



# Business Strategy

事業戦略

Introduction

CEO's Message

How We Create Value

Business Strategy

Corporate Strategy

Financial Data

イントロダクション  
目次

CEOメッセージ

価値創造

価値創造のプロセス  
サステナビリティ推進とマテリアリティ

事業戦略

Compass2030 & Compass Action  
Compass Transformation 23-25  
戦略1:エネルギー安定供給と脱炭素化の両立  
戦略2:ソリューションの本格展開  
戦略3:変化に強いしなやかな企業体質の実現  
カンパニー紹介  
CFOメッセージ

企業戦略

サステナビリティ  
コーポレート・ガバナンス

財務データ

Webサイト

株主・投資家向けサイト  
インベスターズガイド  
決算説明会資料  
決算短信  
有価証券報告書・四半期報告書  
コーポレート・ガバナンス報告書  
サステナビリティサイト

# Vision実現へ Our Strategy

## Compass2030 & Compass Action

2019年11月27日、私たちは新たな経営ビジョン「Compass2030」を発表し、

2021年11月26日に経営ビジョン実現のためのアクション「Compass Action」を発表しました。

日本で初めてLNGを導入してから半世紀、この新しいエネルギーの普及拡大をリードし、天然ガスの時代を切り拓いてきました。

脱炭素化、デジタル化、お客さまの価値観の変化・多様化、エネルギー自由化の進展など、私たちは新たな変革の時代の渦中にいます。

エネルギーで変革を起こし、持続可能な社会の実現に挑戦してきた東京ガスグループの強みを発揮し、次世代のエネルギーシステムをリードしながら、

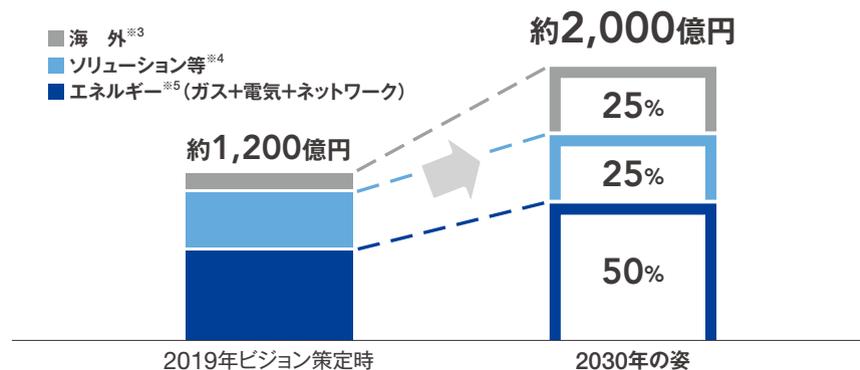
お客さま・社会・ビジネスパートナーとともに価値を創出し続ける企業グループを目指します。

### 経営指標・主要計数

	2022年度実績	2030年
営業利益+持分法利益	4,170億円	約2,000億円
CO <sub>2</sub> 削減貢献量(基準年2013年度)	635万トン	1,700万トン <sup>※1</sup>
再エネ電源取扱量(年度末)	163.3万kW	600万kW <sup>※2</sup>
お客さまアカウント数(年度末)	1,300万件	2,000万件
天然ガス取扱量(年度)	1,900万トン	2,000万トン

※1 Compass2030公表時は1,000万トン(国内のみ) ※2 Compass2030公表時は500万kW ※3 海外における全ての事業 ※4 継続的なサービス契約、エンジニアリング、不動産、等  
※5 国内におけるガス・電気・ネットワーク事業

### 2030年の事業ポートフォリオ構成:利益水準



### Vision実現のための3つの挑戦

「CO<sub>2</sub>ネット・ゼロ」への移行をリード

01

「価値共創」のエコシステム構築

02

LNGバリューチェーンの変革

03

### Webサイト

株主・投資家向けサイト  
インベスターズガイド  
決算説明会資料  
決算短信  
有価証券報告書・四半期報告書  
コーポレート・ガバナンス報告書  
サステナビリティサイト

トランジションを主導するトップリーダー企業

天然ガス徹底活用+CCUS<sup>※1</sup>実用化  
再エネ調整力としてのガス火力増強

e-methane<sup>※2</sup>バリューチェーン構築

水素・e-methaneの低コスト化・  
実装化、アライアンス形成

水素<sup>※3</sup>30円/m<sup>3</sup>以下 (2030年)

東京ガスグループならではの  
再エネバリューチェーン構築

電源開発・O&M<sup>※4</sup>から再エネ販売まで担う収益モデルを確立

再エネ取扱量600万kW (2030年)

デジタルマーケティングの  
エネルギー業界フロントランナー

デジタルマーケター (TGオクトパスエナジー)として全国展開

デジタル×リアルで電力件数500万件超 (2030年)

ラストワンマイル<sup>※5</sup>での価値創出により  
お客さま満足度No.1企業

お困りごと解決サービスを関東圏からスタート、  
アライアンスにより全国展開

地域課題解決型ソリューション企業

行政・地元企業と連携した脱炭素・  
レジリエンス向上提案を全国・海外展開

各事業が稼ぐ力を高める企業体質

カンパニー・事業会社の自立自走体制  
グループ大での営業体制の大幅再編  
市場変動対応を収益安定化につなげるビジネスモデルを確立

多様性を力に挑戦を後押しする人事制度

カンパニー・事業会社ごとに多様な人材を採用・育成

成長投資推進型の財務戦略

資産売却・入れ替え、大胆なコスト構造  
改革を通じ成長領域への投資を加速

Vision実現のために加速させること

ガス体と再エネの両輪で  
責任あるトランジションをリード

デジタルシフトとリアル補強の  
両輪で価値創出を加速

各事業主体の稼ぐ力・変動への  
耐性を向上

Visionに基づいた3カ年の中期経営計画 (Compass Transformation 23-25)

新中期経営計画 P.22

01

strategy

エネルギー安定供給と  
脱炭素化の両立

02

strategy

ソリューションの  
本格展開

03

strategy

変化に強い  
しなやかな企業体質の実現

主要係数

セグメント利益

ROA

ROE

D/Eレシオ

CO<sub>2</sub>削減貢献量

累積営業キャッシュフロー

成長投資額

基盤投資額

※1 CO<sub>2</sub>の回収・利用・貯蔵 ※2 グリーン水素等の非化石エネルギー源を原料として製造された合成メタン ※3 政府が目指す水素供給コスト(CIF価格)。水素製造装置のコスト低減に加え、再エネ市場の成長等による安価な電力調達を想定 ※4 運転管理・保守点検  
※5 お客さま宅内で行う技術を要する作業