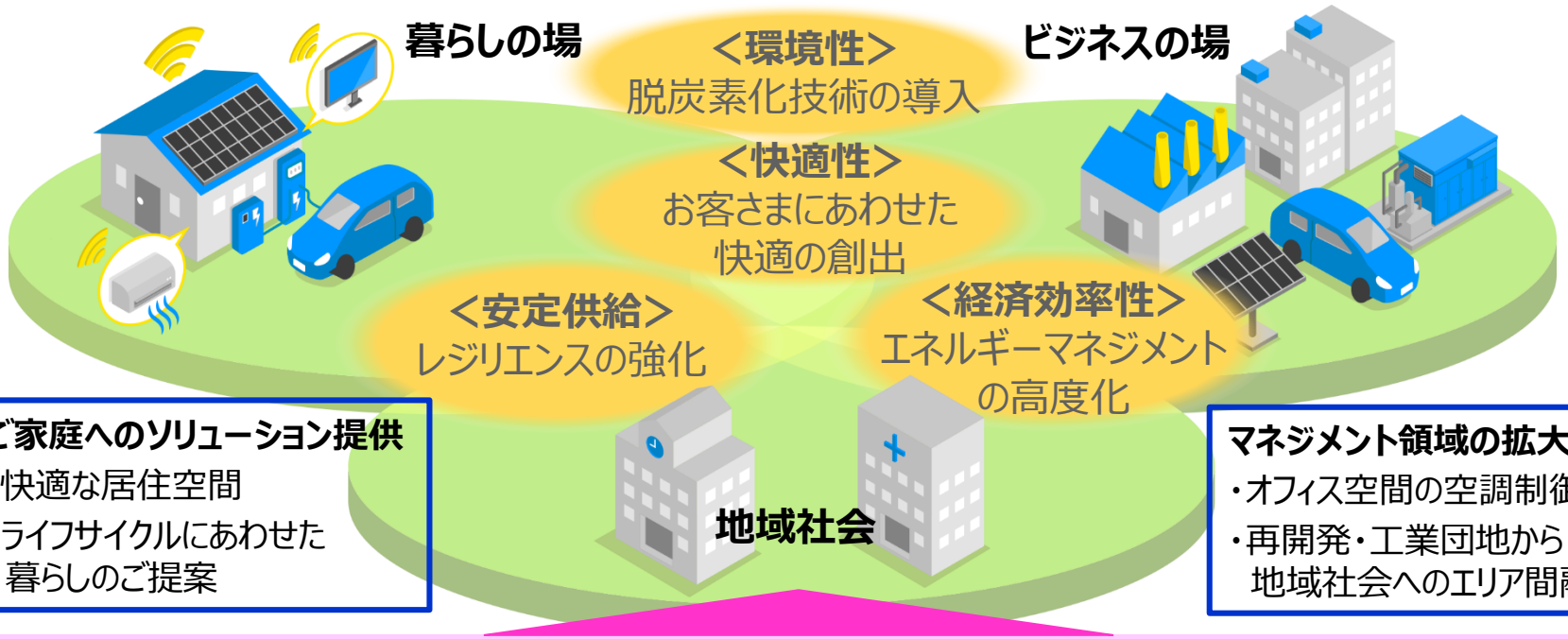
4 挑戦② 「価値共創」のエコシステム構築

- お客さまや、地域社会、異業種企業やベンチャー企業を含むビジネスパートナー、自治体等とともに価値を創り出す、**価値共創のエコシステム**※1を構築します。
- エコシステムの**多様な商品・技術・サービスを柔軟に組み合わせ**、一人ひとりの暮らしから地域社会に至るまで、**さまざまな課題を解決するソリューション**を提供します。



ご家庭へのソリューション提供
- 快適な居住空間
- ライフサイクルにあわせた暮らしのご提案

マネジメント領域の拡大
- オフィス空間の空調制御
- 再開発・工業団地から地域社会へのエリア間融通

お客さまの参画		東京ガスグループの強み		ビジネスパートナーの参画
・エネルギー使用量、機器稼働状況 ・空間・生活環境のデータ ・プロシューマーの余剰エネルギー ・ライフサイクル、ライフスタイルのお好み	✖	・ライフバルを中心とした お客さまとのつながり・データ ・ガス・電気・ソリューションの提供 ・機器・施工・メンテナンス	✖	・エネルギー技術（IoT機器、蓄電池） ・デジタル技術（ブロックチェーン） ・データ解析（AI） ・各社のお客さまとのつながり

※1）エコシステム：多くの企業が、それぞれ強みを持つ領域の技術・ノウハウ・知見を持ち寄り新たな価値を創出していく事業生態系