

2021年3月17日

東京ガス株式会社 会社説明資料

東京ガス株式会社
(証券コード：9531)
財務部 IRグループ

東京ガスグループ 経営ビジョン

Compass 2030

エネルギーとソリューションを 暮らし、都市、地球の未来に



1. 東京ガスについて

2. 主な事業について

3. 当社株式の魅力

4. 参考資料

1. 東京ガスについて

会社概要

会社名 (証券コード)	東京ガス 株式会社(9531)
本社所在地	東京都港区海岸 1丁目5番20号
創立	1885(明治18)年 10月1日
連結 従業員数	16,591名 (2020年3月31日現在)
資本金	1,418億円 (2020年3月31日現在)

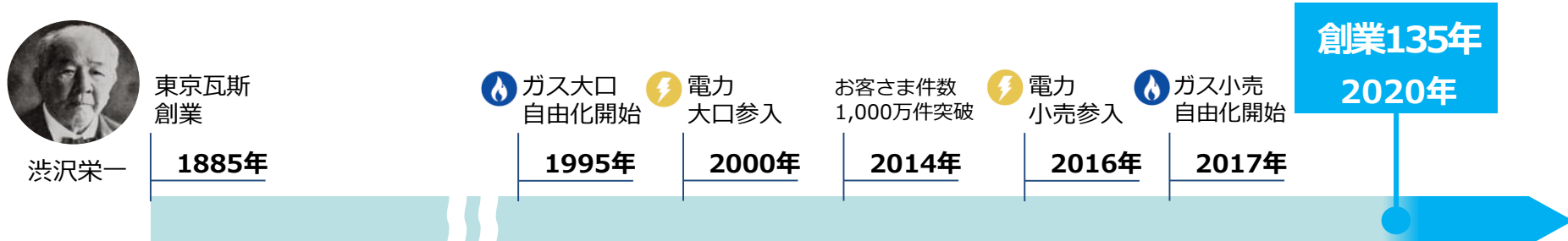
株主メモ

事業年度	4月1日から 翌年3月31日まで
定時 株主総会	毎年6月
株主名簿 管理人	三井住友 信託銀行(株)
単元株式数	100株
発行済 株式総数	442,436,059株 (2020年3月31日現在)

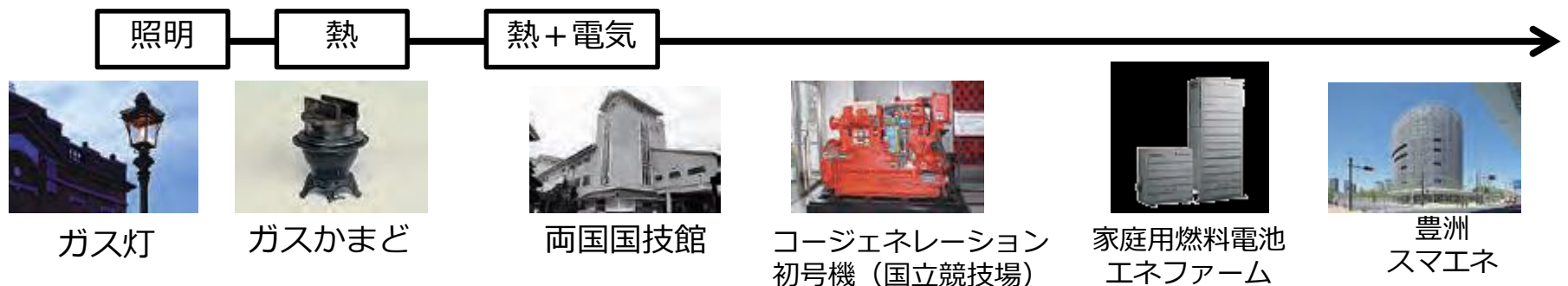
1. 東京ガスについて < 歴史、ガス利用・原料の変遷 >

- ・ 約130年にわたり、ガスの安定供給を通じて、経済発展と豊かな暮らしを支えるとともに、当社自身の企業価値創造を実現しました。
- ・ これまでも、これからも「エネルギー・フロンティア」として成長し続けます。

< 当社の歴史 >



< ガス利用の変遷 >



< 原料の変遷 >



1. 東京ガスについて < ご提供する価値 >

世界から
自社船で安定調達

電力もガスも
つくっています

ご家庭にも
企業にもお届け



原料調達・輸送



エネルギー製造・供給



エネルギー販売・
エネルギーソリューション

- ・ 東南アジア、オーストラリア、中東、ロシア、アメリカなど幅広い地域に調達先を多様化し、リスクを低減し、長期売買契約を結ぶことで、安定調達、競争力のある価格での調達を実現しています
- ・ LNG基地で都市ガスを製造するだけでなく、LNGを活用した天然ガス火力発電所を運営。他の化石燃料を用いた発電よりもCO2排出量を抑制し、コストメリットも実現しています
- ・ ご家庭向けに、ガスと電力の同時契約で割引を行う各種プランなど、産業向けには、省エネ化、エネルギー利用の最適化も提案し、コスト削減やCO2排出量の削減を支援しています。

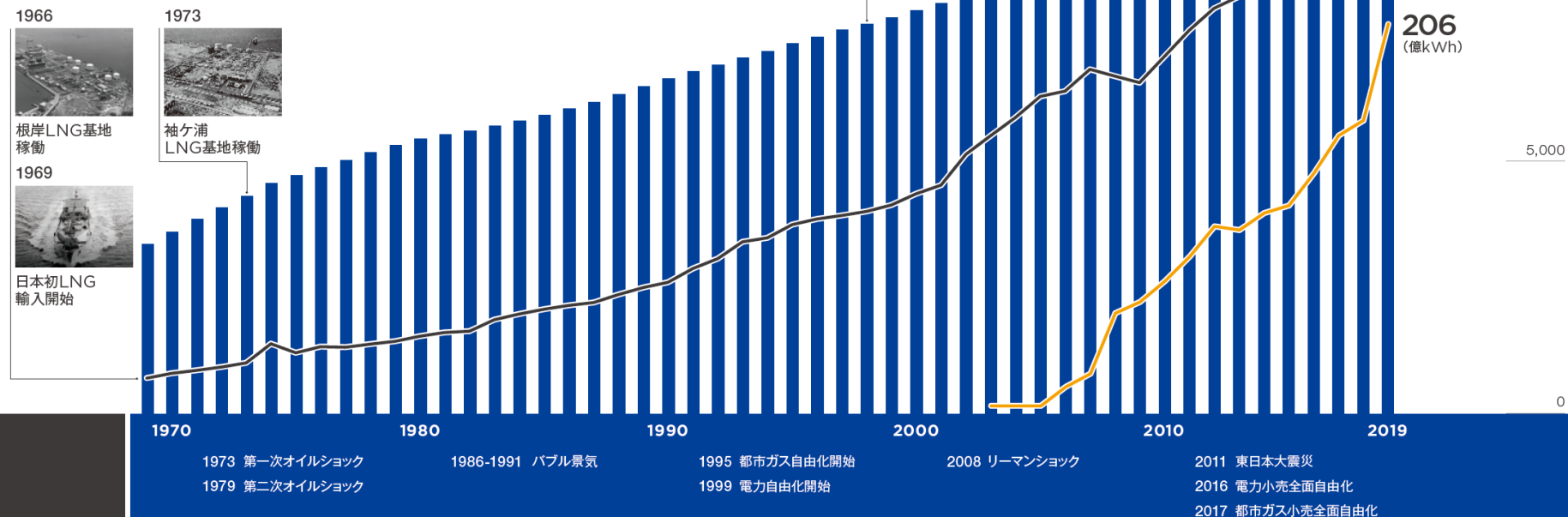
1. 東京ガスについて < お客さま件数、ガス・電気販売量 >

これまでも、これからも 「エネルギー・フロンティア」 として成長を続けていきます

東京ガスグループが目指すのは、暮らしと社会の原動力。
135年間、お客さま一人ひとりと向き合いながら培ってきた
経験と信頼を礎に、明るく、安心で、快適な明日を実現します。

■ ガス・電力小売お客さま件数(供給中) (千件) ■ ガス販売量 (千トン) ■ 電力販売量 (億kWh)

※お客さま件数・ガス販売量ともに2002年度までは個別、2003年度以降は連結の数字
※2011年度以降のガス販売量には、トーリングによる自家使用分・LNG販売を含む
※2008年度以前の小売お客さま件数は調定率を乗じて推計



(千件)
15,000

10,000

5,000

0

2008



川崎天然ガス発電

2010



扇島パワー

2019



真岡発電所稼働



LNG50周年

2006



東京ガス横須賀パワー

2016



日立LNG基地稼働

1998



扇島LNG基地稼働

2003

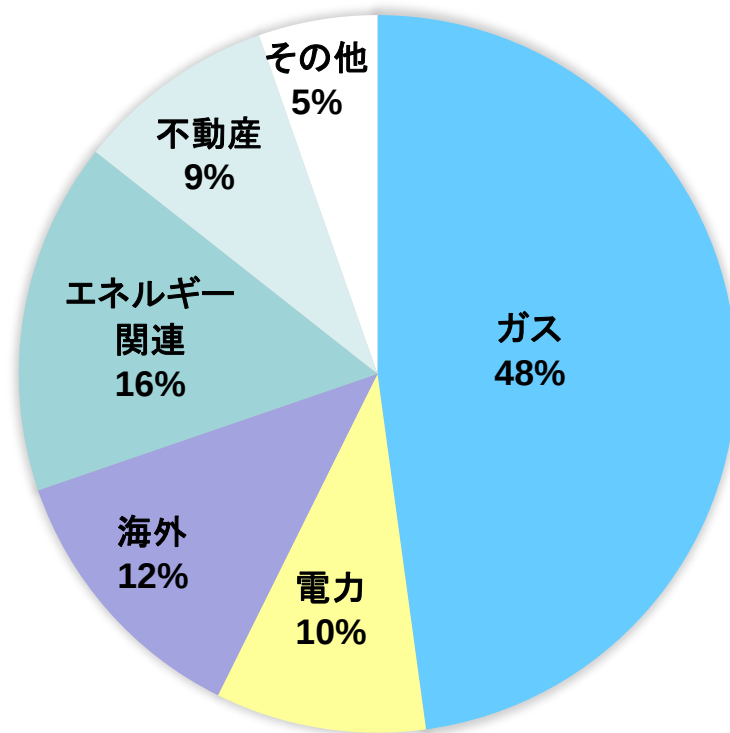


東京ガスベイパワー

1. 東京ガスについて < 当社の事業内容と利益構成 >

事業名	内容	セグメント利益
ガス	ガスの供給・販売	1,024億円
電力	発電・電力販売	101億円
海外	上流事業・中下流事業への出資等	132億円
エネルギー関連	エネルギーサービス・ガス関連設備等の建設	169億円
不動産	不動産賃貸・管理・開発	96億円
その他	LNG輸送 他	57億円
(調整額)		▲515億円
合計		1,067億円

事業別 セグメント利益



※2019年度決算数値

※セグメント利益は、営業利益+持分法損益

*ガス事業に調整額含む。調整額の主なものは、各セグメントに配分していない全社費用

1. 東京ガスについて < CO₂削減への貢献 >

- LNGの原料となる天然ガスは、石油・石炭など他の化石燃料と比べてCO₂排出量が少ない燃料です。気候変動対策にも役立つクリーンなエネルギー源として国内外で期待が高まっています。
- 近年では、シェールガス革命を背景に、低コストかつ埋蔵量も豊富なエネルギー源としても注目されています。エネルギー供給の安定性（エネルギーセキュリティ）を確保するうえでも、天然ガスはなくてはならないものです。

● 石炭を100とした場合の排出量比較(燃焼時)

気候変動の原因
⋮
CO₂(二酸化炭素) 排出量



光化学スモッグの原因
⋮
NO_x(窒素酸化物) 排出量



ぜん息や酸性雨の原因
⋮
SO_x(硫黄酸化物) 排出量



1. 東京ガスについて < ESGの取り組みについて >

E : 環境

- ・ CO₂削減 : 天然ガスの利用促進・高度利用
- ・ 天然ガス普及・拡大を通して、お客さま先におけるCO₂排出抑制
- ・ L N Gバリューチェーンにおける生物多様性保全

S : 社会

- ・ 各地域の防災訓練への参加
- ・ 次世代を担う子供たちにエネルギーや環境の大切さを伝える学校教育支援活動
- ・ 東京2020オリンピック・パラリンピック支援
- ・ 環境性・防災性に優れた街づくりに向け、エネルギーの需給を最適に制御するスマートエネルギーネットワークを推進
- ・ 女性管理職比率の増加
- ・ 育休、産休後の復帰率はほぼ毎年100%

G : コーポレート・ガバナンス

- ・ コーポレート・ガバナンスの充実・強化を図り、企業価値の向上を目指す
(例 ; 社外取締役の割合増加、役員報酬制度の客観性・透明性の確保等)

なでしこ銘柄選定

女性活躍推進に積極的に取り組む企業を魅力ある銘柄として4年連続で選定



くるみん認定

次世代育成支援対策推進法に基づく行動計画を策定し、目標達成し、一定の基準を満たした企業



健康経営優良法人認定

従業員の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に取り組んでいる企業



1. 東京ガスについて



2. 主な事業について

3. 当社株式の魅力

4. 参考資料

2. 主な事業について < ガス事業 >



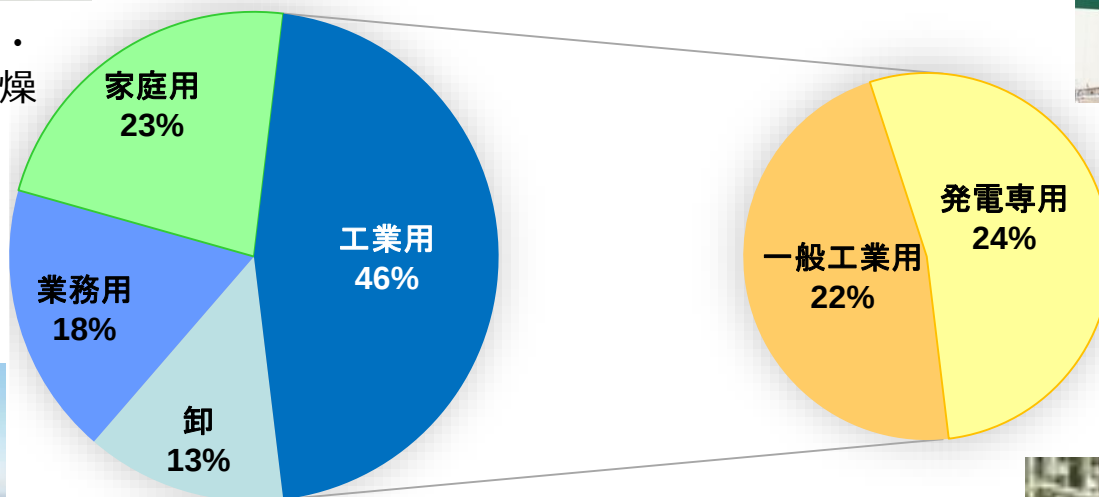
家庭用は、キッチン・
床暖房・浴室暖房乾燥
機・ミストサウナ・
エネファーム等



業務用は、ビル・ホテル・学校・
病院の空調、地域冷暖房等

用途別ガス販売量実績

(19年度連結)



地方の都市ガス事業者への
LNG船やローリー車等による**卸供給販売**



発電専用は発電用途



工業用は、鉄鋼・自動車・食品業界など、
様々な業種の工場のボイラー・コージェネレーション

2. 主な事業について < 電力事業 >



真岡発電所

発電能力	自社持ち分
125万kW 62.4万kW×2基	125万kW (全量買い取り)

運転開始 2019年
 出資比率 0%



扇島パワー

発電能力	自社持ち分
122万kW 40.7万kW×3基	92万kW

運転開始 2010年
 出資比率 75%

川崎天然ガス発電

発電能力	自社持ち分
84万kW 42万kW×2基	42万kW

運転開始 2008年
 出資比率 49%

東京ガスベイパワー

発電能力	自社持ち分
10万kW 10万kW×1基	10万kW

運転開始 2003年
 出資比率 100%

東京ガス横須賀パワー

発電能力	自社持ち分
24万kW 24万kW×1基	18万kW

運転開始 2006年
 出資比率 75%

2. 主な事業について < 電力事業 >

<再生可能エネルギーへの取り組み>

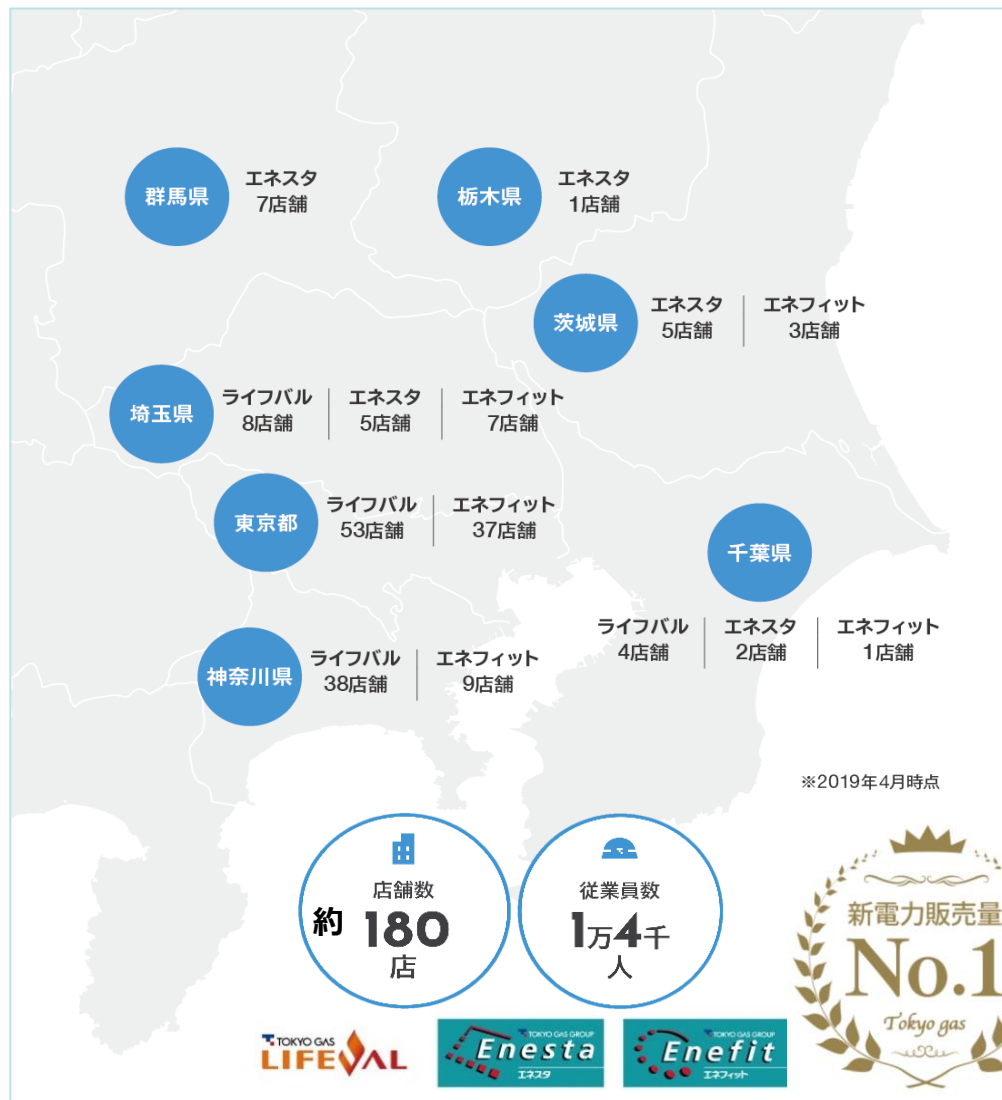
- 国内にとどまらず海外でも、ビジネスパートナーとの共同による事業参画を加速することで、まずは100万kW規模（国内40万kW・海外60万kW）の再生可能エネルギー電源の獲得をめざします。



再生可能エネルギー電源の開発状況（2020年5月時点）

		持分容量 (万KW)	発電所数
国内	太陽光	8.6	16
	風力	1.7	4
	バイオマス	2.7	3
	計	13.0	23
海外	太陽光	37.3	4
	風力	7.6	2
	計	45.0	6
合計		58.0	29

<地域密着型営業体制>



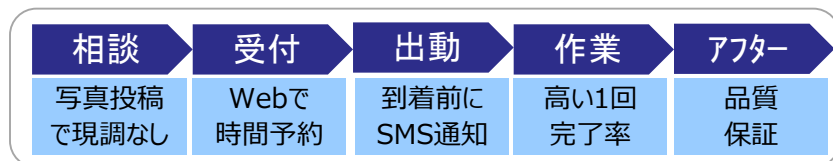
2. 主な事業について < ソリューション事業 >

ラストワンマイルのサービス拡大

- ・ガス機器に加え、水まわり、電気まわり・・・と、生活まわりのお困りごとにお応えすべく、サービスの幅を広げていきます。

例) 2020年度中にガス機器スペシャルサポートに、①エアコン修理メニュー、②水まわり・電気設備修理メニューを追加。以降、サービスメニューを順次拡大。

- ・受付からアフターサービスまで、業務フローの徹底的な標準化・デジタル化を実現し高い生産性を目指すことにより、お客さま満足度の最大化にこだわったサービスをご提供します。



ヒナタオエナジーによるエネルギーセカンドブランド

- ・ヒナタオエナジーは2020年3月に営業を開始しました。
- ・お客さまのニーズやライフスタイルにピンポイントでお応えするメニューを、今後も増やしていきます。
- ・WEBを通じたコミュニケーションにより、お客さまの手続きや問い合わせの手間を削減します。

続々登場

暮らしのニーズと想いにお応えするプラン /

新築お祝いプラン
新築住宅ご購入の方を**でんき**料金でお祝い！さらにギフト券等をプレゼント

詳しく見る >

新生活応援プラン
これから引っ越しする方も、すでにお引っ越しした方も。新生活をでんき料金でサポート

詳しく見る >

ヒナタオプラン
幅広い方を対象としたヒナタオエナジーのベーシックプラン

詳しく見る >

地域応援プラン-FC東京でんき
あなたのでんきで地域を応援。FC東京グッズをプレゼント！

詳しく見る >

カンタンお手続き！選べる3つのお申込み方法

さくさく入力!
WEBかんたん申込コース

写真を送って!

スマホでピロリンコース

とこたんアシスト!

コンシェルジュサポートコース



FC東京でんき

<https://www.hinatao.co.jp/>

2. 主な事業について < 海外事業 >

- これまで培った**LNGの強みと実績**を活かして天然ガス需要が高まるアジアのLNGインフラ事業開発に注力することに加え、再エネ電源規模の拡大と資源開発ビジネスのバリューアップにも取り組みます。
- 投資手法としては、個々のプロジェクトへの出資よりも、事業会社に出資して経営に参画する「**成長エンジン型投資**」を志向し、投資先の経営資源を活用して早期に事業を拡大・バリューアップを実現します。

LNGインフラ事業の 開発

[アジア]

■ LNG需要確保と一体での新規LNG基地の開発

- ・各国のLNGインフラに係るマスタープラン段階から検討に加わり、新規案件を掘り起こし
- ・国内ガス事業運営で培ったLNGにおけるユーザーズ・ノウハウの強みと実績を活かし、LNG基地とガス発電事業を一体開発（LNG to Power）



再エネ電源規模の 拡大

[北米・欧州]

■ 事業ノウハウを活かして規模拡大

- ・メキシコにおけるEngie社との協業等を通じて開発・事業管理の知見を獲得し、北米・欧州中心に展開
- ・再エネ開発事業者の経営に参画し、開発初期段階から事業に参入することで収益性を向上



資源開発ビジネスの バリューアップ

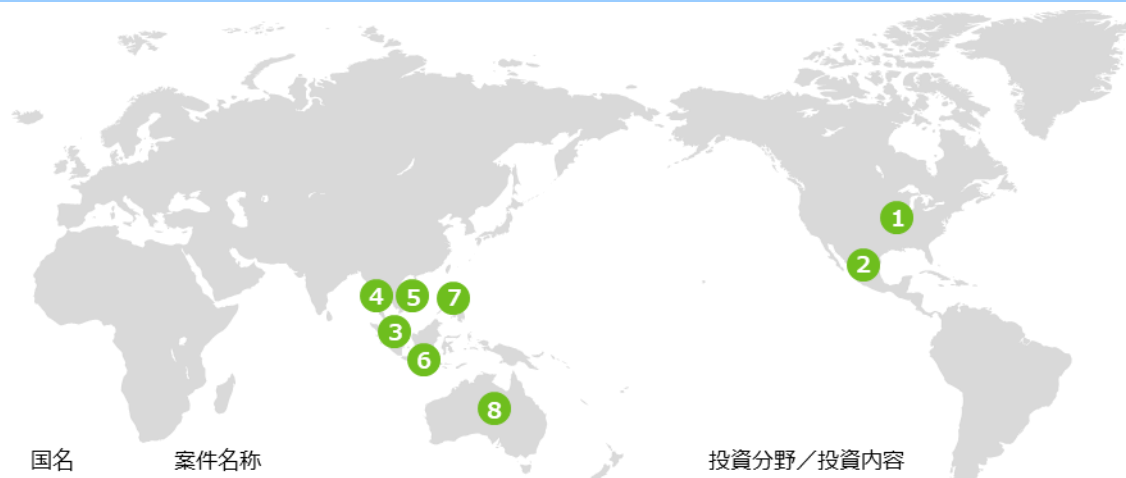
[北米]

■ 出資先のリソースを活用した収益向上

- ・シェールガス事業者の経営に参画し、主導的なリファイナンスや権益拡大により資産効率を向上



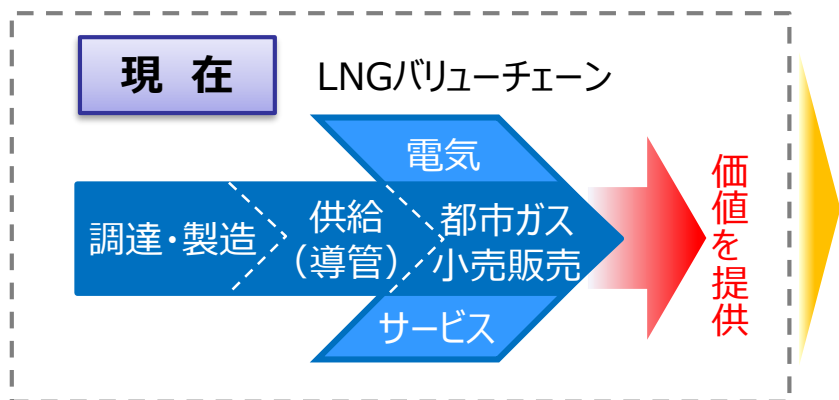
2. 主な事業について < 海外事業 >



地域	番号	国名	案件名称	投資分野／投資内容		参加年
北米	①	米国	バーネット	上流	シェールガス	2013
			イーグルフォード	上流	シェールガス	2016
			東テキサス	上流	シェールガス	2017
			T G E Sアメリカ	中下流	エネルギーサービス	2015
			パースボロー	中下流	天然ガス発電	2017
			アクティナ	中下流	太陽光発電	2020
			アカリオベンチャーズ	その他	オープンイノベーション	2017
			パビオ	中下流	天然ガス発電	2004
	②	メキシコ	M T ファルコン	中下流	天然ガス発電	2010
			エオリオス・エンターヘー	中下流	再生可能エネルギー開発事業（太陽光・風力）	2019
東南アジア	③	マレーシア	ガスマレーシア	下流	都市ガス	1992
			ガスマレーシアエネルギーアドバンス	中下流	エネルギーサービス	2014
	④	タイ	バンボー	中下流	天然ガス発電	2016
			ガルフ・ダブルエイチエー・エムティー	中下流	ガス配給	2018
			ワン・バンコク	中下流	地域冷房・配電事業	2020
	⑤	ベトナム	ペトロベトナムガス販売	中下流	導管・C N G供給	2017
	⑥	インドネシア	パンジ・ラヤ・アラミンド	中下流	ガス配給・輸送	2017
			スーパー・エナジー	中下流	ガス配給・輸送	2020
オセアニア	⑦	フィリピン	FGEN LNG	下流	LNG基地建設、運営、メンテナンス	2020
			ダーウィン	上流	天然ガス生産・液化・販売	2003
			ブルート	上流	天然ガス生産・液化・販売	2008
			ゴーゴン	上流	天然ガス生産・液化・販売	2009
			クイーンズランド・カーティス	上流	天然ガス生産・液化・販売	2011
			イクシス	上流	天然ガス生産・液化・販売	2012
オセアニア	⑧	オーストラリア	ダーウィン	上流	天然ガス生産・液化・販売	2003
			ブルート	上流	天然ガス生産・液化・販売	2008
			ゴーゴン	上流	天然ガス生産・液化・販売	2009
			クイーンズランド・カーティス	上流	天然ガス生産・液化・販売	2011
			イクシス	上流	天然ガス生産・液化・販売	2012

2. 主な事業について < 経営ビジョンCompass2030における3つの挑戦 >

- 都市ガス小売販売での価値提供に加え、**LNGバリューチェーンの各機能**において、お客さま・社会・ビジネスパートナーとともに**多様な価値を創出・提供**していきます。



3つの挑戦

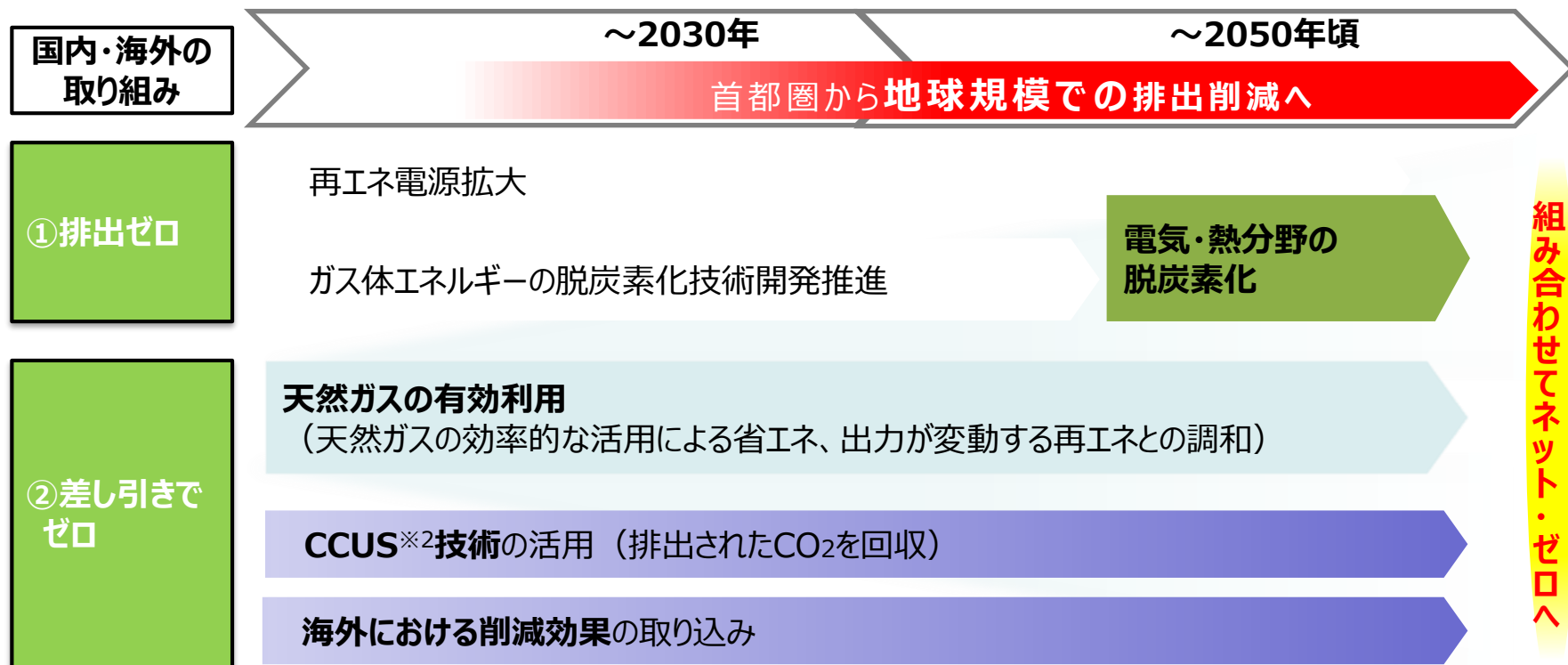
- ① 「**CO₂ネット・ゼロ**」をリード
- ② 「**価値共創**」のエコシステム構築
- ③ **LNGバリューチェーン**の変革



2. 主な事業について < 挑戦①「CO₂ネット・ゼロ」をリード >

- 東京ガスグループの事業活動全体で、お客さま先を含めて排出するCO₂をネット・ゼロにすることに挑戦し、脱炭素社会への移行をリードします。
- 天然ガス有効利用の技術・ノウハウを、電気・熱分野の脱炭素化やCO₂の回収技術にも活用していきます。
- 2030年に向けては、日本の目標比率※1を超える**1,000万トン規模の削減に貢献**し、地球規模でのCO₂排出削減をリードしていきます。

<東京ガスグループならではのCO₂ネット・ゼロに挑戦>



※1) 日本の目標比率：国連に提出した約束草案における温室効果ガス削減目標「2030年度に2013年度比で26%削減」

※2) TOKYO GAS CO₂の回収・利用・貯留

2. 主な事業について < 2020-2022年度 中期経営計画 >

- 着実な成果を出しつつ、将来の成長・拡大に向けた基盤を固めるため、①**カスタマーソリューションの進化**、②**LNGビジネスの拡大**、③**海外事業の加速**、④**CO₂ネット・ゼロの具体化**を重点戦略とします。
- 戦略実行にあたり収支構造を変え成長原資を創出するとともに基盤を強化するため、①**コスト改革の実行**、②**DX※の継続的实施**、③**変化に対応する体制構築**に取り組みます。

Compass2030
3つの挑戦

挑戦1

CO₂ネット・ゼロをリード

挑戦2

価値共創のITシステム構築

挑戦3

LNGバリューチェーン変革

重点戦略

①カスタマーソリューションの進化

デジタルとリアルを融合させたビジネスモデルで、エネルギーとサービスをお届けします

首都圏から 全国へ

②LNGビジネスの拡大

ユーティリティをはじめとした国内外のお客さまに、アセットを活用して価値を高めたLNGをお届けします

③海外事業の加速

これまで培った強みと実績を活かして、アジアをはじめとしたお客さまに天然ガスの有効利用に向けたソリューションをご提案します

海外へ

④CO₂ネット・ゼロの具体化

天然ガスと再エネを最適に組み合わせたソリューションをご提案するとともに、将来の有望な新技術を発掘します

基盤強化

①コスト改革の実行

②DX※の継続的实施

③変化に対応する体制構築

※) デジタルトランスフォーメーション：データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革すること

2. 主な事業について < 2020-2022年度 中期経営計画 >

- ガス事業を中心としたコスト改革・電気およびソリューション等の伸長と、成長投資の実行を両立させることにより、2022年度の営業利益+持分法利益は1,400億円を実現します。

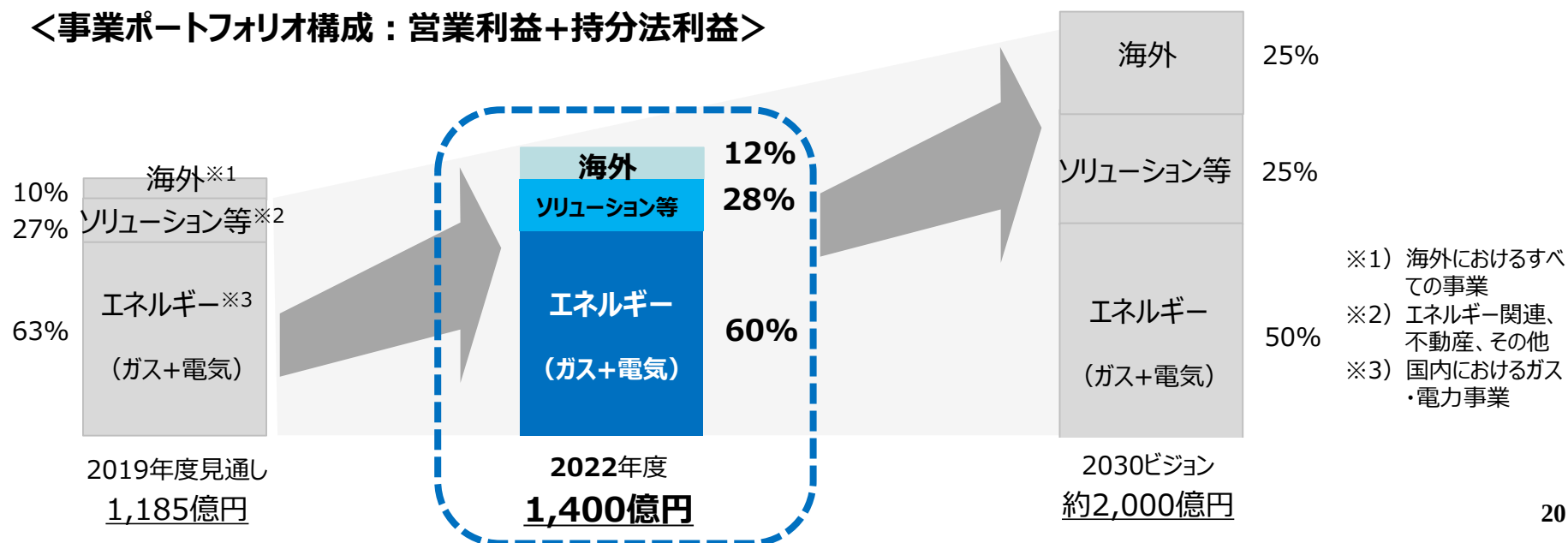
KGI	2019年度見通し	2022年度
営業利益+持分法利益	1,185億円	1,400億円

財務指標	2019年度見通し	2022年度
ROA	3.1%	4%程度
ROE	6.6%	8%程度
D/Eレシオ	0.78	0.9程度

※3Q決算時点見通し

KPI	2019年度見通し	2022年度
お客さまアカウント数(年度末)	1,220万件	1,480万件
天然ガス取扱量(年度)	1,670万トン	1,700万トン
海外セグメント利益(年度)	125億円	160億円
CO ₂ 削減貢献(基準年：2013年度)	500万トン	650万トン
再エネ取扱量(年度末)	59万kw	200万kw
コスト改革(2019年度比)	-	▲300億円

<事業ポートフォリオ構成：営業利益+持分法利益>



1. 東京ガスについて

2. 主な事業について



3. 当社株式の魅力

4. 参考資料

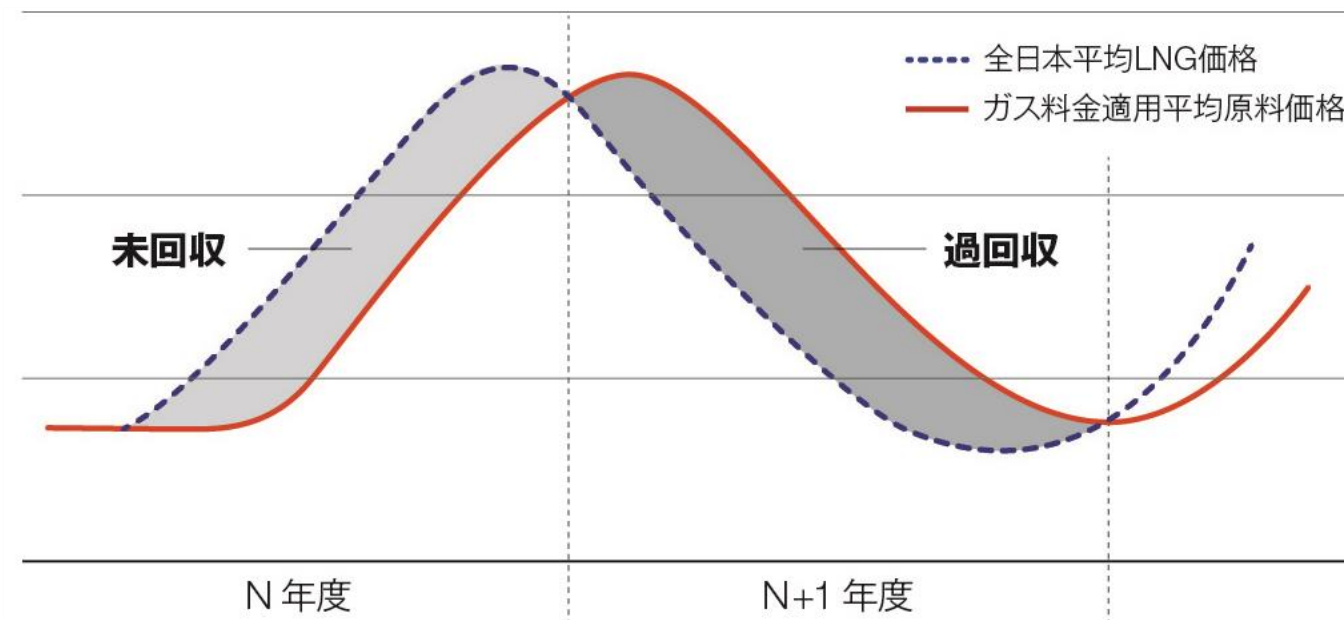
3. 当社株式の魅力 < 安定性 >

■原料費調整制度

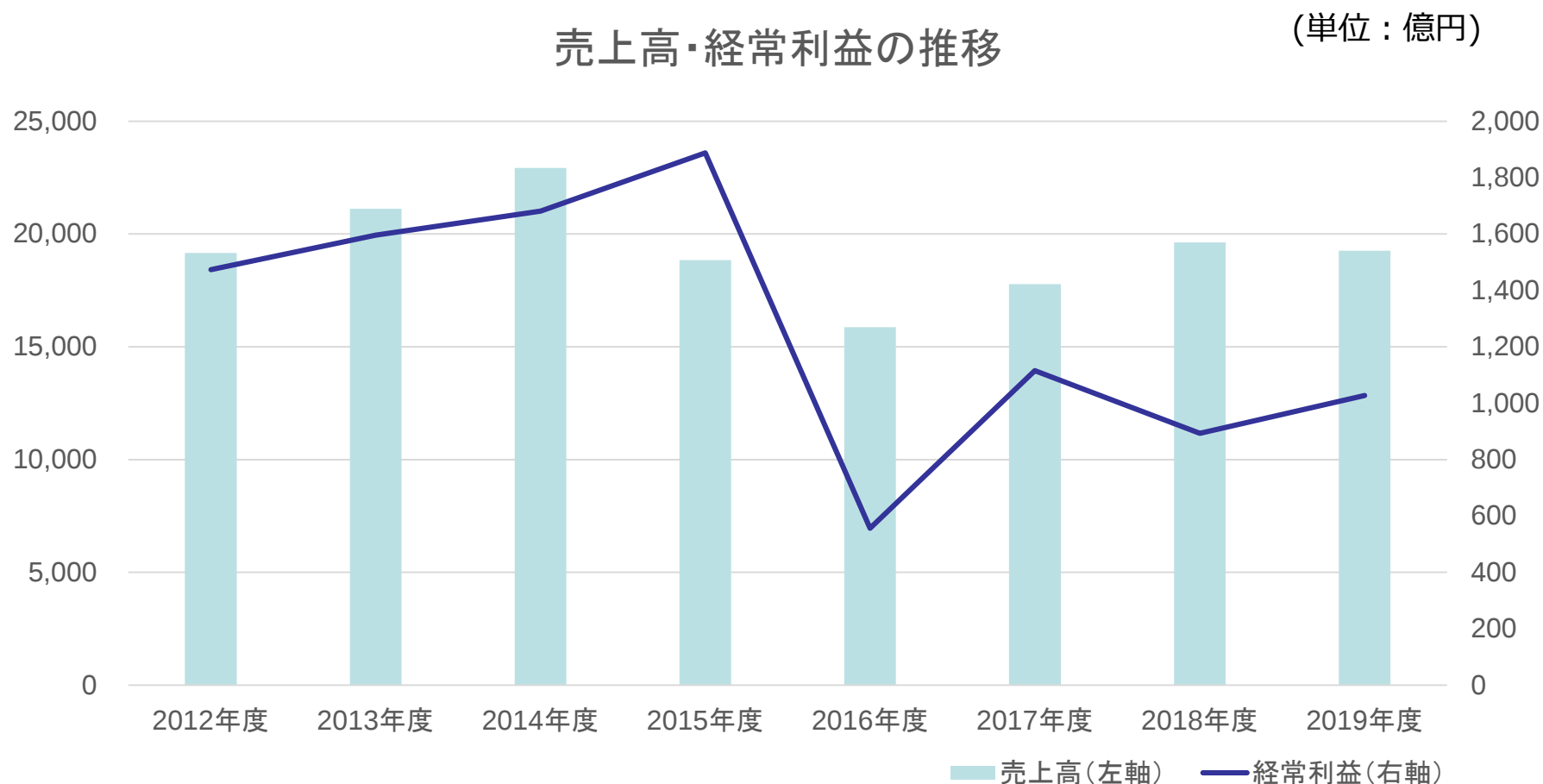
1. 概要 : 貿易統計に基づく3ヶ月の平均原料価格と、基準となる原料価格（基準平均原料価格）を比較し、その変動分について、自動的にガス料金に反映させる制度。
2. 目的 : 料金の透明性を向上させ、事業者の経営効率化成果を明確化すること。
3. 効果 : 原料調達コストの変動がガス事業者の収益に与える影響は、基本的にはニュートラル。

■スライドタイムラグ

主として原料価格の3ヶ月平均値を、中2ヶ月の間隔においてガス料金に反映するため、区切られた会計期間では原料費の未回収・過回収が発生し、期間損益の変動要因となる。



3. 当社株式の魅力 < 安定性 >



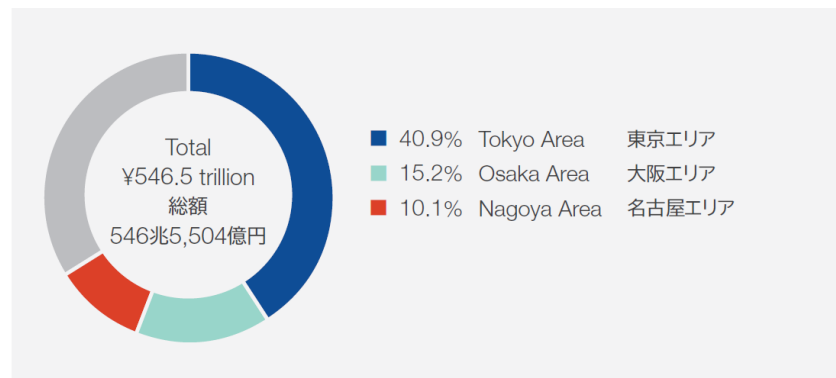
- 『原料費調整制度』によるスライドタイムラグにより、区切られた会計期間では売上高や利益が増減するものの、中長期的には利益に与える影響はニュートラルです。

3. 当社株式の魅力 < 成長性 >

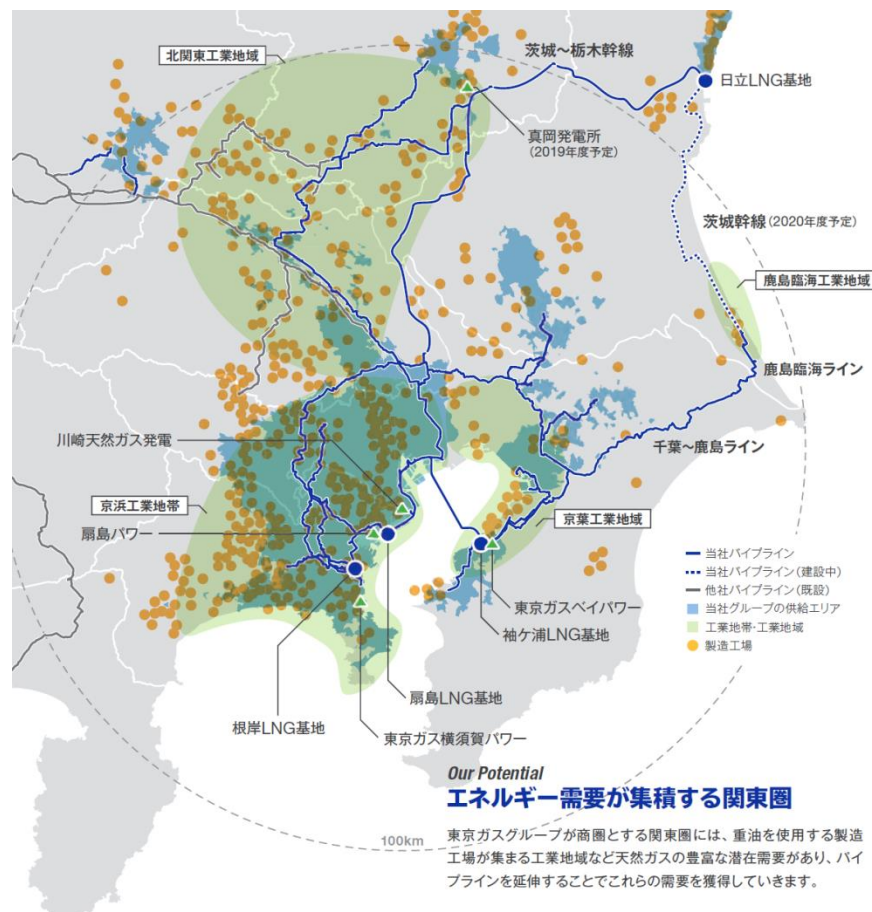
- 日本のGDPの約40%を占め、人口流入が今後も見込める首都圏を中心に事業を展開しています。
- 北関東には石油から天然ガスへの燃料転換が期待できる潜在需要が存在しています。
- さらに、当社が国内で培った天然ガスに関するノウハウを生かすことができ、今後資源輸入国に転じる東南アジアへの事業展開を加速していきます。

Breakdown of GDP of Japan by Major Areas (%) 各主要エリアにおける国内総生産(GDP)の割合(%)

Year ended March 31, 2016
2016年3月期



Source: Cabinet Office, Government of Japan
出典: 内閣府「県民経済計算」



3. 当社株式の魅力 < 財務健全性 >

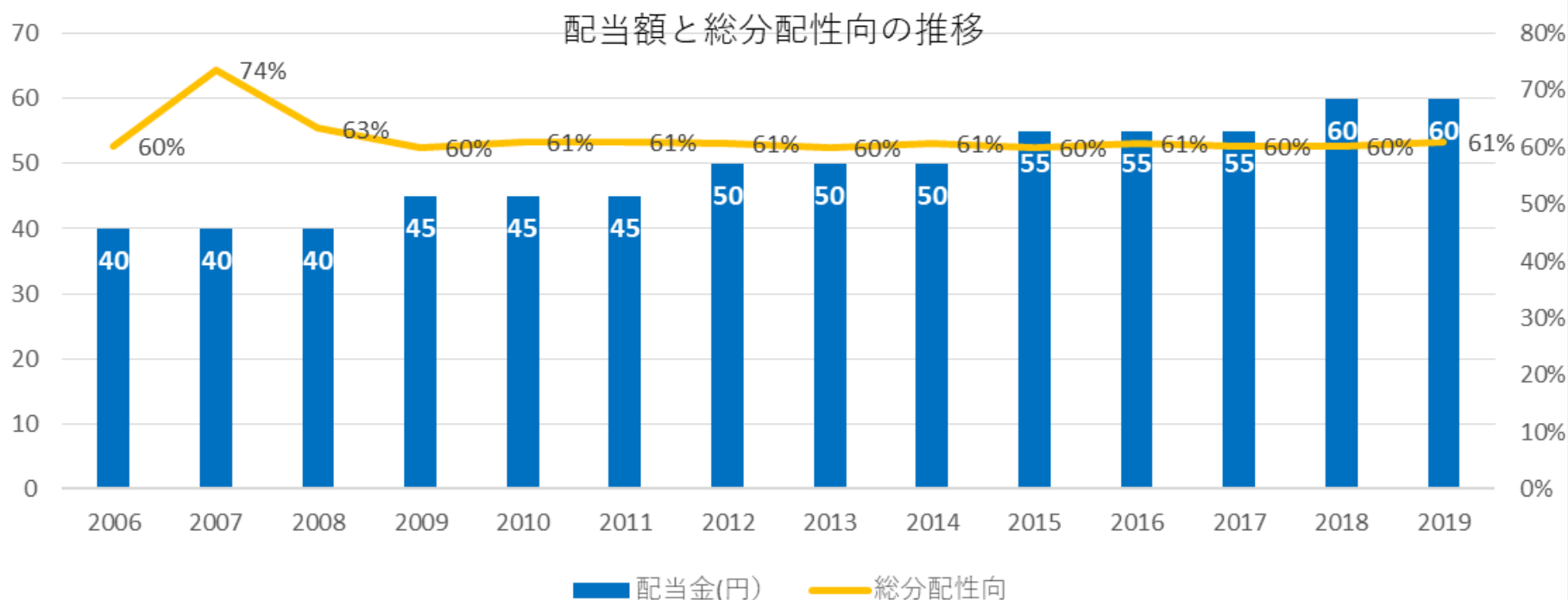
主要項目	2020年 3月末時点
総資産	2兆5,377億円
有利子負債	9,050億円
自己資本	1兆1,478億円
自己資本比率	45.2%
DEレシオ	0.79倍
設備投資額	2,270億円
減価償却	1,696億円
ROE	3.7%

格付機関	2020年 10/5時点
格付投資情報センター 長期格付（R & I）	A A +
スタンダード＆ プアーズ長期格付	A A -
ムーディーズ長期格付	A 1

3. 当社株式の魅力 < 充実かつ継続した株主還元 >

- ・ 2006年度決算に対する還元から10年以上にわたり、リーマンショック等の厳しい情勢の中でも総分配性向60%を堅持し、安定配当と緩やかな増配をしてきました。
- ・ Compass2030の実現に向けて、財務体質の健全性を保ちつつ、原資を優先的にCO2ネット・ゼロ関連分野に振り向け、脱炭素社会への貢献と東京ガスグループの持続的発展を実現するために、株主還元政策の見直しを検討しています。

(2020/11/30発表「コロナ禍を踏まえた東京ガスグループ経営改革の取り組みについて」より)



※ 2017年10月1日に単元株式数を1,000株から100株に変更すると共に、株式について5株を1株にする併合を実施

※ 配当額について、全て株式併合後に換算して表示

4. 参考資料：東京ガスの防災対策の3本柱

- 東京ガスグループは、ガス小売全面自由化後においても、安心してガスをお使いいただくため、より災害に強く、より安全なガス供給を目指し、「予防」「緊急」「復旧」の3本柱で地震防災対策に取り組んでいます。

① 予防

耐震性の高いガス設備

重要設備の地震・津波対策をさらに強化し、被害を最小限に抑えます。



≫ LNG (液化天然ガス) タンク

輸入したLNGを貯蔵するタンクは、大地震にも十分耐えられるように設計され、安全性の高い構造をしています。



② 緊急

速やかにガス供給を停止し、二次災害を未然に防ぐ

建物単位でガス供給を停止するとともに、地域全体のガス供給を遠隔でしゃ断するシステムを設けています。



≫ 供給指令センター

ガスの製造・供給を24時間365日体制で的確にコントロールしています。地震発生時には地震防災システムによる情報の収集、遠隔操作によるガス供給停止を行います。

≫ ガスメーター

震度5程度以上の地震やガスの異常流出を感知すると、安全装置が作動し、ガス供給を自動的にしゃ断します。

③ 復旧

安全かつ速やかにガス供給を再開

ガスの供給が停止した地域で、復旧までの日数を短縮するため、ITシステムを最大限活用し、効率的に作業を進めます。



≫ 応援体制の整備

大規模な災害時には、全国200余社の都市ガス事業者は（一社）日本ガス協会を通じ、復旧のために相互に協力する応援体制をとっています。

復旧対応人数(最大数)

阪神・淡路大震災	約9,700人/日
新潟県中越地震	約1,600人/日
東日本大震災	約4,600人/日
熊本地震	約4,600人/日
大阪府北部地震	約5,100人/日

4. 参考資料：コロナ禍における取り組み

エネルギーの 安定供給維持 に向けた取り組み

- 就業スペースでの感染防止策を徹底し、従業員間の接触を最小限にしつつエネルギーの安定供給・安全を確保

- LNG船から非接触型荷役にて原料等を受け入れ
- ガス漏れ通報対応要員の分散配置
- 交替勤務引継ぎ時のテレビ会議活用 等



感染拡大防止策実施状況



TV会議を利用した交替勤務引継ぎ風景



根岸基地における非接触荷役の様子

企業市民とし ての地域社会 貢献

- ガスおよび電気料金の支払い期限延長

- 緊急支援募金への協力

＜具体例＞

- ・「junijuni sponsored by TOKYO GAS」における「臨時休校中の子どもと家族を支えよう 緊急支援募金」
- ・パッチョポイントによる「新型コロナウイルス対策緊急支援」募金

- 医療従事者へのN95マスク提供（1万5千枚）

- NPO法人への食品寄贈



NPO法人への食品寄贈の様子

4. 参考資料：直近2020年度（2021年3月期）第3四半期実績および年度末見通し（決算短信より抜粋）

1. 2021年3月期第3四半期の連結業績（2020年4月1日～2020年12月31日）

（1）連結経営成績（累計）

（％表示は、対前年同四半期増減率）

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 四半期純利益	
	百万円	％	百万円	％	百万円	％	百万円	％
2021年3月期第3四半期	1,233,505	△9.4	65,717	20.0	62,392	9.6	45,399	34.9
2020年3月期第3四半期	1,362,084	2.7	54,779	97.4	56,914	117.1	33,657	△2.9

（注）包括利益 2021年3月期第3四半期 27,545百万円（△12.3%） 2020年3月期第3四半期 31,409百万円（12.8%）

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
2021年3月期第3四半期	102.95	—
2020年3月期第3四半期	76.00	—

（2）連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	％
2021年3月期第3四半期	2,732,658	1,173,128	42.0
2020年3月期	2,539,919	1,159,138	45.2

（参考）自己資本 2021年3月期第3四半期 1,147,489百万円 2020年3月期 1,147,747百万円

（注）2021年3月期第3四半期連結会計期間において、企業結合に係る暫定的な会計処理の確定を行っており、2020年3月期に係る各数値については、暫定的な会計処理の確定の内容を反映させています。

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2020年3月期	—	30.00	—	30.00	60.00
2021年3月期	—	30.00	—		
2021年3月期（予想）				30.00	60.00

（注）直近に公表されている配当予想からの修正の有無： 無

3. 2021年3月期の連結業績予想（2020年4月1日～2021年3月31日）

（％表示は、対前期増減率）

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属 する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	％	百万円	％	百万円	％	百万円	％	円 銭
通期	1,801,000	△6.5	79,000	△22.1	68,000	△33.8	49,000	13.2	111.11

（注）直近に公表されている業績予想からの修正の有無： 有

4. 参考資料：株価チャート



東京ガスグループは、お客さま・社会・時代のニーズに応え、
「豊かで潤いのある生活」「競争力ある国内産業」「環境に優しい安心できる社会」
の実現に努力するとともに、企業の社会的責任を自覚し、
地域と共生を図りながら、透明で公正な経営を行うことにより、
グループの持続的成長を図っていきます。

<免責事項>

本資料で記述している将来の業績予想は、現時点で
入手可能な情報にもとづき当社が判断した予想であり、
潜在的なリスクや不確実性が含まれています。
そのため、様々な要因の変化により、実際の業績が
記述している予想とは大きく異なる結果となる可能性
があることを御承知おきください。

当社HP “株主・投資家の皆様へ” ページURL
<https://www.tokyo-gas.co.jp/IR/index.html>

あなたとずっと、今日よりもっと。

