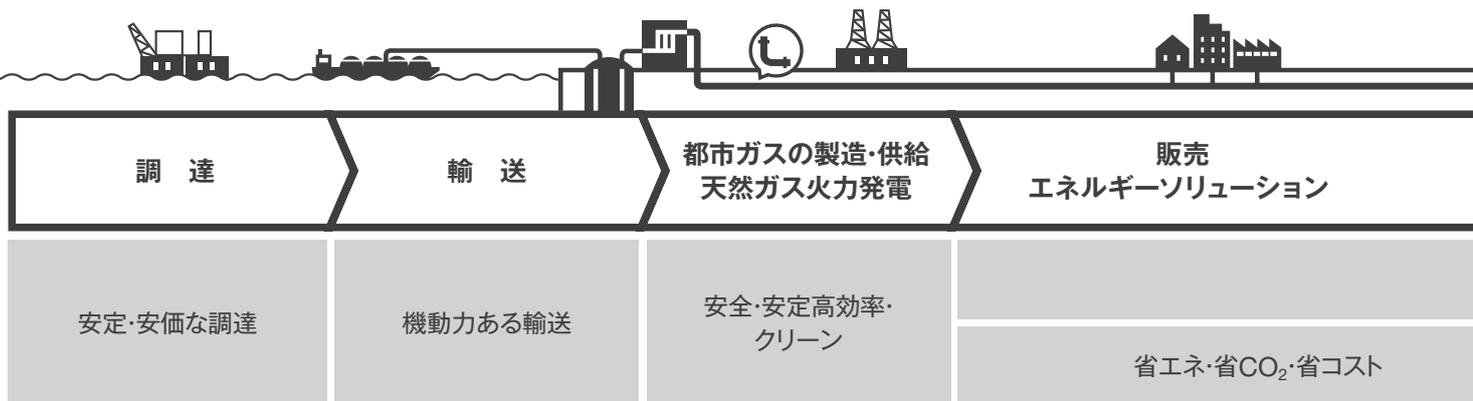




LNG 50th

LNGバリューチェーンを 通じた価値創造

LNGバリューチェーンの高度化を通じて社会の持続的発展に貢献していきます



■ 主な社会要請

■ 関連SDGs

■ 優位性

多様な調達先(長期契約)

6か国
14プロジェクト

調達先の多様化 ▶ P22

調達量

1,395万t
日本全体
8,000万tの
約17%

国内外のLNG
プレイヤーとの連携

関西電力 九州電力

韓国ガス公社 台湾CPC社

英国セントリカ社 独国RWE社

事業パートナーとの信頼関係 ▶ P52

自社保有・管理船

13隻



低燃費と環境負荷の
低減を実現した
エネルギーリパティ

4つのLNG基地



導管ネットワーク

6万km超

貯蔵能力

347万t

天然ガス火力発電所

自社280万kw

真岡発電所
(2019、20年稼働予定) 含む

地域密着営業体制
ライバル/エネスタ/エネフィット

180店舗

1万4,000人
スタッフ

お客さまとの絆 ▶ P31

首都圏エリアでのビジネス展開

日本のGDPの40%を占め、
今後も人口流入が見込める
首都圏エリアでのビジネス展開

次なる 半世紀へ



OUTPUT

お客さま

ワンストップかつお客さまニーズに沿ったエネルギーソリューション

BCP対応

競争力のある価格



SDGs達成への貢献 ▶ P57

ガス販売量

184億m³

※トリーディングによる自家使用・LNG販売を含む

お客さま先におけるCO₂排出抑制量

452万t-CO₂

電力販売量

155億kWh

エンジニアリング

スマートエネルギーネットワーク

14

 プロジェクト

国内外のLNG基地建設への参画

都市ガス

国内における販売量シェア

約40%

980万件への販売と
1,100万件への供給

電気

小売電力販売件数

約177万件

新電力No.1

卸先ガス事業者

19社

グローバル展開

国内で培った天然ガスインフラ・利用技術に関する知見を活用した海外展開

OUTCOME

生み出される
社会的価値

1

エネルギーセキュリティの向上

2

環境への貢献

3

安心安全な暮らし・まちづくり

経済的価値

2020年度目標

P20 「GPS2020」参照

営業CF

2,800

 億円

ROE

8%

 程度

総分配性向

60%