

財務ハイライト

東京ガス株式会社および連結子会社

会計年度 (3月31日に終了した1年間)	単位:百万円 (1株当たりの金額を除く)			単位:千米ドル (1株当たりの金額を除く)
	2004	2003	2002	2004
売上高	¥1,151,825	¥1,127,634	¥1,097,589	\$10,866,270
営業利益	152,287	123,294	110,608	1,436,670
当期純利益	44,787	59,201	51,912	422,519
フリーキャッシュフロー	84,241	88,240	92,178	794,726
1株当たり(円・ドル)				
当期純利益(基本)	16.44	21.18	18.47	0.16
当期純利益(潜在株式調整後)	14.98	19.11	16.66	0.14
株主資本	221.53	208.65	200.75	2.09
配当金	7.00	6.00	6.00	0.07

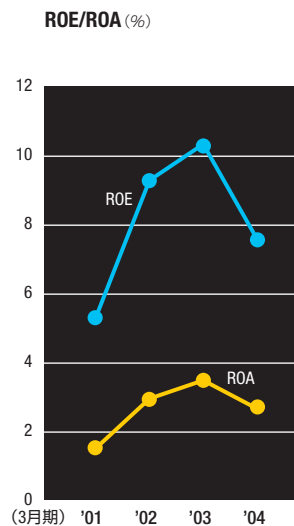
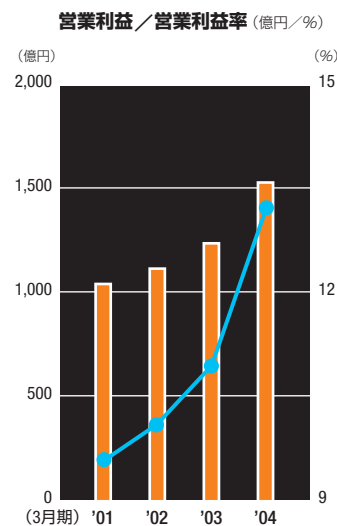
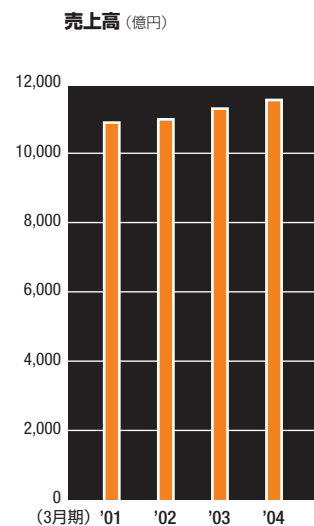
会計年度末

	2004	2003	2002	2004
資産合計	¥1,666,828	¥1,676,064	¥1,702,713	\$15,724,793
1年以内返済予定分を除く長期負債	545,845	598,322	680,887	5,149,477
資本合計	598,453	579,706	564,078	5,645,786

財務指標

売上高営業利益率	13.2%	10.9%	10.1%
売上高当期純利益率	3.9%	5.3%	4.7%
ROE	7.6%	10.4%	9.3%
ROA	2.7%	3.5%	3.0%
株主資本比率	35.9%	34.6%	33.1%

注記: 1) 米ドル金額は、便宜上、2004年3月31日現在の東京外国為替相場1米ドル=106円で換算しています。
 2) フリーキャッシュフロー=当期純利益+減価償却費*ー設備投資額** *減価償却費+長期前払費用償却費 **有形固定資産取得額+無形固定資産取得額+長期前払費用支出額(会計ベース)
 3) ROE=当期純利益/株主資本(期首・期末平均)
 4) ROA=当期純利益/総資産(期首・期末平均)



事業セグメント別概況

ガス

売上高シェア
71.8%

売上高 (億円)

年	売上高 (億円)
'02	7,504
'03	7,897
'04	8,266

営業利益 (億円)

年	営業利益 (億円)
'02	1,492
'03	1,602
'04	1,894

- ガス販売量は前期比7.1%増の112億18百万m³
- 家庭用需要は減少したものの、商業用およびその他業務用、工業用、他ガス事業者向け卸供給ではいずれも拡大
- 特に工業用は発電用需要が大きく伸びたことで、前期比15.7%増の大幅増
- 売上高は発電用途を中心に需要が拡大したことなどにより前期比4.7%増の8,266億円、営業利益は同18.2%増の1,894億円と増収増益を達成

ガス器具

11.5%

売上高 (億円)

年	売上高 (億円)
'02	1,483
'03	1,412
'04	1,323

営業利益 (億円)

年	営業利益 (億円)
'02	72
'03	78
'04	79

- 電化対抗商品は販売数を伸ばしたものの、競合の激化による全体の商品販売数の減少および価格の低下により、売上高は前期比6.4%減の1,323億円に
- 営業利益は同0.8%増の79億円と増益を確保

受注工事

5.6%

売上高 (億円)

年	売上高 (億円)
'02	676
'03	670
'04	649

営業利益 (億円)

年	営業利益 (億円)
'02	37
'03	42
'04	45

- 工事件数の減少などにより、売上高は前期比3.1%減の649億円に
- 営業利益は同6.7%増の45億円と増益を確保

建物賃貸

1.2%

売上高 (億円)

年	売上高 (億円)
'02	157
'03	149
'04	142

営業利益 (億円)

年	営業利益 (億円)
'02	61
'03	76
'04	79

- 不動産市況の影響などにより賃料が低下し、売上高は前期比5.3%減の141億円に
- 営業利益は同3.4%増の79億円と増益を確保

その他

9.9%

売上高 (億円)

年	売上高 (億円)
'02	1,156
'03	1,147
'04	1,139

営業利益 (億円)

年	営業利益 (億円)
'02	108
'03	96
'04	113

- エネルギーサービス事業は順調に拡大
- 総合エンジニアリングにおける大型物件受注減やコークス事業の撤退などにより、売上高は前期比0.7%減の1,139億円に
- 営業利益は同17.1%増の113億円と増益を確保

注) 各セグメントの売上高は外部顧客に対する売上高を表示していますが、営業利益は外部顧客およびグループ内の売上高から内部・外部の営業費用を差し引いた数値を表示しています。

[Contents]

揺るぎない優位性 [1]

新たな市場を開拓する「攻め」と、お客さまとの絆をより強固にする「守り」の両面を強化 [2]

財務ハイライト [5]

事業セグメント別概況 [6]

株主・投資家の皆さまへ [7]

社長インタビュー [8]

さらなる成長に向かって [14]

- ▶ 自由化に伴う競争環境を勝ち抜く
- ▶ 多様なお客さまニーズに応えるために
- ▶ 原料調達力を強化しコスト競争に打ち克つ
- ▶ 明日を開く技術開発

持続可能な企業グループを目指して [20]

- ▶ CSRへの取り組み
- ▶ コーポレートガバナンス
- ▶ 経営体制

財務セクション [26]

連結子会社および持分法適用関連会社 [52]

投資関連情報 [53]