

(億m)
200

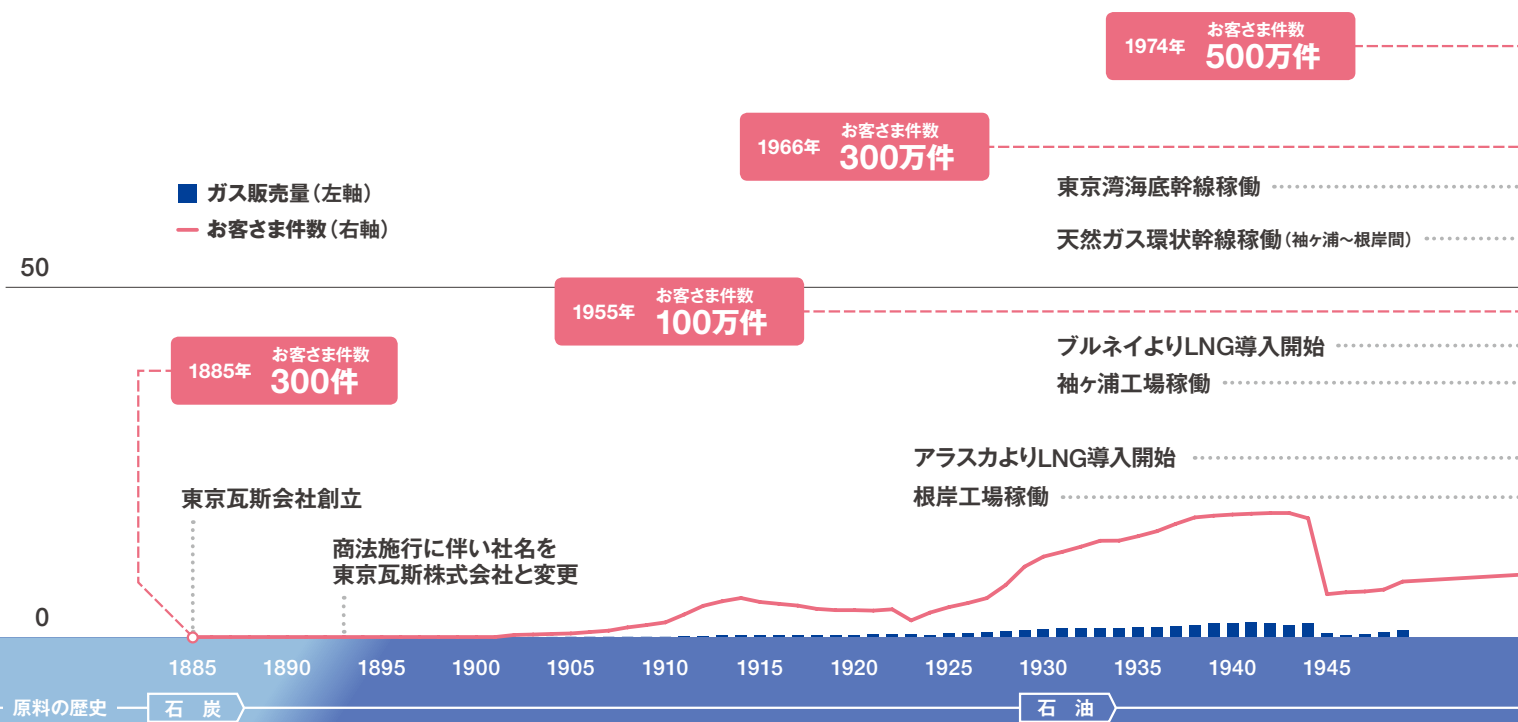
これまで、これからも 「エネルギー・フロンティア」 として成長を続けていきます。

150

東京ガスグループはガスの安定供給を通じて経済発展と豊かな暮らしを支えてきました。同時に、当社自身の企業価値創造を実現してきました。電力・ガスの全面自由化が起きている現在を第2の創業期と捉え、2011年に作成した「チャレンジ2020ビジョン」を確実に実現させ、将来にわたる東京ガスグループの成長を揺るぎないものにします。

※お客さま件数・ガス販売量ともに2002年度までは単体、2003年度以降は連結の数字

100



ガス利用の歴史

光

ガス灯からスタート

熱

暮らしを豊かにする家庭用ガス器具の販売へ

1902年 「ガスかまど」販売

1957年 ガス自動炊飯器販売開始



ガス灯



ガスかまど



ガス自動炊飯器



蔵前国技館



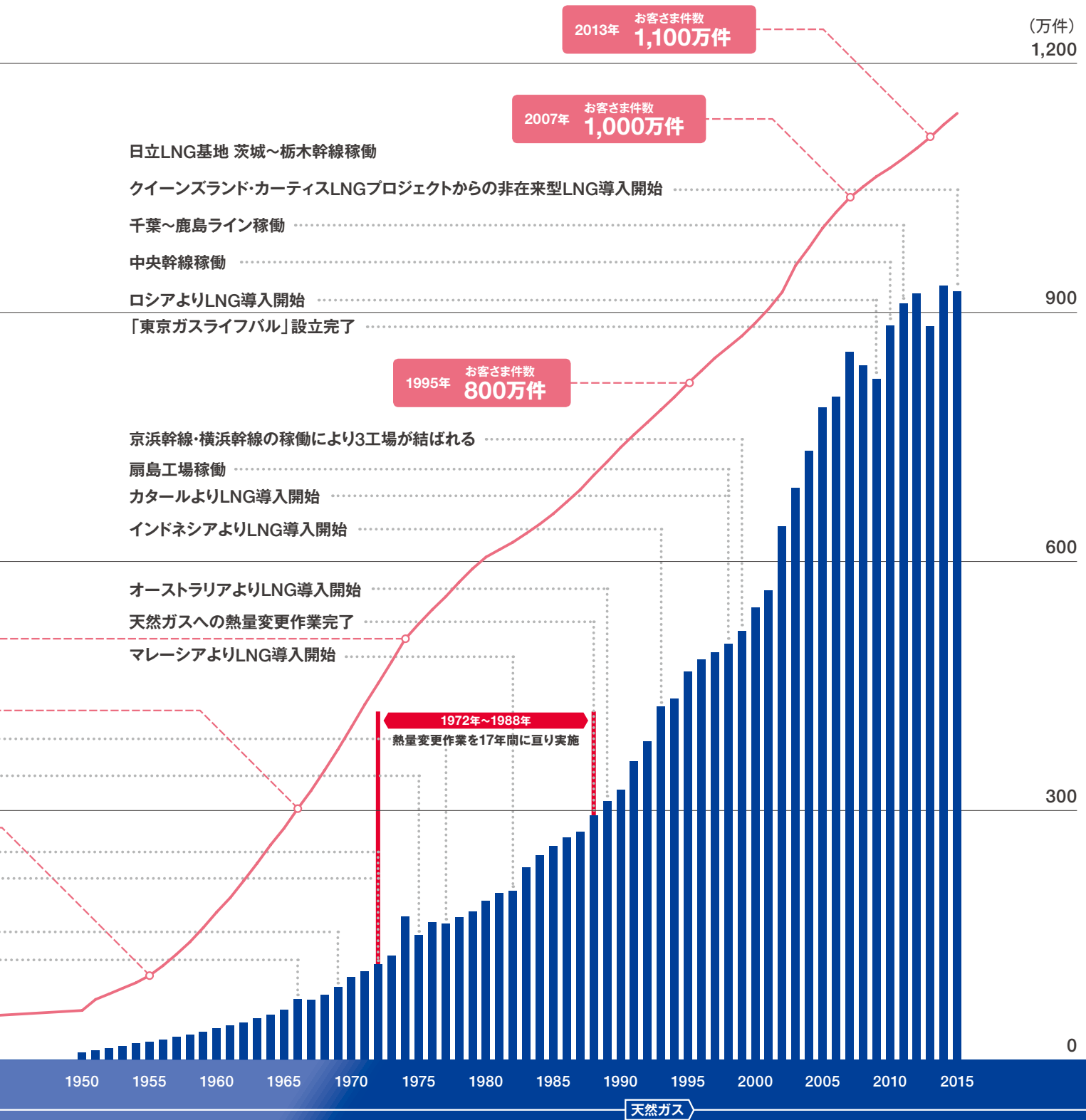
旧新宿地域冷暖房センター



天然ガス
コージェネレーション初号機



家庭用燃料電池
「エネファーム」



熱と電気

業務用・工業用へ事業範囲を拡大

- 1970年 蔵前国技館に初のガス冷房
- 1971年 新宿地域冷暖房供給開始 (京王プラザホテル需要家第1号)
- 1974年 日新製糖(株)でのボイラー採用を契機に工業用ガス化が進行

コージェネレーションの推進

- 1981年 国立競技場に初のコージェネレーションシステム導入
- 1987年 GHP販売開始

電力事業開始

- 2000年 エネット設立
- 2003年 東京ガスベイパワー発電所 営業運転開始
- 2006年 横須賀パワーステーション 営業運転開始
- 2008年 川崎天然ガス発電所営業運転開始
- 2010年 扇島パワーステーション 営業運転開始
- 2016年 電力小売事業に参入

家庭用燃料電池「エネファーム」の普及拡大

- 2009年 戸建て向け販売開始
- 2014年 マンション向け販売開始
- 2015年 停電時発電継続機能を内蔵した機種を販売