

2016年7月21日

## 電気のお申し込み件数40万件突破！

東京ガス株式会社  
広 報 部

東京ガス株式会社（社長：広瀬 道明、以下「東京ガス」）は、4月1日より家庭用や業務用のお客さま向け低圧電力の供給を開始しましたが、1月4日以降のお客さまからのお申し込み件数が、7月20日時点で約401,000件となり、年度計画の40万件を突破しました※。

東京ガスは、これからも一件一件のお客さまに誠実で丁寧な説明を心がけるとともに、「チャレンジ2020ビジョン」で掲げた「総合エネルギー事業の進化」に向け、電力の安定供給、電気料金の低減、お客さまの選択肢拡大に貢献してまいります。

また、今後も、お客さまのくらしやビジネスの価値の向上に貢献するために、最適なエネルギーソリューションの提供に努めてまいります。

※ 7月20日までに、東京ガス電気への切替えをお申し込みいただいたお客さまの件数。

以上

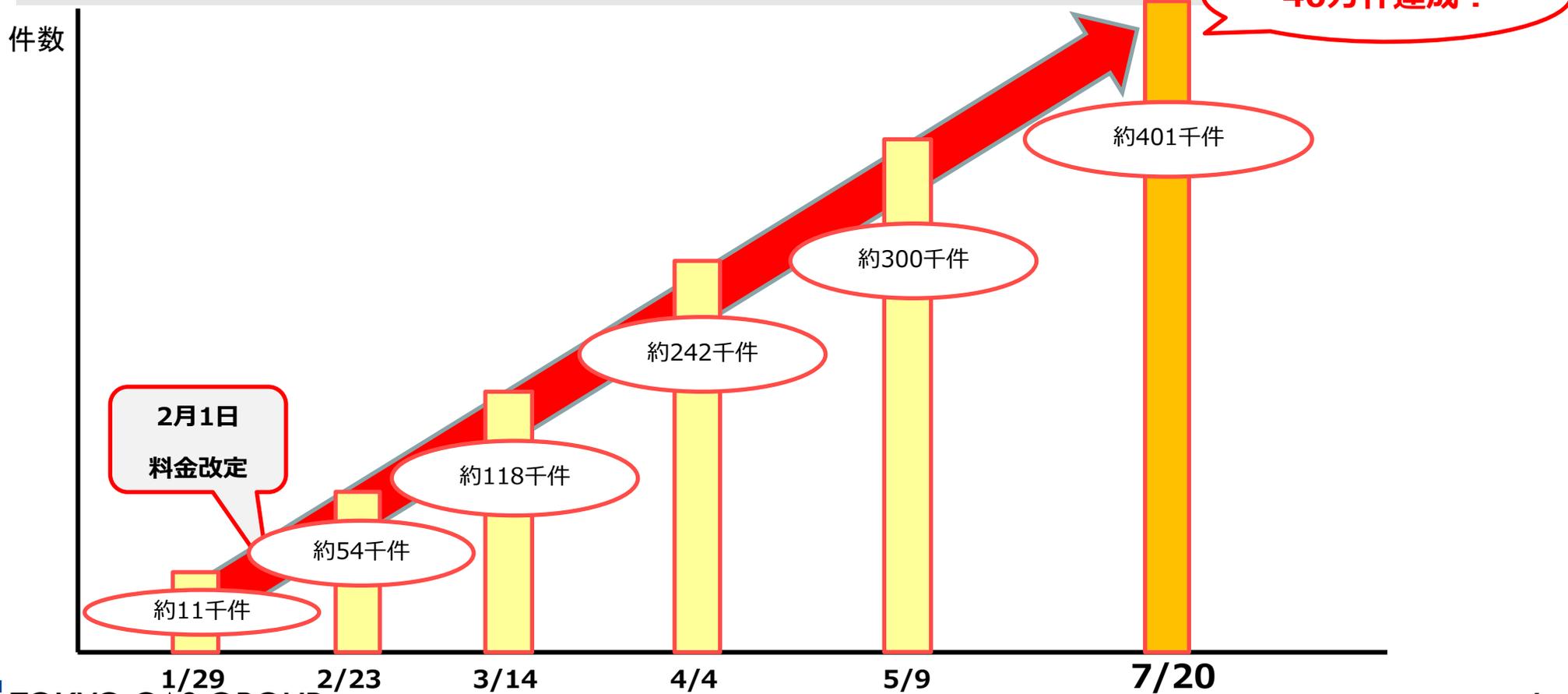
# <電力小売進捗状況報告> 1. お申し込み件数

- ① 東京ガスは7月20日時点で、お申し込み件数は約401,000件\*1となり、2016年度計画値である40万件を上回りました。

\*1 当社への切替をお申し込みいただいたお客さま件数

そのうち、家庭用や業務用のお客さま向けの低圧電力の販売に関する業務提携を行った事業者を通じたお申し込み件数は、約9,500件です。

- ② なお、現在供給しているお客さまは約355,000件になります。



## <電力小売進捗状況報告> 2. キャンペーン実績

冷房需要の高まりで電気使用量が多くなる夏休み直前に、電気の切り替えを促進する**キャンペーン**を**6月下旬から実施**しています。

### <キャンペーン状況（7月18日時点）>

- ① お申し込み件数に関しては、4月以降の下降傾向に歯止めがかかっている。
- ② 猛暑によりエアコン業界が好調であったことを背景に、エアコン購入者へのキャッシュバックが功奏し、ライフバル・エネスタの**エアコン販売台数は前年比約1.7倍**。
- ③ 東京ガス基地見学会へのお申し込み数は、定員の4倍を上回り、基地見学会の人気のうかがえる。



### <キャンペーン概要>

名称：「ずっともおトクな! 切り替えキャンペーン」

期間：6月20日（月）～7月22日（金）

特典：

A アクアパーク品川ペアチケット（抽選2,000名）

B 東京ガス基地見学会（抽選160名）

C エアコン購入者にキャッシュバック5,000円商品券

## <電力小売進捗状況報告> 3. 業務提携先の拡大

- 本日、アットホーム株式会社は、当社と業務提携し、アットホーム加盟・利用不動産店を対象とした低圧の電力紹介サービスを8月下旬より開始することを発表しました。
- 当社は今回の業務提携を通して、不動産店や賃貸オーナーへの電力販売を拡大してまいります。



### <サービス概要>

- ◆サービス名 : 低圧の電力紹介サービス
- ◆提供開始日 : 2016年8月下旬 (予定)
- ◆提供対象 : 全国53,000以上のアットホーム加盟・利用不動産店
- ◆対象物件 : 東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、茨城県、栃木県、群馬県、山梨県に所在する賃貸マンション (共用部)、店舗・事務所

### アットホーム株式会社

at home

1967年創業、不動産情報サービス事業を展開する。全国約53,000店 (平成28年7月時点) もの加盟・利用不動産店による「アットホーム不動産情報ネットワーク」を基盤とし、不動産会社間の情報流通支援、一般消費者向けの不動産情報サイト「アットホーム」の運営を行っている。

# <電力小売進捗状況報告> 4. 東京電力パワーグリッドによる電気の使用量通知遅延に対する当社の対応について

東京電力パワーグリッド株式会社による検針データの採録遅延、計器取替情報の登録遅延等に伴う電気の使用量通知の遅延に関して、お客さまにご迷惑とご心配をおかけしておりますが、当社として、以下のとおり、速やかに対応してまいります。

