

女性のためのIRサロン

アサヒビール・東京ガスの
コラボイベントin GINZA

～冷えたビールとあったか料理でおもてなし～



東京ガス株式会社
IR部

東京ガスのグループ概要

<経営理念>

東京ガスグループは、天然ガスを中心とした「エネルギーフロンティア企業グループ」として、「快適な暮らしづくり」と「環境に優しい都市づくり」に貢献し、お客さま、株主の皆さま、社会から常に信頼を得て発展し続けていく。

- 資本金：1,418億円（2008年3月31日現在）
- 直近の業績（2008年3月期、連結）
 - 売上高：1兆4,875億円
 - 経常利益：668億円
- 連結会社数：60社（2008年3月31日現在）
- 従業員数：単体 7,714人、連結 15,900人（2008年3月31日現在）

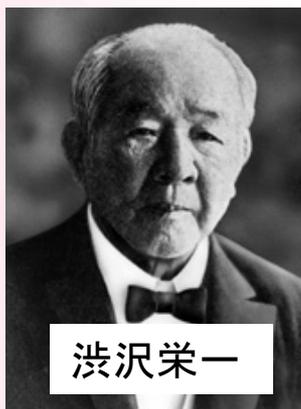
東京ガスのあゆみ



横浜ガス灯

～1885年～

創業



渋沢栄一

343件

～1945年～
ガス企業の統合



関東信越地区15社合併
供給エリアは一都八県に

1938年
100万件

～1969年～
液化天然ガス(LNG)
初輸入



1971年
400万件



アラスカLNG
売買調印式



天然ガス転換プロジェクト

～2007年～



東京ガスの概要

LNG資源開発からお客様への供給まで、競争力のある総合エネルギー事業を展開するためのバリューチェーンを展開しています。

都市ガス供給



パイプライン輸送



電力事業



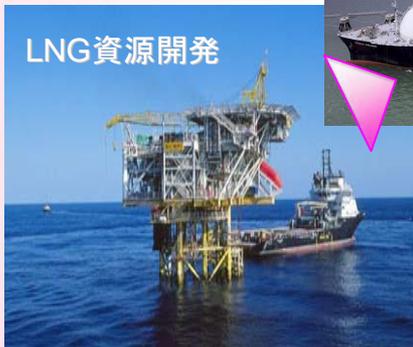
都市ガス製造



調達・輸送



LNG資源開発

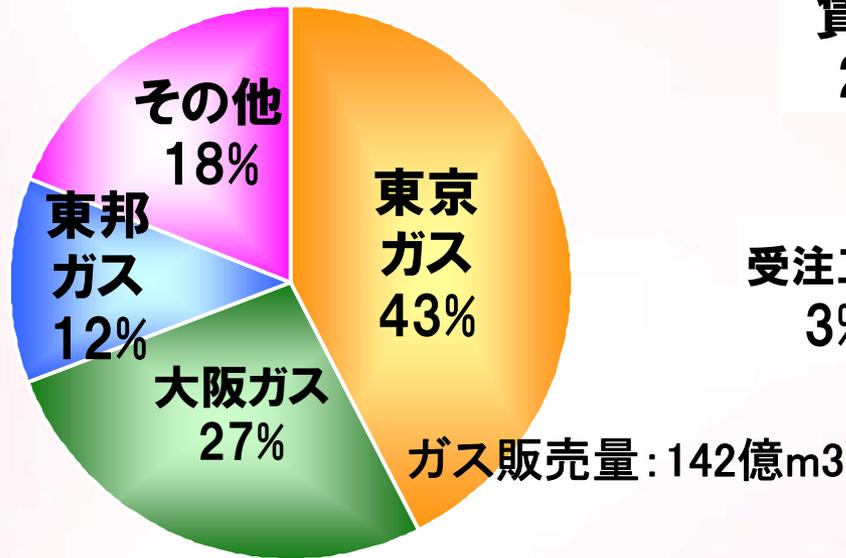


関東200km圏へ

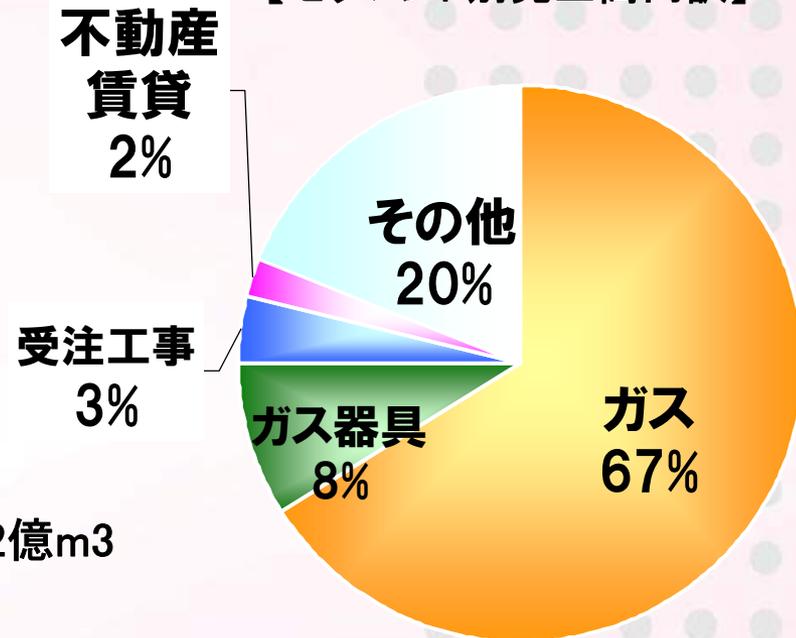


東京ガスの概要

【全国都市ガス販売量】



【セグメント別売上高内訳】



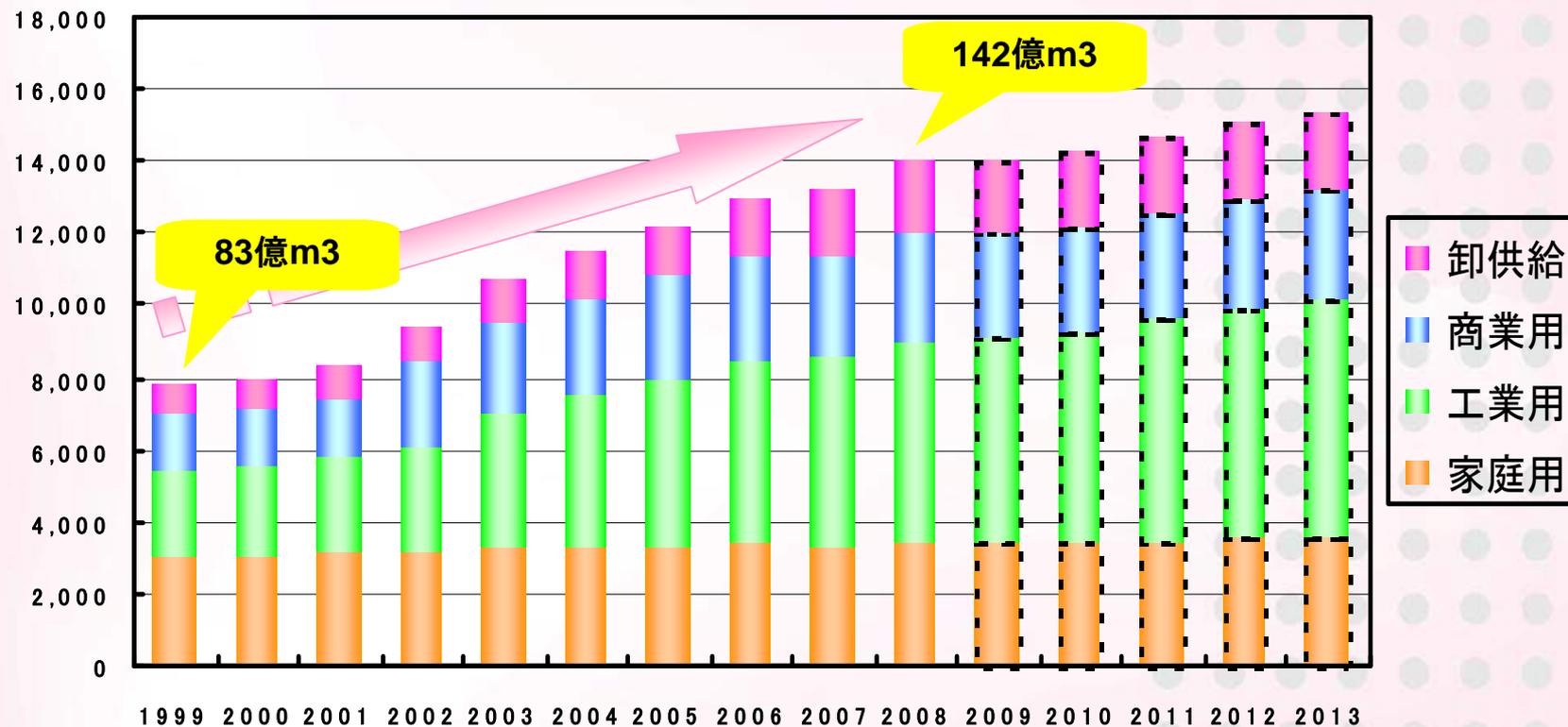
(数字は連結)

総売上高: 1兆4,874万円

- ・都市ガス事業者: 213社 (内33社が公営)
- ・簡易ガス事業者: 約1,600社
- ・LPG事業者: 約24,600社

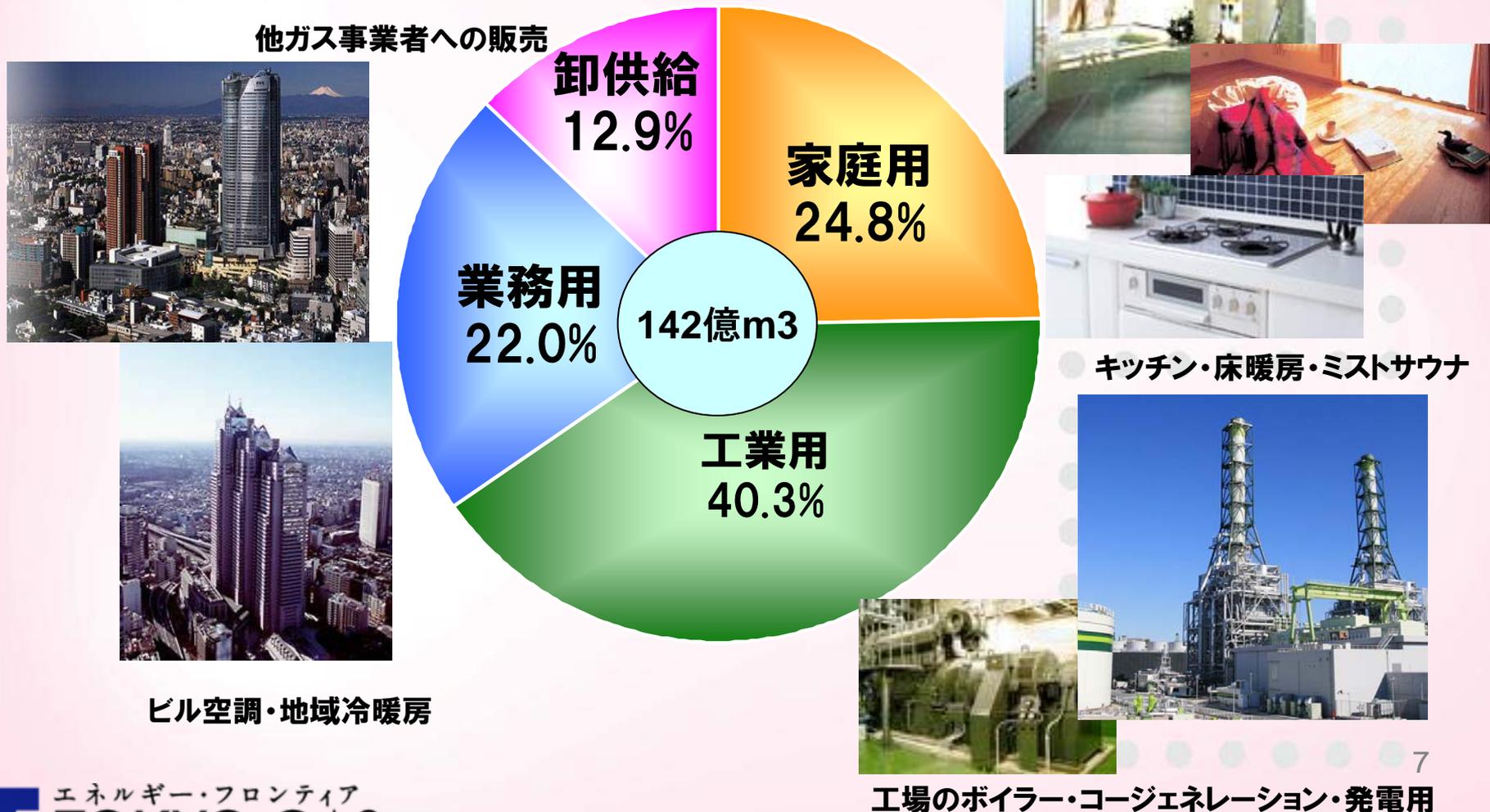
ガス販売量実績

(百万m³)



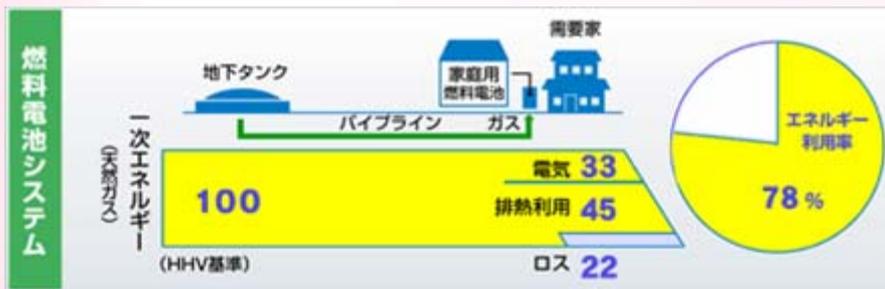
こんなところにも東京ガスグループ ～おかげ様でお客さま件数1,038万件～

【2007年度 連結ガス販売量内訳】



マイホーム発電

～ふんだんにお湯を使えるちょっと優雅な生活～

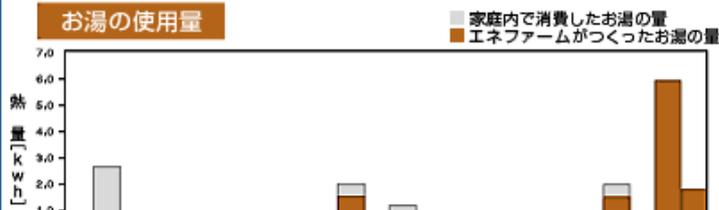
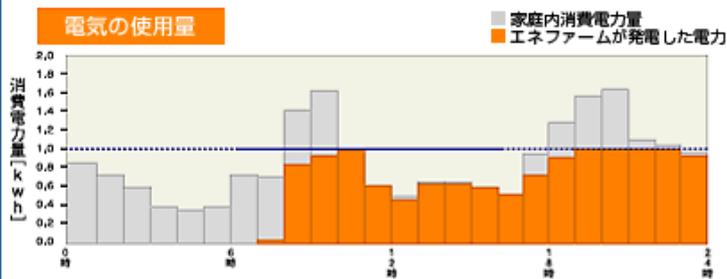


使う場所で発電するので、発電時に発生する熱を給湯に利用することができます。
 エコウィルのエネルギー利用率は77% (電気20、廃熱利用57、ロス23)



発電所と需要地が離れていて、発電時に発生した熱を利用できないため、海などに捨てています。

A邸 一日の運転パターン



1ヶ月の運転状況

1ヶ月のCO₂削減量 **約160kg**

1ヶ月の発電状況
 エネファームの発電量 357kWh
 家庭内の消費電力量合計 614kWh



約58%の電力を
 エネファームがカバー

1ヶ月のお湯の利用状況

エネファームがつくったお湯 416kWh
 家庭内で利用したお湯の量 575kWh



約72%が発電時に
 できたお湯

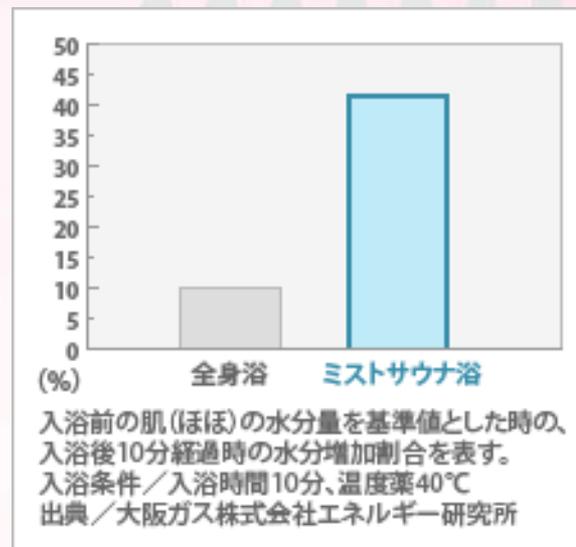
神奈川県A邸
 ご家族4人住まい
 (05年より導入)

で美的・快適バスライフ



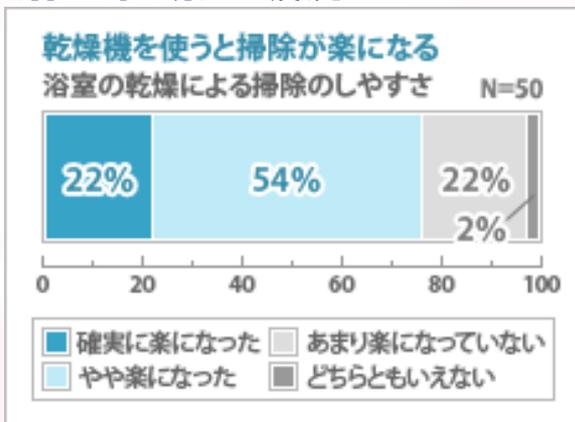
●保湿効果

お肌の水分量を増やしてしっとりツヤツヤ



●ハイパワー浴室乾燥 & 暖房

暖房・乾燥
 機能も備えた
 すぐれもの



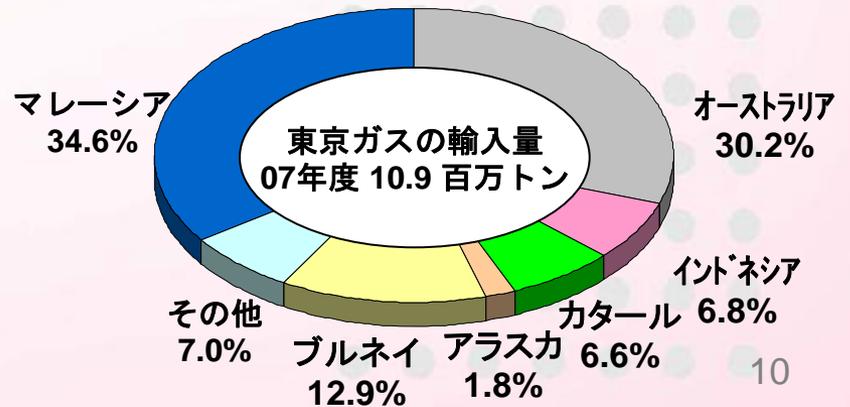
●洗浄効果

全身浴の1.5~
 2倍の発汗で
 皮脂も流れ
 やすく



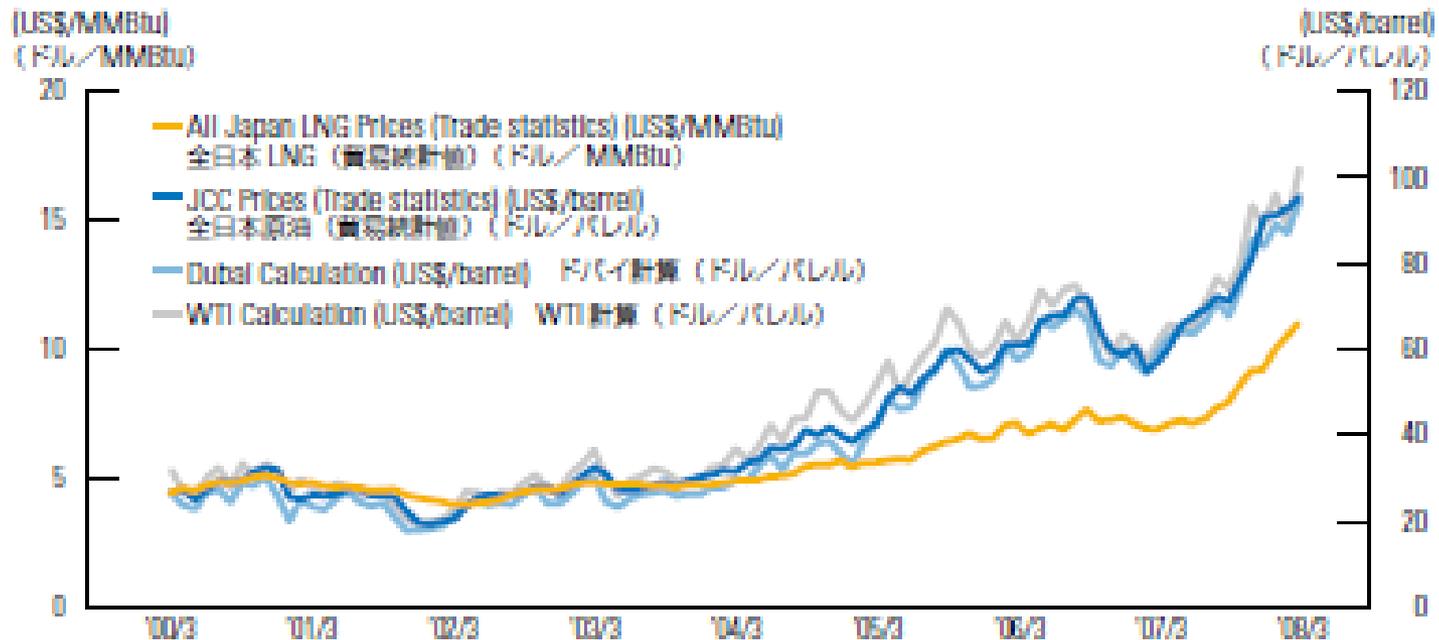
原料は環境にやさしい天然ガス

都市ガスの主原料は
LNG（液化天然ガス）
 天然ガスをおよそ-162℃
 まで冷却して液化させ、
 世界各地から船で日本まで
 運んでいます



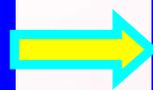
出典: IEA Natural Gas Prospects(1986), Natural Gas Prospects Policies(1991)

原油価格とLNG(液化天然ガス)価格



Source: Bloomberg 出典：ブルームバーグ

日本平均
原油輸入価格



日本平均
LNG輸入価格



お客様の
ガス料金への反映

業績の推移

(連結ベース)

(百万m3)

| ガス販売量 | 2006年度 | 2007年度 | 2008年度 見通し (7/29時点) | '06→'07 | '07→'08 |
|-------|--------|--------|---------------------------|---------|---------|
| 家庭用 | 3,452 | 3,529 | 3,548 | +2.3% | +0.5% |
| 商業用 | 2,972 | 3,126 | 3,036 | +5.2% | -2.9% |
| 工業用 | 5,336 | 5,732 | 6,087 | +7.4% | +6.2% |
| 卸 | 1,554 | 1,828 | 1,856 | +17.6% | +1.5% |
| 合計 | 13,315 | 14,215 | 14,526 | +6.8% | +2.2% |

(億円未満切捨て)

| | 2006年度 | 2007年度 | 2008年度 見通し (7/29時点) | '06→'07 | '07→'08 |
|-------------|--------|--------|---------------------------|---------------|----------------|
| 売上高 | 13,769 | 14,874 | 18,020 | +1,105(+8.0%) | +3,146(+21.1%) |
| 営業利益 | 1,623 | 700 | -170 | -923(-56.8%) | -870(-) |
| 経常利益 | 1,560 | 668 | -230 | -892(-57.2%) | -898(-) |
| 当期純利益 | 1,006 | 424 | -70 | -582(-57.8%) | -494(-) |
| 原油 (\$/bbl) | 63.50 | 78.71 | 128.78 | +15.17 | +50.07 |
| 為替 (円/\$) | 116.97 | 114.44 | 104.89 | -2.53 | -9.55 |

当社の株主配分方針について

～総分配性向6割、長期的な増配を志向～

【配当】

- ・ 06年度から8.0円/株に増配

＜07年度＞
8.0円/株を維持

【自社株取得】

- ・ 08年度の自社株済み

＜08年度＞
100億円(25百万株)

【総分配性向】

- ・ 07年度の総分配性向は74%

$$\begin{array}{l} \text{総分配性向} \\ 74\% \end{array} = \frac{\begin{array}{l} \text{07年度配当額} \\ 212\text{億円} \end{array} + \begin{array}{l} \text{08年度自社株取得予定額} \\ 100\text{億円} \end{array}}{\text{07年度当期純利益 : 424億円}}$$

安心してお使いいただくために



耐震性の高いガスポリエチレンガス管



大地震にも耐える工場設備



地震時には自動的にガスを遮断
家庭用ガスメーター



24時間365日安全を守る
「ガスライト24」



SIセンサーが被害状況をキャッチ
地域をブロック化して被害の拡大を防止



安全センサー付
ガスコンロ



安全機能

立ち消え安全装置

煮こぼれや吹きこぼれ、強風などで火が消えた時、自動的にガスを止めます。



加熱中



火が消えるとガスを遮断

安全機能

**こんろ消し忘れ消火機能
 グリル消し忘れ消火機能**

消し忘れても、点火後一定時間が経過した時点で自動消火します。



加熱中



一定時間で自動消火

安全機能

**調理油過熱防止装置
 (天ぷら油過熱防止装置)**

センサーが鍋底の温度を感知し約250℃になると自動的に消火して油の発火を防ぎます。



ご清聴ありがとうございました。

ガス・パッ・チョ!



火ぐまのパッチョ

ガスで、
パッと明るく、
チョっといい未来。

東京ガス株式会社情報

＜株式情報＞

証券コード:9531

株価：396円(10月7日現在)

年間配当金：8円/株

配当利回り：1.8%

単元株：1,000株

決算期：3月末

東京ガスIRホームページはこちら

http://www.tokyo-gas.co.jp/IR/ir_j.html



＜株価推移＞



＜配当推移＞

