月31日に終了した1年間	2006	2007	2008
CONSOLIDATED	連結			
Number of Customers (thousands)	お客さま件数 (千件)	10,016	10,207	10,380
NON-CONSOLIDATED	個別			
Number of Customers (thousands)	お客さま件数 (千件)			
Residential	家庭用	9,178	9,314	9,481
Commercial and Others	業務用	613	614	616
Public and Medical	うち公用及び医療用	87	88	90
Industrial	工業用	27	27	26
Total	合計	9,818	9,955	10,124

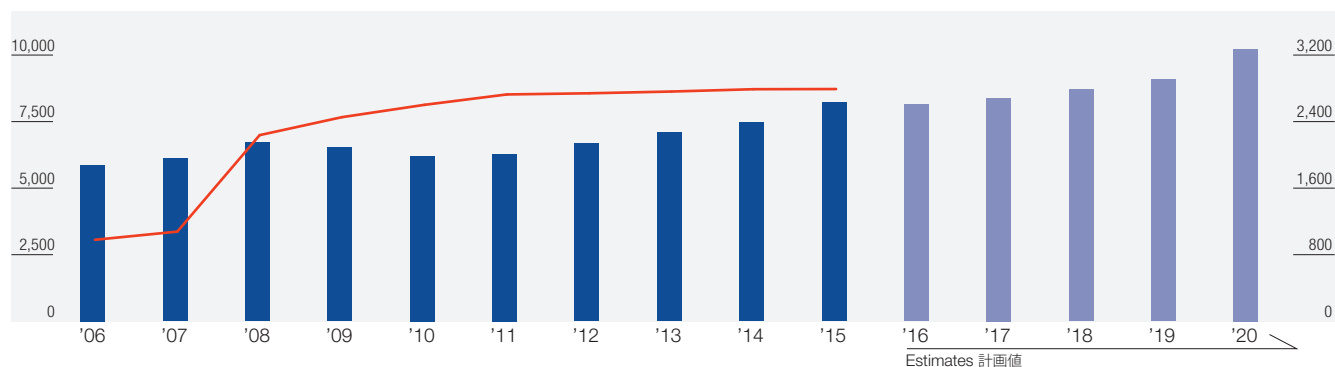
NON-CONSOLIDATED	個別			
Large-volume Gas Demand	大口需要動向			
Gas Sales Volume for Large-volume Customers (million m ³)	販売量 (百万m ³)	5,875	6,109	6,713
Percentage of Total Gas Sales Volume	占有率	45.1%	46.3%	47.8%
Number of Customers	期末件数	979	1,077	2,237

Large-volume supply (annual consumption of 2 million m³ or more) was deregulated in March 1995. In November 1999, this was expanded to include consumption of 1 million m³ or more per year, and in April 2004, to include consumption of 500,000 m³ or more. In April 2007, it was expanded again to include consumption of 100,000 m³ or more. Performance and estimate figures for subsequent periods are based on the current standard consumption of 100,000 m³ or more per year.

1995年3月より年間ガス消費量200万m³以上の需要家が大口需要として自由化されました。さらに1999年11月より100万m³以上、2004年4月より50万m³以上、2007年4月より10万m³以上に対象が拡大されました。それ以降については、現行の基準(年間ガス消費量10万m³以上)に基づいています。

**Gas Sales Volume for Large-volume Customers
(Non-consolidated) (million m³)**
大口お客さま向け販売量(個別)(百万m³)

**Number of Large-volume Customers
(Non-consolidated)**
大口お客さま件数(個別)(件)



■ Gas Sales Volume for Large-volume Customers (left scale) (million m³)
大口お客さま向け販売量(左軸)(百万m³)

— Number of Large-volume Customers (right scale)
大口お客さま件数(右軸)(件)

Estimates 計画値

							Estimates 計画値					
2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
10,513	10,637	10,739	10,855	10,978	11,111	11,263	11,388	—	—	—	—	
9,612	9,702	9,804	9,919	10,038	10,170	10,319	—	—	—	—	—	
616	613	612	613	615	615	615	—	—	—	—	—	
92	92	94	96	98	99	101	—	—	—	—	—	
26	26	25	25	25	24	24	—	—	—	—	—	
10,256	10,340	10,441	10,557	10,678	10,809	10,958	11,082	11,185	11,298	11,413	11,530	
6,516	6,199	6,281	6,668	7,096	7,455	8,211	8,132	8,384	8,699	9,087	10,224	
48.0%	47.1%	46.7%	48.5%	50.0%	51.3%	53.6%	53.3%	53.3%	54.0%	54.8%	57.5%	
2,453	2,601	2,726	2,740	2,761	2,789	2,791	—	—	—	—	—	