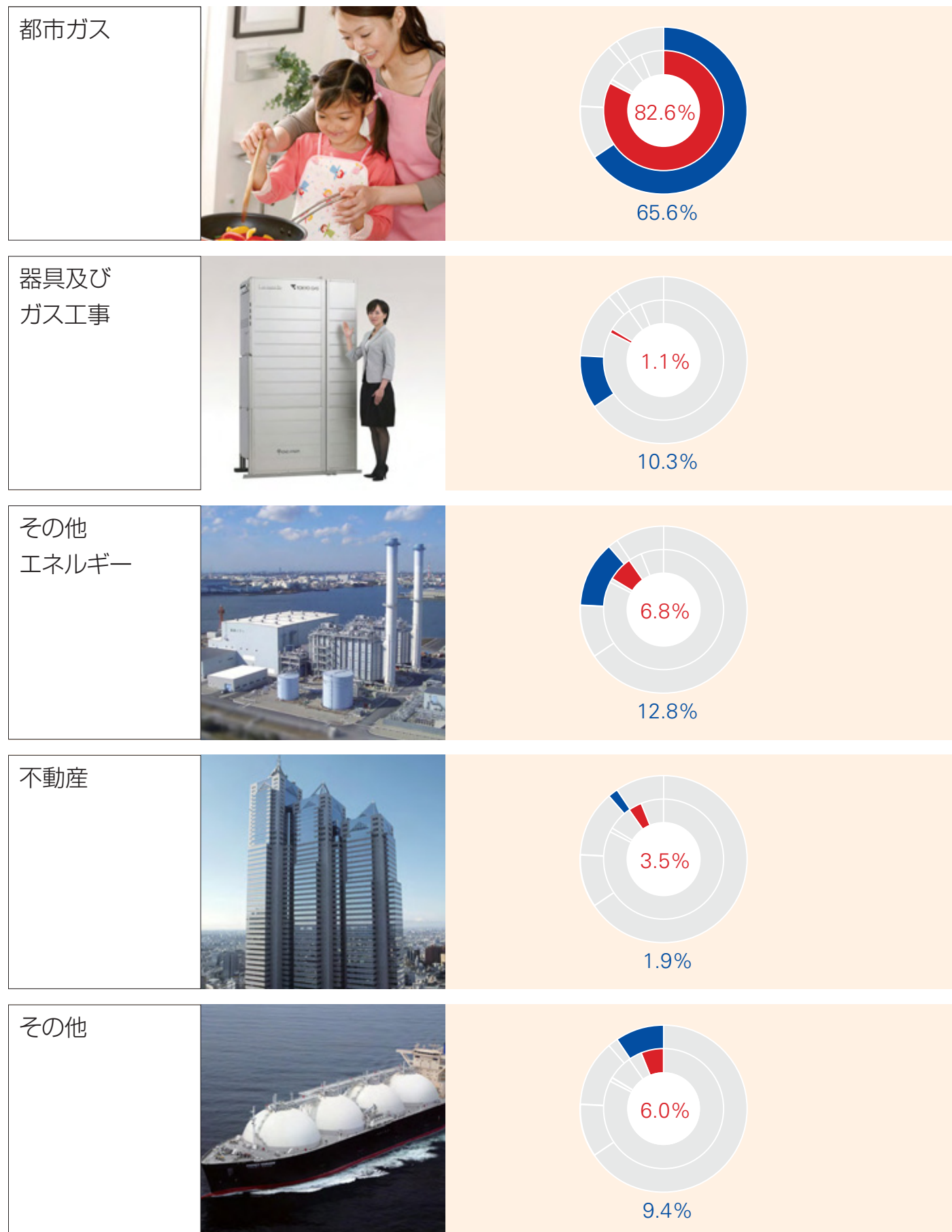


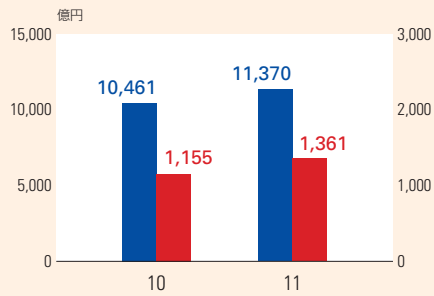
# TOKYO GAS AT A GLANCE

3月31日に終了した1年間

売上高割合 / 営業利益割合  
2011年3月期

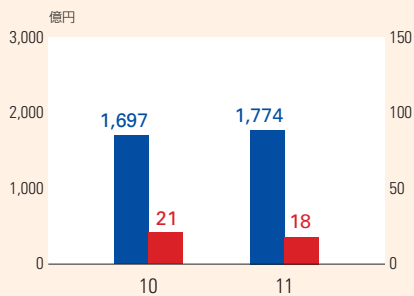


売上高（左軸）／営業利益（右軸）



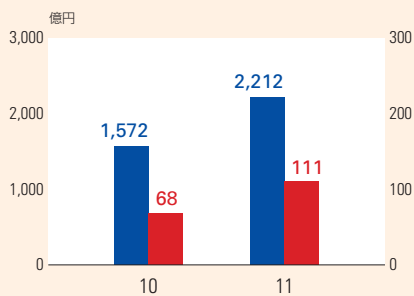
主原料であるLNGを東京湾岸にある3工場で気化し、5.7万kmに及ぶ導管網を通して関東圏を中心に1,000万件を超えるお客さまに都市ガスを販売しています。(外部売上高比率94.7%)

- ガス販売量は前期比7.9%増の147億4,500万m<sup>3</sup>
- 売上高は販売量増加と原料費調整制度による単価上昇により、前期比8.7%増の1兆1,370億円
- 営業利益は、原材料費の増加の半面、退職給付数理計算上の差異負担減少があり、前期比17.9%増の1,361億円



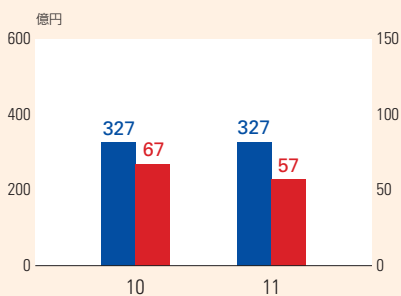
ガスコンロ・給湯器・ガス温水冷暖房システム・家庭用燃料電池「エネファーム」・ガスヒートポンプエアコンなどを販売しています。販売は主に東京ガスの地域密着型営業拠点である、東京ガスライフバル・エネスタ・エネフィットで行っています。また、当社営業エリア内のお客さまの敷地内にガス管・ガス栓を設置する工事を行っています。(外部売上高比率92.9%)

- 東京ガスライフバルに新たに2社が加わり、売上高は前期比4.5%増の1,774億円となったものの、新設住宅着工戸数の低迷に伴うガス器具販売の減少などにより、営業利益は同14.3%減の18億円と増収減益



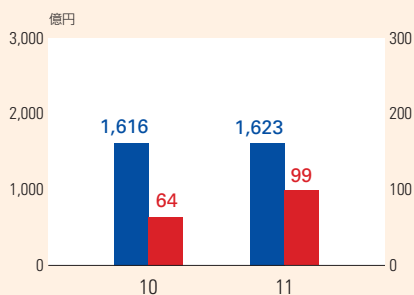
エネルギーサービス、液化石油ガス、電力、産業ガスなどの事業を行っています。(外部売上高比率94.1%)

- エネルギーサービス事業の拡大に加え、扇島パワーステーションの稼働により電力事業が拡大し、売上高は前期比40.7%増の2,212億円、営業利益は同62.4%増の111億円と大幅な増収増益



東京ガスグループの不動産管理を担う東京ガス都市開発(株)が売上の9割以上を占めており、新宿パークタワーをはじめとするオフィスの賃貸・管理などを行っています。このほか銀座・呉服橋などで賃貸を行っています。(外部売上高比率35.7%)

- 建物賃貸料が堅調に推移し、売上高はほぼ前期並みの327億円となりましたが、固定資産除却損の増加により、営業利益は同15.1%減の57億円



情報処理サービス、船舶、クレジット・リース、建設などの事業を行っています。(外部売上高比率45.1%)

- 売上高は前期比0.4%増の1,623億円とほぼ横ばいでしたが、タンカーの減価償却方法を定率法から定額法に変更した影響などにより、営業利益は同52.5%増の99億円