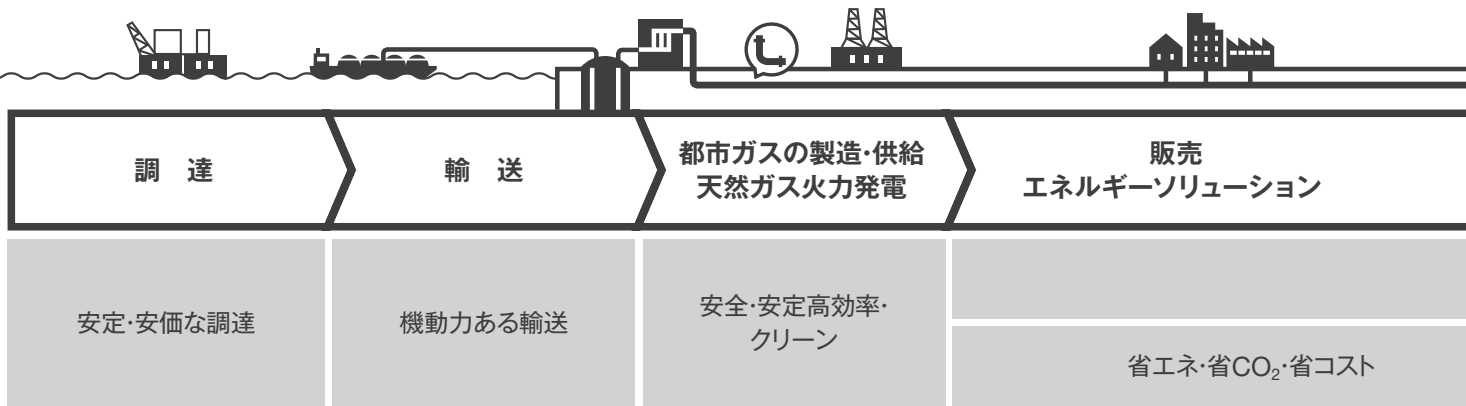




## LNG 50th

# LNGバリューチェーンを 通じた価値創造

LNGバリューチェーンの高度化を通じて社会の持続的発展に貢献していきます



■ 主な社会要請

■ 関連SDGs

■ 優位性



多様な調達先(長期契約)

**6**か国  
**14**プロジェクト

調達先の多様化 ▶ P22

調達量

**1,395**万t  
日本全体  
**8,000**万tの  
約**17%**

国内外のLNG  
プレイヤーとの連携

関西電力	九州電力
韓国ガス公社	台湾CPC社
英国セントリカ社	独国RWE社

事業パートナーとの信頼関係 ▶ P52

自社保有・管理船

**13**隻



低燃費と環境負荷の  
低減を実現した  
エネルギーリパティ



4つのLNG基地



導管ネットワーク

**6**万km超

貯蔵能力

**347**万t

天然ガス火力発電所

自社**280**万kw  
真岡発電所  
(2019、20年稼働予定) 含む



地域密着営業体制  
ライバル/エネスタ/エネフィット

**180**店舗

**1万4,000**人  
スタッフ

お客さまとの絆 ▶ P31

首都圏エリアでのビジネス展開

日本のGDPの40%を占め、  
今後も人口流入が見込める  
首都圏エリアでのビジネス展開

# 次なる 半世紀へ



## OUTPUT

## お客さま

ワンストップかつお客さまニーズに沿ったエネルギーソリューション

BCP対応

競争力のある価格



SDGs達成への貢献 ▶ P57

### ガス販売量

# 184億m<sup>3</sup>

※トリーディングによる自家使用・LNG販売を含む

### お客さま先におけるCO<sub>2</sub>排出抑制量

# 452万t-CO<sub>2</sub>

### 電力販売量

# 155億kWh

### エンジニアリング

スマートエネルギーネットワーク

# 14

 プロジェクト

国内外のLNG基地建設への参画

### 都市ガス

国内における販売量シェア

# 約40%

980万件への販売と  
1,100万件への供給

### 電気

小売電力販売件数

# 約177万件

  
新電力No.1

### 卸先ガス事業者

# 19社

### グローバル展開

国内で培った天然ガスインフラ・利用技術に関する知見を活用した海外展開

## OUTCOME

生み出される  
社会的価値

# 1

エネルギーセキュリティの向上

# 2

環境への貢献

# 3

安心安全な暮らし・まちづくり

経済的価値

2020年度目標

P20 「GPS2020」参照

営業CF

# 2,800

 億円

ROE

# 8%

 程度

総分配性向

# 60%