

すでに今、ガスをご利用いただいているお客さまには、信頼に応えつつエネルギー全般に関する期待以上のソリューションを提供すること。今はまだ接点のないお客さまにも、私たちが提供できるものを知っていただくこと。そうした努力を通じて、東京ガスはより実りの大きいエネルギーフロンティアを切り拓いていきます。

Face-to-Face with Customer **Value**





Dynamic

強みを磨き、可能性を広げる新たな時代の成長戦略を展開

創業から120年にわたり東京など首都圏を含む関東地域のお客さまに、生活や事業活動に欠かせないエネルギーの1つである都市ガスの供給を行っているのが私たち東京ガスです。

日本のGDPの4割を生み出す経済活動の中核であり、今も成長を続ける関東100キロ圏に築いた強固な営業基盤。大気汚染や地球温暖化の原因となるNO_xやCO₂の排出が少なく、SO_xを全く排出しない環境負荷の低いエネルギーであることから利用拡大が進む天然ガスを核とした事業構造。そして長年にわたって磨いてきた天然ガス利用の経験や技術。規制緩和が進み電気や石油などのエネルギー間だけでなく、新規参入企業とのガス同士での競争も生まれる中、東京ガスは自らが備えた強みをあらためて見つめ直し、積極的な成長戦略の展開を始めました。

日本の都市ガス業界におけるリーディングカンパニーとしての地位を強化しつつ、熱や電気、冷暖房などお客さまが必要とするエネルギーをワンストップで提供する企業グループへ——。東京ガスは今、大きな進化を遂げようとしています。

付加価値を高めて、天然ガスの利用を促進

潜在需要が豊富な関東圏における供給エリアのさらなる拡大、天然ガスを核としたトータルエネルギーサービスの提供、当社営業エリア外の他のガス事業者への卸販売。こうした施策を通して、東京ガスは都市ガス事業の一層の拡大に取り組んでいます。

東京ガスはこれまで首都圏を中心として、総延長5万kmに及ぶガスパイプラインを整備してきました。そして今、工場や大型商業施設の進出が首都圏周縁部にも広がる中、エネルギー需要の変化を的確にとらえながら、お客さまのニーズに合わせたエネルギーソリューションを提供。投資採算性を十分に検討したうえで効果的なパイプラインの延伸やサテライト基地の建設などにより、都市ガスの販売拡大を図っています。

また、エネルギー効率に優れるとともに環境への負荷が低い「ガス・コージェネレーションシステム」によるトータル

エネルギーサービスを積極的に提案。お客さまが必要とする熱や電気、冷暖房、メンテナンス、技術サービスなどをワンストップで提供することで、都市ガスの付加価値を高め利用拡大を進めています。

一方、他のガス事業者への卸販売については、東京ガスのエンジニアリング力をベースに、卸先ガス事業者自身の営業活動にも積極的に参画することにより、ともに成長していきたいと考えています。





Reliable

お客さまからの信頼を支える安心・安全・快適の追求

お客さまの日々の生活や事業活動の基盤を支えるために、都市ガス事業者には安全かつ安定してガスを供給するという社会的使命があります。

安定供給のもととなる原料調達については、東京ガスは日本で最初にLNGの輸入を始めて以来、安定的かつ低コストでLNGを調達するための手法を磨いてきました。現在は上流開発や自社管理船によるLNG輸送事業にも進出、6カ国9プロジェクトからバランスよくLNGを輸入し、安定・安価な原料調達を実現しています。

LNGから都市ガスを製造し、お客さまのもとへお届けする過程では、安全性を第一にさまざまな取り組みを進めてきました。製造・供給設備については阪神・淡路大震災レベル(震度7)の地震にも耐える設計としており、3,800カ所で遠隔監視し災害時にはガス供給を遮断する「超高密度地震防災システム」も整備。ご家庭では自動遮断機能を備えたマイコン内蔵のガスメーターの導入を進めるとともに、24時間体制でトラブル時の緊急出動に備える「ガスライト24」の拡充などにより安全性の確保に努めています。

安心・安全に裏付けられた960万件の絆を活かし、都市ガスがつくる、快適で豊かな生活を提案

火を使って作るからこそ味わえる料理のおいしさ、ガス給湯ならではの便利さ。そうした以前から知られてきた都市ガスならではの快適で豊かな生活を、もっと実感していただくために、東京ガスは新たな機器の開発やライフスタイルの提案にも努めています。

温水を利用して住まい全体の快適性を高める「TES」システムは、温水床暖房をはじめとして、浴室の暖房・乾燥、さらにミストサウナ機能を追加した「ミスティ」など、家庭のいたるところで都市ガスの快適性を多くのお客さまにご提供してきました。温水床暖房は、いまや首都圏の新築マンションの約8割*で標準装備されています。また、2004年度からサービスを開始した、家庭内のガス機器を携帯電話やパソコンで遠隔操作できる「リモートプラス」でも、より高度な利便性を実現しています。

「TES」システムをご利用のお客さまはすでに100万件を超えており、2005年には感謝の気持ちを込めて「100万台キャンペーン」を開催します。これを機に、幅広いお客さまに都市ガスを利用した生活の快適さを広めるとともに、期待と信頼に応えるためにご要望を集め、今後の事業展開に活かす考えです。



*約8割：当社エリア民間分譲新築マンション市場における床暖房組み込み率