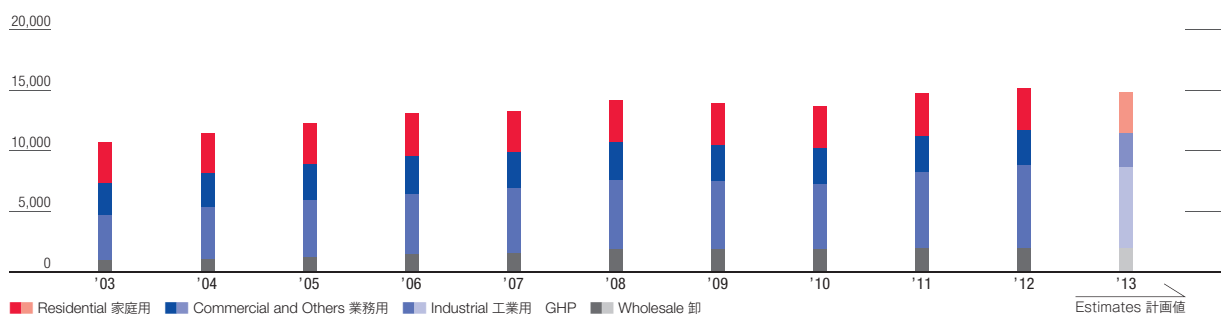


GAS SALES VOLUME

ガス販売量

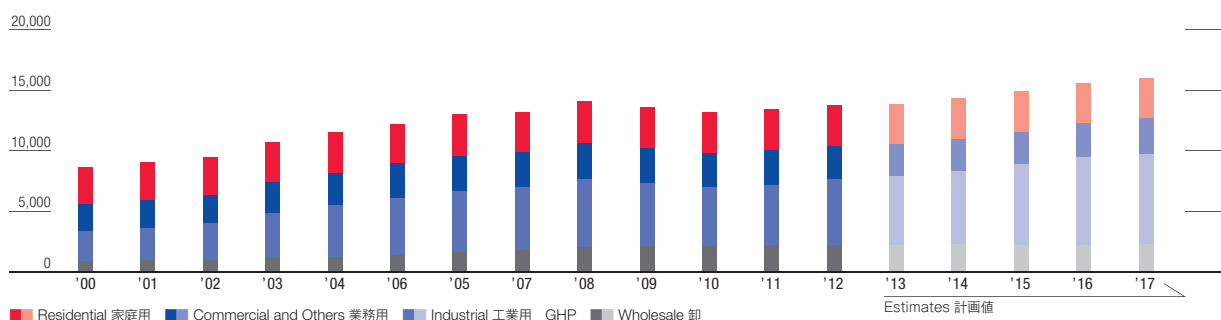
Gas Sales Volume (Results and Forecasts) (Consolidated) (million m³)

ガス販売量 (実績と見通し) (連結) (百万m³)



Gas Sales Volume (Results and Forecasts) (Non-Consolidated) (million m³)

ガス販売量 (実績と見通し) (個別) (百万m³)



For the years ended March 31

3月31日に終了した1年間

2003 2004 2005

CONSOLIDATED

連結

Gas Sales Volume (million m ³)	ガス販売量 (百万m ³)	2003	2004	2005
Residential	家庭用	3,379	3,369	3,317
Commercial and Others	業務用	2,652	2,758	2,969
Industrial	工業用	3,716	4,299	4,745
Wholesale	卸	966	1,054	1,199
Total	合計	10,715	11,479	12,230

NON-CONSOLIDATED

個別

Gas Sales Volume (million m ³)	ガス販売量 (百万m ³)	2003	2004	2005
Residential	家庭用	3,330	3,319	3,260
Commercial and Others	業務用	2,562	2,665	2,866
Public and Medical	うち公用及び医療用	785	823	897
Industrial	工業用	3,682	4,263	4,696
Industrial	一般工業用	2,425	2,561	2,783
Power Generation	発電専用	1,257	1,702	1,912
Wholesale	卸	1,133	1,224	1,390
Total	合計	10,707	11,471	12,212

Megajoules (MJ) are used as the caloric unit, calculated on the basis of 45 MJ/m³. As Tokyo Gas changed the standard caloric value in February 2006 from 46.047 MJ/m³ to 45 MJ/m³, the previous year's sales volumes were adjusted retroactively to reflect the new figure.

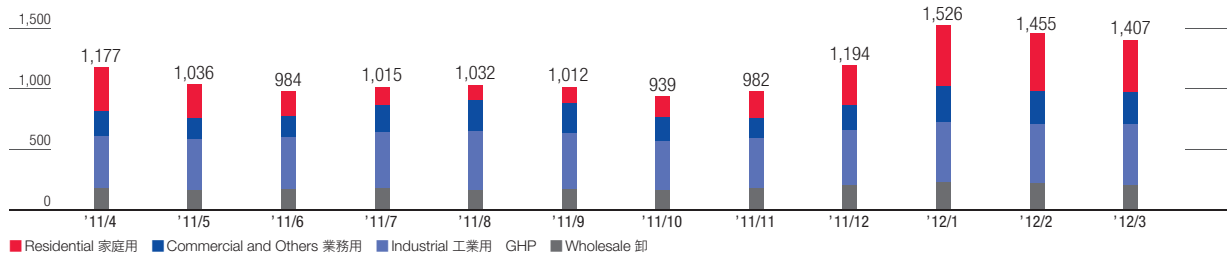
熱量の単位として、メガジュール (MJ) を用いており、次ページ以降も含め1m³=45MJで換算します。2006年2月のガス標準熱量変更に伴い、過去の販売量も46.047MJ/m³から45MJ/m³に調整して表示しております。

Monthly Gas Sales (Non-consolidated) (million m³)

月次販売量 (個別) (百万m³)

Year ended March 31, 2012 2012年3月期

2,000



2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Estimates 計画値				
							2013*	2014	2015	2016	2017
3,547	3,452	3,529	3,468	3,437	3,520	3,538	3,464	—	—	—	—
3,085	2,972	3,126	3,011	2,943	3,042	2,827	2,763	—	—	—	—
5,043	5,336	5,732	5,623	5,446	6,237	6,856	6,694	—	—	—	—
1,422	1,554	1,828	1,840	1,841	1,947	1,970	1,965	—	—	—	—
13,098	13,315	14,215	13,942	13,666	14,745	15,190	14,886	—	—	—	—
3,468	3,356	3,427	3,368	3,332	3,412	3,429	3,358	3,362	3,366	3,372	3,380
2,963	2,830	2,975	2,868	2,792	2,875	2,672	2,620	2,659	2,683	2,788	2,896
927	867	928	916	936	995	919	899	914	922	961	1,002
4,965	5,232	5,593	5,280	4,952	4,963	5,446	5,684	6,025	6,629	7,235	7,504
2,980	3,229	3,517	3,172	3,000	2,986	3,056	3,225	—	—	—	—
1,985	2,003	2,076	2,108	1,952	1,977	2,391	2,459	—	—	—	—
1,628	1,770	2,058	2,073	2,073	2,191	2,212	2,209	2,264	2,209	2,213	2,240
13,024	13,188	14,053	13,589	13,150	13,441	13,759	13,871	14,310	14,887	15,608	16,020

* The gas volume for Kawasaki Natural Gas Power Generation is changed from gas sales volume by Nijio to self-consumption volume since FY2012.

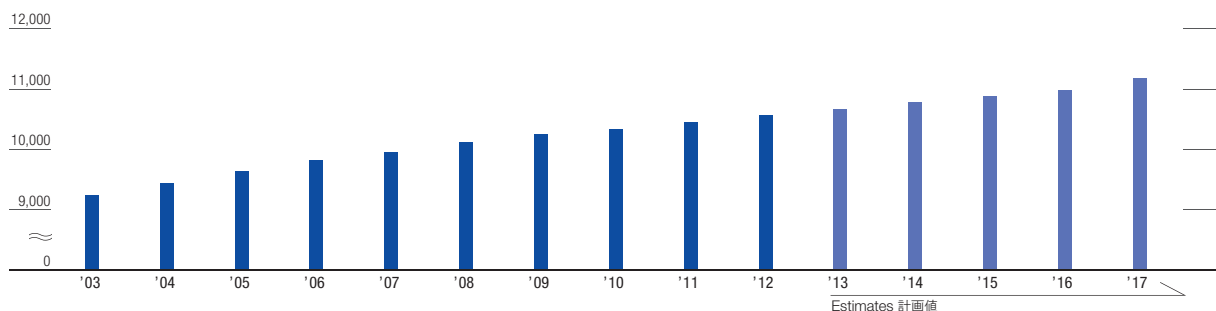
* 川崎天然ガス発電への販売分を自家使用に変更 (2012年度より)

GAS SALES VOLUME

ガス販売量

Number of Customers (Non-consolidated) (thousands)

お客さま件数 (個別) (千件)



For the years ended March 31

3月31日に終了した1年間

2003

2004

2005

CONSOLIDATED

連結

Number of Customers (thousands)

お客さま件数 (千件)

—

9,567

9,783

NON-CONSOLIDATED

個別

Number of Customers (thousands)

お客さま件数 (千件)

		2003	2004	2005
Residential	家庭用	8,637	8,826	9,006
Commercial and Others	業務用	582	593	606
Public and Medical	うち公用及び医療用	80	83	85
Industrial	工業用	25	26	27
Total	合計	9,244	9,445	9,639

NON-CONSOLIDATED

個別

Large-volume Gas Demand

大口需要動向

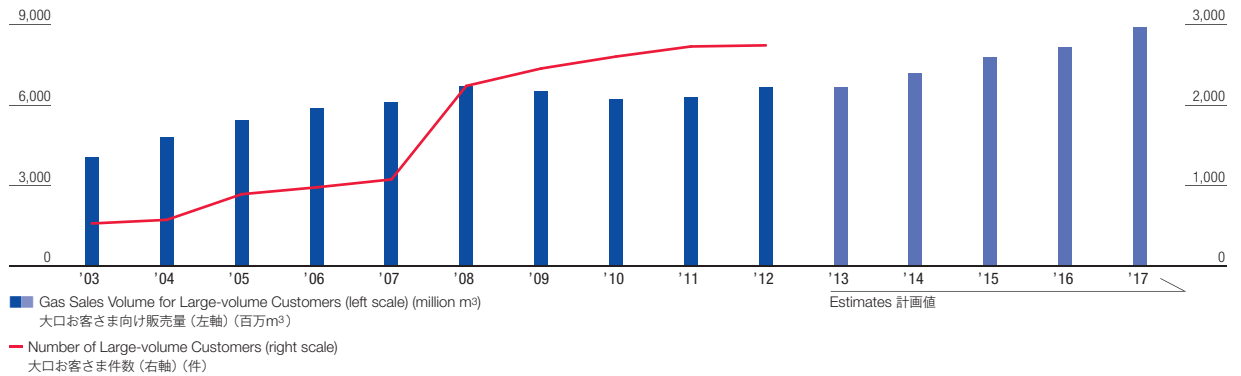
		2003	2004	2005
Gas Sales Volume for Large-volume Customers (million m ³)	販売量 (百万m ³)	4,056	4,784	5,436
Percentage of Total Gas Sales Volume	占有率	37.9%	41.7%	44.5%
Number of Customers	期末件数	531	576	894

Large-volume supply (annual consumption of 2 million m³ or more) was deregulated in March 1995. In November 1999, this was expanded to include consumption of 1 million m³ or more per year, and in April 2004, to include consumption of 500,000 m³ or more. In April 2007, it was expanded again to include consumption of 100,000 m³ or more. Results for the year ended March 31, 2011 and estimates for the years ending March 31, 2012 and after are based on the current standard (consumption of 100,000 m³ or more per year).

1995年3月より年間ガス消費量200万m³以上の需要家が大口需要として自由化されました。さらに1999年11月より100万m³以上、2004年4月より50万m³以上、2007年4月より10万m³以上に対象が拡大されました。なお、2011年3月期の実績と2012年3月期以降の見通しは、現行の基準（年間ガス消費量10万m³以上）に基づいています。

Gas Sales Volume for Large-volume Customers
(Non-consolidated) (million m³)
大口お客さま向け販売量 (個別) (百万m³)

Number of Large-volume Customers
(Non-consolidated)
大口お客さま件数 (個別) (件)



Estimates 計画値

2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
10,016	10,207	10,380	10,513	10,637	10,739	10,855	—	—	—	—	—
9,178	9,314	9,481	9,612	9,702	9,804	9,919	—	—	—	—	—
613	614	616	616	613	612	613	—	—	—	—	—
87	88	90	92	92	94	96	—	—	—	—	—
27	27	26	26	26	25	25	—	—	—	—	—
9,818	9,955	10,124	10,256	10,340	10,441	10,557	10,680	10,801	10,924	11,048	11,172
5,875	6,109	6,713	6,516	6,199	6,281	6,668	6,904	7,266	7,887	8,558	8,893
45.1%	46.3%	47.8%	48.0%	47.1%	46.7%	48.5%	49.8%	50.8%	53.0%	54.8%	55.5%
979	1,077	2,237	2,453	2,601	2,726	2,740	—	—	—	—	—