

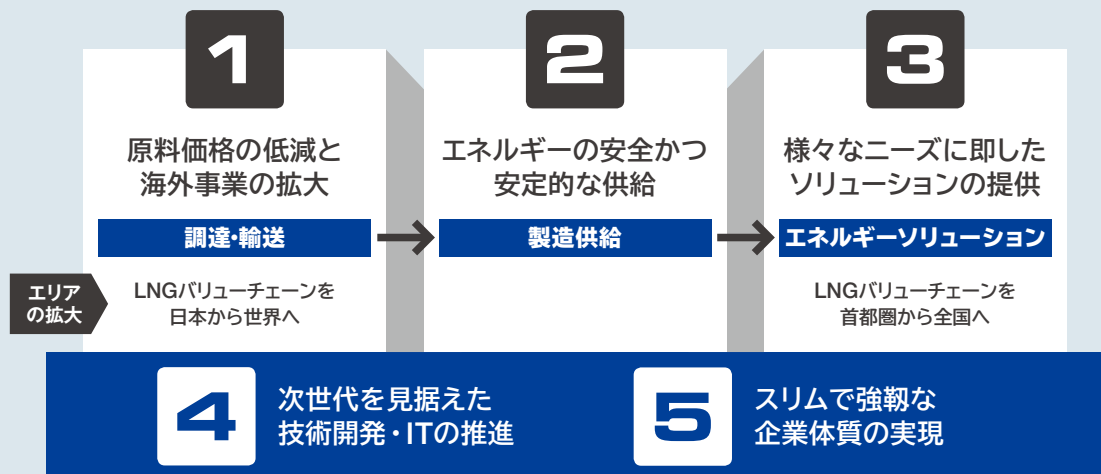
チャレンジ2020ビジョン の実現へ向けて

2011年11月、私たちは「豊かで潤いのある生活」「競争力ある国内産業」「環境に優しい安心できる社会」の実現に貢献していくために、エネルギー会社としての在り方を議論し、2020年に至るまでに私たちが目指す姿をグループ経営ビジョン「チャレンジ2020ビジョン」として発表いたしました。

チャレンジ 2020ビジョン の骨子

事業構造・事業基盤を発展・拡大することにより、LNGバリューチェーンの「バリュー」を一層高め、お客さま、株主に還元するとともに、広く社会に貢献する。

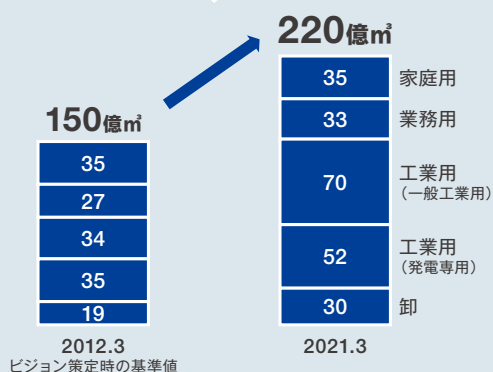
「LNGバリューチェーンの高度化」に向けた**5**つのアクションプラン



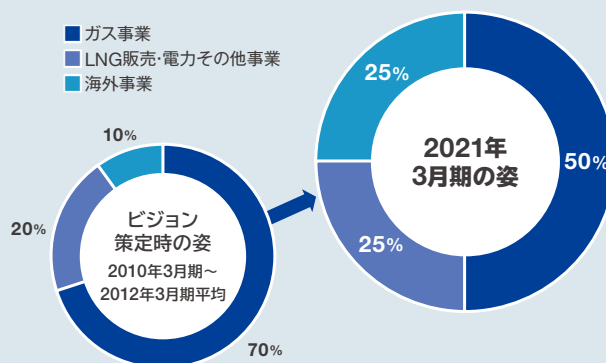
「総合エネルギー企業グループ」 「グローバル企業グループ」の実現へ

中核である都市ガス事業の深化に加え、
電力事業・エンジニアリング事業・広域ガス事業等新たな柱となる事業を確立し、
「総合エネルギー企業グループ」を実現します。また、事業基盤は首都圏をベースにしつつ、
日本全国さらには海外に事業を展開。
2021年3月期では、約1/4を海外事業の収益とするグローバル企業グループを目指します。

用途別ガス供給量のチャレンジ指標



事業構造 (連結純利益・事業別比率)



MILESTONE マイルストーン

「チャレンジ2020ビジョン」は、ビジョン実現のために
「3つのステージ」に分けて施策を実行していきます。
各ステージのテーマは以下の通りです。

HOP期

2013年3月期～2015年3月期

主要施策

原料調達・海外事業の多様化・拡大
エネルギーの安全・安定的な供給
お客さまのニーズに合わせた
エネルギーソリューション
の提供

STEP期

2016年3月期～2018年3月期

主要施策

総合エネルギー事業の進化
グローバル展開の加速
新たなグループフォーメーション
の構築

JUMP期

2019年3月期～2021年3月期

めざすこと
LNGバリューチェーンの高度化

2021年3月期

連結営業CF	ROE	ROA
2,500億円	8%	4%
D/Eレシオ	総分配性向	
0.8程度 (各期)	60%程度	

現在のポジション

P19 ▶

ステップ期間の最終年度である今年度は、都市ガス・電力・リキッドガスにサービスを加えた総合エネルギー提案によって付加価値を増大し、当社グループを選んでもいただける取組みを一層強化してまいります。また、海外11拠点を含めた新たな体制による海外事業の拡大を加速させるとともに、グループフォーメーションとして明確化した7つの事業ドメインについて、それぞれが成長しながら相乗効果を発揮できるよう事業を具現化させていきます。

ステップ期
最終年度
**2018年
3月期**

主な取組み

グループフォーメーションとして明確化した7つの事業ドメインについて、それぞれの成長・拡大に向けて事業を具現化するとともに、事業間の相乗効果により、お客さまへお届けする付加価値の増大に努めます。また、事業の成長を支える基盤強化にも取り組みます。

事業ドメインの具現化

都市ガス事業	電力事業	リキッドガス事業	海外事業
LNG調達・基地の連携強化、自由化時代のガス普及拡大・安定供給	電源の拡充、安価で安定的な供給、低圧小売100万件	アライアンス強化によるLPG販売	新規拠点開設・人員強化を踏まえた北米・アジアにおける事業拡大、リスクへのガバナンス強化
暮らしサービス事業	エンジニアリングサービス事業	地域開発サービス事業	
お客さま付加価値の創造	事業エリア・領域の拡大、エンジニアリングソリューションの強化	不動産の活用・管理、成長戦略の策定	

総合エネルギー事業の進化

グローバル展開の加速

基盤強化

デジタル化戦略	環境（低炭素化）戦略	業務改革・働き方改革
デジタル化の推進、IT基盤強化	低炭素社会の進展を想定した技術開発、戦略立案	抜本的な業務改革や事業構造改革、働き方改革



エンジニアリングサービス事業

お客さまニーズに沿ったエンジニアリングサービス事業のエリアや事業領域の拡大を展開します。



リキッドガス事業

LPG事業において様々なプレーヤとの連携を通じ、物流の効率化や保安レベル・顧客サービス向上を図るとともに、産業ガス事業においてはLNG・エンジニアリングサービス等を組み合わせたワンストップソリューションを強化します。

CHALLENGE 2020 VISION



都市ガス事業

原料調達とLNG基地・発電所の連携を強化し、安定的なエネルギー供給と競争力のある原料価格の両立を目指します。

新生ガス導管事業者として透明性・中立性・公平性を確保し、「安全確保」「安定供給」「普及拡大」に努めます。



電力事業

100万件規模のお客さまにご愛顧いただけるよう、調達と販売の最適化を図り、安価で安定的な電力調達、販売拡大を実現します。



暮らしサービス事業

家庭用市場におけるエネルギー事業に加え、お客さまの暮らしを豊かにする新たな価値・サービスを拡充します。



都市ガス・電力・暮らしサービス

ご家庭のお客さまに、ガス・電気・サービスを総合的にお選びいただけるよう、これまで以上に当社グループ員が一丸となってお客さまの暮らしを豊かにするご提案を実施します。

卸先ガス事業者等とのガス・電気・サービス提供の連携
卸先ガス事業者等との低圧電力の販売に関する業務提携等により、電力販売を拡大するとともに、ガス・電気・サービスにおいて連携できる仕組みを構築します。



都市ガス・電力・エンジニアリングサービス

業務用・工業用のお客さまへのガス・電気・サービスの提供
お客さまのビジネスシーンにおける利便性や快適性向上のため、当社ガス供給エリアに限らず、お客さまニーズに沿ったエネルギーソリューション提案を進めます。



地域開発サービス (不動産)事業

不動産の活用・管理等を通じた地域密着のエネルギー提案や災害に強いまちづくり等へ貢献し、不動産業界の強みを持つプレーヤーとの連携を進めながら、収益拡大を目指します。



海外事業

これまで拡充してきた海外拠点・人員を生かし、さらなる収益の向上・安定化を目指し、北米・東南アジアを中心とした新規案件の参画や、新たなエリアでの事業展開を検討します。

エリア拡大・事業展開の加速により多様化・増大するリスクを踏まえ、過去の事業経験も活用したリスク管理・事業の付加価値増大を進めます。

基盤強化に向けた取組み

デジタル化戦略、
環境(低炭素化)
戦略、業務改革・
働き方改革