

東京ガスの健康経営KPI

		目標 2025年度	実績 2021年度	実績 2022年度	
健康管理の基礎となるKPI	健康診断受診率	100%	100%	100%	
	ストレスチェック受験率	90%以上	74%	88%	
健康経営で 目指すKPI	からだの健康KPI	BMI適正者比率（※1）	男性・女性 70%以上	男性 64%・女性 67%	男性 64%・女性 66%
		喫煙率	20%未満	24%	24%
	こころの健康KPI	高ストレス者割合	対前年比改善	—	6%
	セルフマネジメントのKPI	ヘルスケアアプリアクティブユーザー率（※2）	30%以上	—	20%

（※1）BMI値が18.5以上25以下 （※2）1日に1回以上アプリを開く者

健康課題改善の実績値

	指標内容	実績値
1	プレゼンティーズム（※3）	79点
2	アブセンティーズム（※4）	95点
3	メンタルヘルス・マネジメント _(R) 検定の資格保有者	615名
4	健康経営の施策に対する投資額（※5）	約1500万円

	指標内容	実績値
5	女性の健康セミナー参加人数・満足度	580名・99%
6	定期健康診断後の精密検査受診率	61.5%
7	保健指導実施率	32.7%

備考：実績値は1～5が2023年度、6が2022年度、7が2021年度の値。

（※3）プレゼンティーズム：欠勤の状況と遅刻早退の状況をそれぞれ日数をレンジ分けした選択式で尋ね、合算して算出している。0点～100点の値を取り、100点が最良である。
 （※4）アブセンティーズム：健康問題による仕事の妨げ度合いを選択肢で尋ね、集計して算出している。0点～100点の値を取り、100点が最良である。
 （※5）健康経営の個別施策に対する投資（健康診断・ストレスチェック費用等は含まない。）