

## Profile and Steps

# Face-to-Face with Change, Every Day

明治18年(1885年)、「東京瓦斯会社」として産声をあげてから120年余、設立当初は343件だったお客さまも、2007年には1,000万件を超え、東京ガスは日本最大の都市ガス事業者となりました。エネルギー需要が集積し、今なお都市人口が増え続ける、成長性の高い関東圏を事業基盤に、総延長5万kmを超えるパイプラインでお客さまにガスをお届けしています。1969年にアラスカから初めて輸入したLNG(Liquefied Natural Gas:液化天然ガス)は、その環境優位性が高く評価され、現在では都市ガス原料の大部分を占めています。このクリーンな天然ガスを事業の核としながら、東京ガスは「総合エネルギー事業」のトップランナーとして、持続的に成長・発展を遂げる企業グループを目指します。

### お客さま件数の推移

1938: 100万件

1962: 200万件

1971: 400万件

1980: 600万件

1989: 700万件

1995: 800万件

2002: 900万件

2007: 1000万件到達

## Contents

I.F.C	Profile and Steps
2	Operating Base
4	日本の都市ガス会社の特徴
6	財務ハイライト
7	事業セグメント別概況

8	社長インタビュー
---	----------

12	中期経営計画とバリューチェーン
----	-----------------

14	調達・上流・輸送
----	----------

16	都市ガス製造・供給
18	工業用・商業用
20	家庭用
22	技術開発

24	環境技術と環境活動
27	安全に対する取り組み
28	FAQ

32	コーポレートガバナンス
36	取締役・監査役
38	グループ経営体制
39	財務セクション