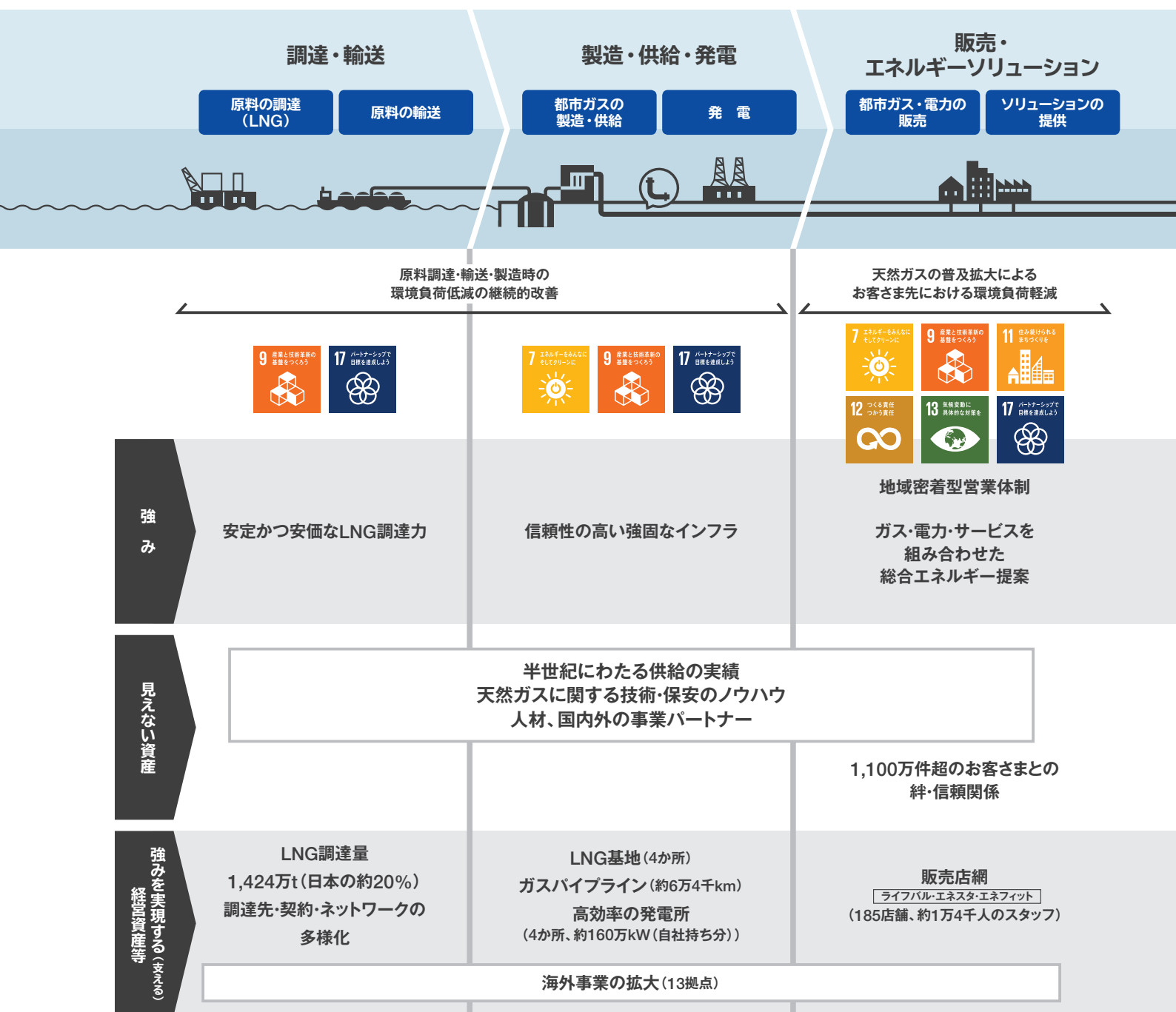


LNGバリューチェーンを通じた価値創造

LNGバリューチェーンを通じた価値創造

LNGバリューチェーンの高度化を通じて社会の持続的発展に貢献していきます



東京ガス + 天然ガスの優位性

日本で初めてLNGを導入してから半世紀にわたり、調達・輸送から供給・小売に至るバリューチェーンすべてを一貫して推進してきた実績・ノウハウをさらに高度化し、天然ガスの効率的利用を通じて社会の持続的発展に貢献していきます。

天然ガスへの燃料転換効果

高い環境性 / 貯蔵不要 / 操作性向上 (清掃不要) / 省人化 / 供給安定化

燃料転換によるCO₂削減

燃料時のCO₂排出量 (石炭=100)

天然ガス	石油	石炭
60	80	100

OUTPUT
製品・サービス



お客さま



OUTCOME

経済的価値

2020年度目標

P15「GPS2020」参照

営業CF

2,800億円

ROE

8%程度

総分配性向

60%

生み出される
社会的価値

1

エネルギーセキュリティ
の向上

2

環境への貢献

3

安心安全な
暮らし・まちづくり

個人・法人のお客さま

1,100
万件超



ご家庭

公共施設

店舗

工場

オフィス

発電用

卸先ガス事業者

19社

導管接続
卸供給先

9社

外航船や
ローリーによる
LNG販売先



ガス



電力



エンジニアリングソリューション