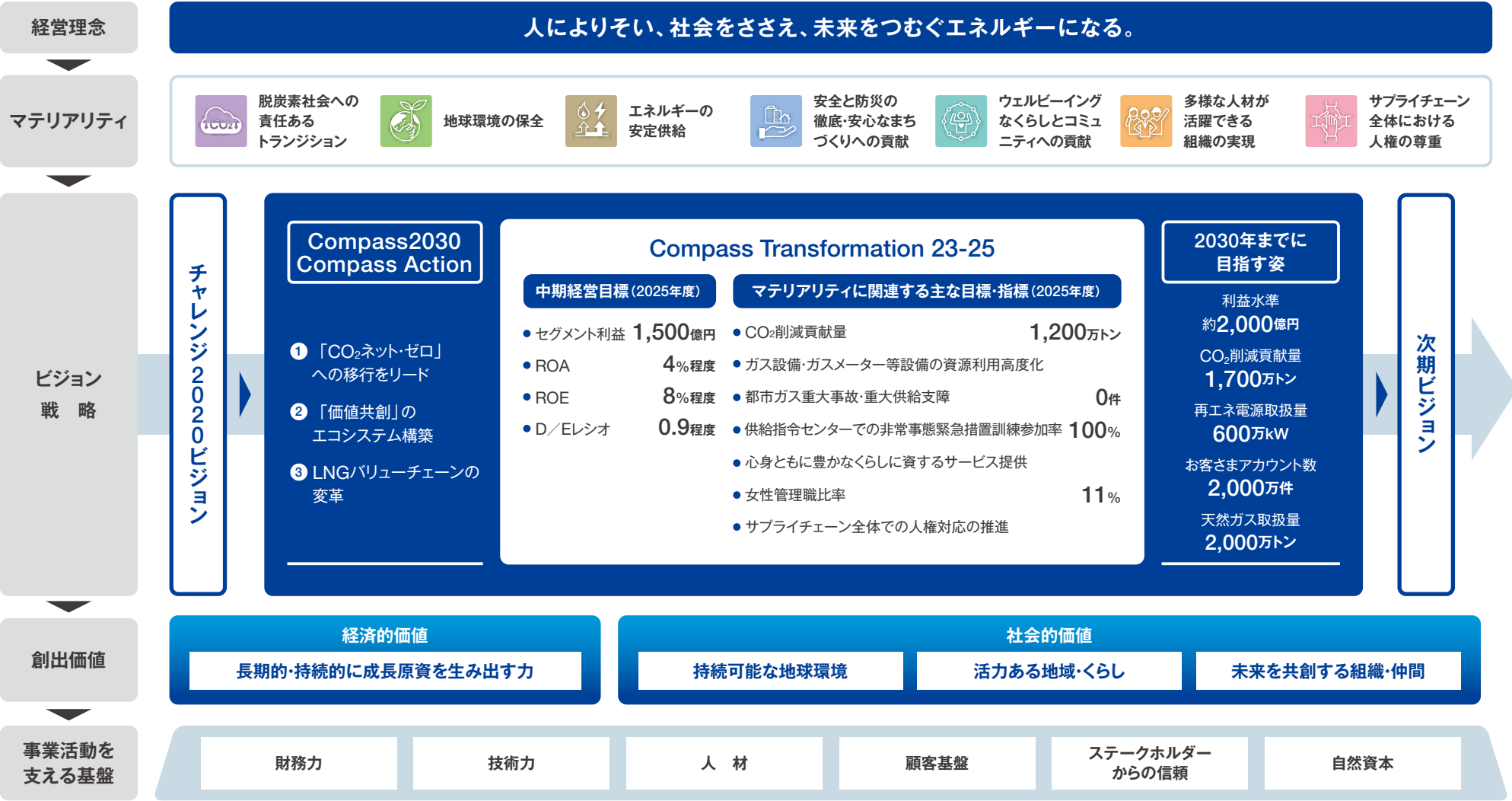


# 価値創造

## 価値創造のプロセス

東京ガスグループは、グループ経営理念に基づき、中長期的に取り組むべきサステナビリティ上の重要課題（マテリアリティ）を特定し、事業活動を通じて経済的・社会的価値を創出していきます。さらに、創出価値により事業活動を支える基盤をより強固にすることで、さらなる企業価値向上を実現します。



|                     |                                                                                                  |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Introduction        | イントロダクション                                                                                        |
|                     | 目次                                                                                               |
| CEO's Message       | CEOメッセージ                                                                                         |
| How We Create Value | 価値創造                                                                                             |
|                     | 価値創造のプロセス<br>サステナビリティ推進とマテリアリティ                                                                  |
| Business Strategy   | 事業戦略                                                                                             |
|                     | Compass2030 & Compass Action<br>Compass Transformation 23-25<br>カンパニー紹介<br>CFOメッセージ              |
| Corporate Strategy  | 企業戦略                                                                                             |
|                     | サステナビリティ<br>コーポレート・ガバナンス                                                                         |
| Financial Data      | 財務データ                                                                                            |
|                     | Webサイト                                                                                           |
|                     | 株主・投資家向けサイト<br>インベスターズガイド<br>決算説明会資料<br>決算短信<br>有価証券報告書・四半期報告書<br>コーポレート・ガバナンス報告書<br>サステナビリティサイト |

# サステナビリティ推進とマテリアリティ

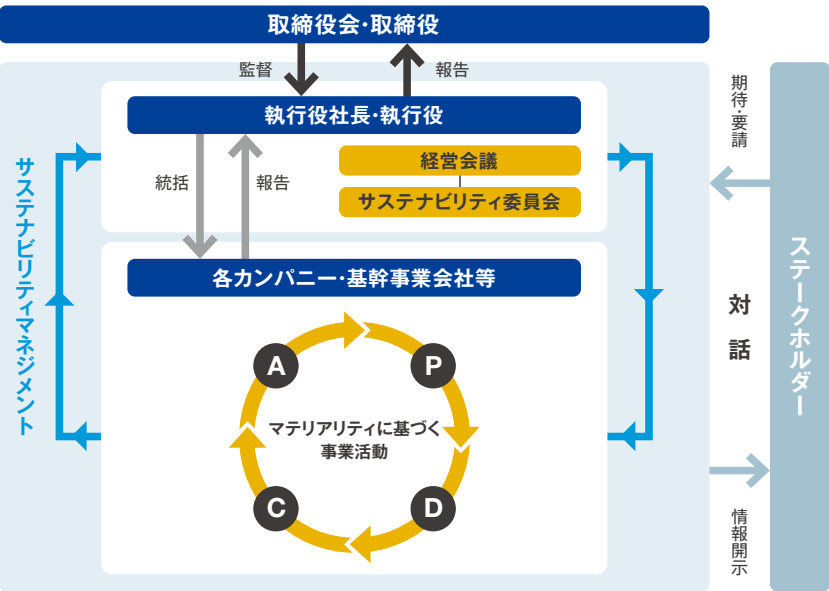
## サステナビリティ推進

### 基本的な考え方

当社グループは、グループ経営理念「人によりそい、社会をささえ、未来をつむぐエネルギーになる。」を体現していくため、サステナビリティ上の重要課題(マテリアリティ)を特定し、事業活動を通じて取り組んでいきます。これにより、社会的価値と経済的価値を両立させて創出していくことを実現していきます。

### サステナビリティ推進体制

当社グループの各組織で、マテリアリティに基づく事業活動を推進するとともに、「執行役の合理的な意思決定を支援する会議体(経営会議)」および、社長を委員長とする「サステナビリティ委員会」を活用し、グループ全体のサステナビリティ経営を推進しています。また、重要な事項については、取締役会に報告しています。



## サステナビリティ上の重要課題(マテリアリティ)

### マテリアリティ(2023年度～)

当社グループが中長期的に、事業活動を通じて解決していく課題として、7つのマテリアリティを特定しました。

- |   |                       |  |   |                         |  |
|---|-----------------------|--|---|-------------------------|--|
| 1 | 脱炭素社会への責任あるトランジション    |  | 5 | ウェルビーイングなくらしとコミュニティへの貢献 |  |
| 2 | 地球環境の保全               |  | 6 | 多様な人材が活躍できる組織の実現        |  |
| 3 | エネルギーの安定供給            |  | 7 | サプライチェーン全体における人権の尊重     |  |
| 4 | 安全と防災の徹底・安心なまちづくりへの貢献 |  |   |                         |  |

### 有識者からのコメント

ロシアのウクライナ侵攻以降、世界の分断化が進展し、総合エネルギー企業である東京ガスグループ(以下、同社)は地政学リスクの影響を大きく受ける立場にある。そのような事業環境のもと、同社は社会の潮流に対する感度を高め、マテリアリティの見直しを行った。これにより、脱炭素を含めた気候変動対応やサプライチェーンリスク対応に取り組むとともに、従来のエネルギー事業の枠を超えたソリューション提供を真ん中に据え、2030年以降も含めた長期的時間軸で社会と事業成長に対してインパクトを創出し続けることに焦点を当てている。

これまでの「当たり前」の現状にとらわれることなく、今回のマテリアリティ策定で加えた新たな視点でインフラ事業を成長戦略に落とし込んだ点は評価したい。脱炭素社会への移行と、レジリエントなエネルギーインフラの担い手となることは同社にとって大きな強みになるだろう。

今後については「脱炭素社会への責任あるトランジション」の具体的なロードマップの策定・実現を期待する。また「多様な人材が活躍できる組織の実現」ではダイバーシティ・エクイティ&インクルージョンの観点から、女性活躍に加えてジェンダーギャップ解消のリーダー的存在になることを期待している。



三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社フェロー(サステナビリティ) 東京大学教養学部客員教授

吉高 まり氏

Introduction

CEO's Message

How We Create Value

Business Strategy

Corporate Strategy

Financial Data

イントロダクション  
目次

CEOメッセージ

価値創造  
価値創造のプロセス  
サステナビリティ推進とマテリアリティ

事業戦略  
Compass2030 & Compass Action  
Compass Transformation 23-25  
カンパニー紹介  
CFOメッセージ

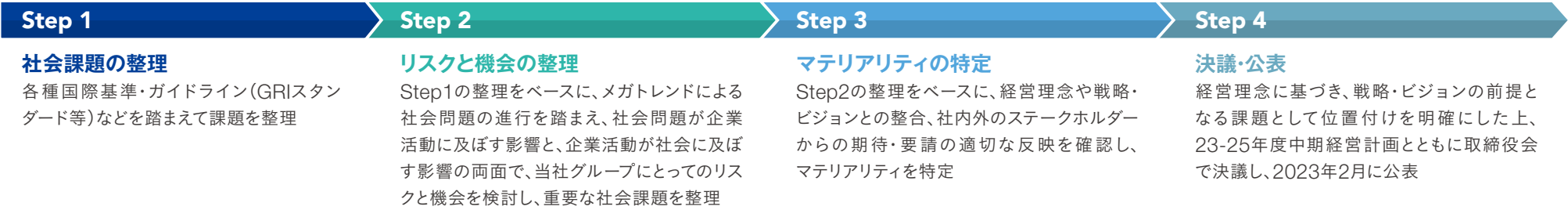
企業戦略  
サステナビリティ  
コーポレート・ガバナンス

財務データ

#### Webサイト

株主・投資家向けサイト  
インベスターズガイド  
決算説明会資料  
決算短信  
有価証券報告書・四半期報告書  
コーポレート・ガバナンス報告書  
サステナビリティサイト

特定プロセス



リスクと機会の整理

当社グループにとって重要なリスクと機会の整理

- ★ 社会問題が当社企業活動に及ぼす影響
- 当社企業活動が社会に及ぼす影響

| メガトレンド                                  | 社会問題                                | リスク                                                                                                                                                       | 機会                                                                                                                                        | マテリアリティ                     |
|-----------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| グローバル<br>気候変動                           | ★● 気候変動                             | <div>● ガス体エネルギーの脱炭素化が進まない場合、ガス関連資産の価値棄損</div> <div>● 再エネ獲得が不十分な場合等、電力事業の競争力低下</div> <div>● プロシューマー増加による需要減</div> <div>● 炭素税など、天然ガス事業に影響を与える可能性のある制度</div> | <div>● グローバルでの天然ガス・LNG・カーボンニュートラルなガス体エネルギーの需要増大</div> <div>● グリーン電力による電力事業の加速</div> <div>● EV、蓄電池、PV、VPP等、需要サイドの発生・拡大するニーズに対応した事業機会</div> | 脱炭素社会への責任ある<br>トランジション      |
| グローバル<br>人口増大・新興国の<br>経済発展              | ★● 地域・地球環境の破壊                       | <div>● 天然ガス採掘、電源開発や発電所の運営等において、地域環境配慮の不適合時に、訴訟や事業差し止め発展する可能性</div>                                                                                        | <div>● 環境に資する先進的な取り組み(資源循環高度化、ネイチャー・ポジティブな施策等)による商品・サービスの差別化</div>                                                                        | 地球環境の保全                     |
| 日本<br>日本経済の成熟化に伴う人口動態の変化、<br>価値観の変化・多様化 | ★ エネルギー資源の制約、<br>国際情勢不安定化           | <div>● グローバルでの天然ガスの需要増による調達困難化</div> <div>● 需給ひっ迫の深刻化による供給支障への影響</div>                                                                                    | <div>● 上流事業の利益増の可能性</div> <div>● 需給一体となった安定供給の高度化</div>                                                                                   | エネルギーの安定供給                  |
|                                         | ★ インフラ・建物の経年劣化<br>★ 都市への機能集中        | <div>● 保有資産の老朽化</div> <div>● 災害による供給支障の深刻化</div>                                                                                                          | <div>● 各種エネルギーによる持続可能なまちづくり</div> <div>● 災害に強いガスインフラの位置付け向上によるガス需要拡大</div>                                                                | 安全と防災の徹底・安心な<br>まちづくりへの貢献   |
|                                         | ★ 国内市場縮小<br>★ 地域の活力低下<br>★ 心の豊かさの欠乏 | <div>● エネルギー小売事業は、人口減に応じて収益減少</div>                                                                                                                       | <div>● サービスモデルへの変革によるLTVの向上</div> <div>● 心の豊かさ向上に資するサービスの創出</div> <div>● 「安心・安全・信頼」の価値を守り続けてきた企業としての地域貢献の取り組み</div>                       | ウェルビーイングな暮らしと<br>コミュニティへの貢献 |
|                                         | ★ 労働生産人口減<br>★ 多様な人材の働き方への<br>対応不足  | <div>● 安定供給の現場における業務の担い手確保の困難化</div> <div>● 採用・エンゲージメントへの悪影響、退職増</div>                                                                                    | <div>● 人材の多様化によるイノベーションの加速</div>                                                                                                          | 多様な人材が活躍できる<br>組織の実現        |
| グローバル<br>企業の社会的責任への<br>要請の高まり           | ★● 人権棄損                             | <div>● 人権意識の高まりや、サプライチェーンに関わる人の多様化により、訴訟や事業差し止めとなる事例が世界的に増加</div>                                                                                         | —                                                                                                                                         | サプライチェーン全体に<br>おける人権の尊重     |

Webサイト

株主・投資家向けサイト

インベスターズガイド

決算説明会資料

決算短信

有価証券報告書・四半期報告書

コーポレート・ガバナンス報告書

サステナビリティサイト

マテリアリティに対する取り組みと創出価値

| マテリアリティ                      | 目指す姿                                                                                                                                                                                         | 主な目標・指標(2025年度の数値目標)                                                                                                                                                           | 関連するSDGs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1<br>脱炭素社会への責任あるトランジション      | 天然ガスの高度利用による低炭素化と再エネ・メタネーション導入等によるガス・電力の脱炭素化の取り組みにより、電気・熱の両面で、 <b>脱炭素社会</b> への移行に貢献します。また、その過程においては <b>経済性、安定供給、雇用等さまざまな観点において社会に過度な負担をかけない「責任あるトランジション」</b> を実現します。                         | <ul style="list-style-type: none"><li>CO<sub>2</sub>削減貢献量(1,200万t)</li><li>再エネ電源取扱い量(220万kW)</li><li>海外大規模メタネーション推進</li><li>自社活動排出CO<sub>2</sub>ネット・ゼロ(2020年度比60%達成)</li></ul> |                                                                                                   |
| 2<br>地球環境の保全                 | 天然ガスや再エネ、各種鉱物資源等、地球資源を利用して事業活動を行う企業として、 <b>生物多様性の保全等、事業活動エリアの環境を保全</b> するとともに、 <b>経済性との両立を意識した資源利用の高度化</b> に取り組み続けます。                                                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>ガス設備・ガスメーター等設備の資源利用高度化</li><li>生物多様性保全の推進</li></ul>                                                                                      |                                                                                                   |
| 3<br>エネルギーの安定供給              | エネルギー安定供給を担う企業として、地政学的リスクの高まりなど複雑化する事業環境下においても、社会が安心してエネルギーを使えるよう、 <b>供給・需要の両面のアプローチ</b> からエネルギーの安定供給を実現し続けます。                                                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>都市ガス重大事故・重大供給支障(0件)</li><li>調達リスクへの対応</li></ul>                                                                                          |                                                                                                                                                                                      |
| 4<br>安全と防災の徹底・安心なまちづくりへの貢献   | エネルギーインフラ企業として、 <b>災害に強いまちづくり</b> を推進し、平常時はもちろん、地震や風水害等の自然災害の発生時においても、お客さまに <b>安心・安全</b> にエネルギーをお使いいただき、常に <b>信頼</b> を得続けます。                                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>供給指令センターでの非常事態緊急措置訓練参加率(100%維持)</li><li>大規模地震時における供給停止エリアの局所化に資する防災ブロックの細分化の継続</li><li>レジリエントなエネルギーシステムの導入推進</li></ul>                   |                                                                                                   |
| 5<br>ウェルビーイングな暮らしとコミュニティへの貢献 | エネルギーを起点に快適で豊かな暮らしや安心・安全・信頼のブランドを築いてきた企業として、人口減少、少子高齢化、共働きの増加等の社会情勢を踏まえた <b>心身ともに充実した暮らしの実現</b> や、 <b>地域・コミュニティの活性化</b> にさまざまなステークホルダーとともに取り組み、 <b>活力あるコミュニティで人々が健やかに生活していける社会に貢献</b> し続けます。 | <ul style="list-style-type: none"><li>心身ともに豊かなくらしに資するサービス提供</li><li>カーボンニュートラルシティに関する地域・自治体連携の推進</li></ul>                                                                     |                                                                                               |
| 6<br>多様な人材が活躍できる組織の実現        | 事業領域の拡大やイノベーションの推進を進める企業として、キャリア採用の強化や社員へのリスキリング機会の提供等により <b>採用と育成の強化</b> を進めるとともに、多様な人材一人ひとりが、自分らしく自律的に成長・活躍し、その成果を社会に還元していくため、 <b>ダイバーシティ、エクイティ&amp;インクルージョン</b> を推進し続けます。                 | <ul style="list-style-type: none"><li>女性管理職比率(11%)</li><li>1カ月以上の男性育休取得率(100%)</li><li>リスキル・学び直し実施率(100%)</li><li>グループ員のエンゲージメント指数改善</li></ul>                                 |      |
| 7<br>サプライチェーン全体における人権の尊重     | サプライチェーンに幅広く関わる企業として、 <b>関連する全ての人々の人権を尊重</b> し、全ての人々が生命と自由を確保し、それぞれの幸福を追求できる社会に貢献し続けます。                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>サプライチェーン全体での人権対応の推進</li></ul>                                                                                                            |                                                                                           |

東京ガスグループの創出する社会的価値

持続可能な地球環境

社会全体の安定を確保しつつ脱炭素社会への移行をリードし、気候変動対応に貢献します。また、生物多様性の損失や資源制約の影響が少ない社会の実現に貢献します。

活力ある地域・くらし

安心・安全でクリーンなエネルギー、最適化されたソリューションにより、心身ともに豊かな暮らしや、安定した事業、地域・コミュニティの活性化に貢献します。

未来を共創する組織・仲間

当社グループのサプライチェーン全体に関わる全ての人々への尊敬と尊重を前提に、地球・社会・コミュニティ・個人に対する使命感や変革意欲を持つ人材が躍動し、未来を共創する原動力になります。

|                     |                                                                                                            |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Introduction        | イントロダクション<br>目次                                                                                            |
| CEO's Message       | CEOメッセージ                                                                                                   |
| How We Create Value | 価値創造<br>価値創造のプロセス<br>サステナビリティ推進とマテリアリティ                                                                    |
| Business Strategy   | 事業戦略<br>Compass2030 & Compass Action<br>Compass Transformation 23-25<br>カンパニー紹介<br>CFOメッセージ                |
| Corporate Strategy  | 企業戦略<br>サステナビリティ<br>コーポレート・ガバナンス                                                                           |
| Financial Data      | 財務データ                                                                                                      |
|                     | Webサイト<br>株主・投資家向けサイト<br>インベスターズガイド<br>決算説明会資料<br>決算短信<br>有価証券報告書・四半期報告書<br>コーポレート・ガバナンス報告書<br>サステナビリティサイト |