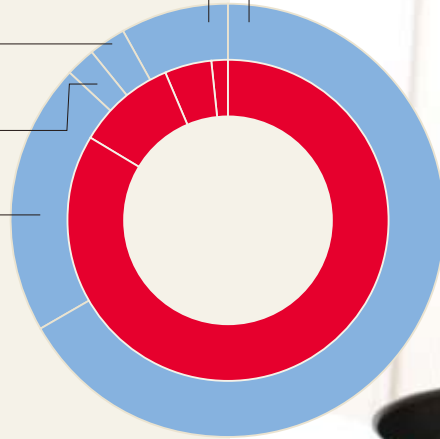


TOKYO GAS AT A GLANCE

3月31日に終了した1年間

売上高割合／営業利益割合 2010年3月期

ガス	66.7%	83.7%
ガス器具	8.0%	1.5%
受注工事	2.8%	—%
不動産賃貸	2.2%	4.8%
その他	20.3%	10.0%

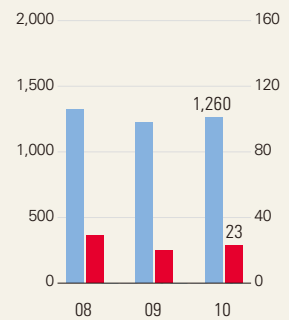


ガス器具

ガスコンロ・給湯器・ガス温水冷暖房システム・家庭用燃料電池「エネファーム」・ガスヒートポンプエアコンなどを販売しています。販売は主に東京ガスの地域密着型営業拠点である、ライフバル・エネスタ・エネフィットで行っています。(外部売上高比率94.1%)

ライフバル3社新規連結に伴う販売増や、2011年6月の設置義務化に向けた警報器の売上増等により、売上高は前期比3.0%増の1,260億円、営業利益は同12.0%増の23億円の増収増益

売上高／営業利益 億円

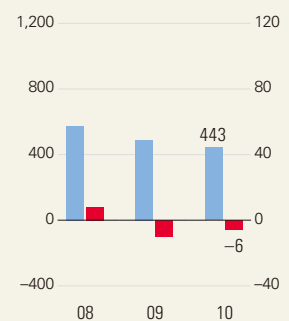


受注工事

当社営業エリア内のお客さまの敷地内にガス管・ガス栓を設置する工事を行っています。(外部売上高比率93.2%)

建設不況、新設件数減少に伴い売上高は前期比9.6%減の443億円、営業損益は前期比4億円改善の-6億円となり、減収および赤字幅縮小

売上高／営業利益 億円



ガス

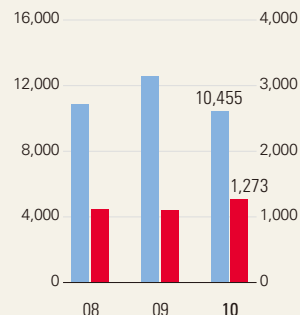
主原料であるLNGを東京湾沿岸にある3ヶ所の自社工場で気化し、5.7万kmにおよぶ導管網を通して関東圏を中心に1,000万件を超えるお客さまに都市ガスを販売しています。(外部売上高比率97.3%)

ガス販売量は前期比2.0%減の136億6千6百万m³

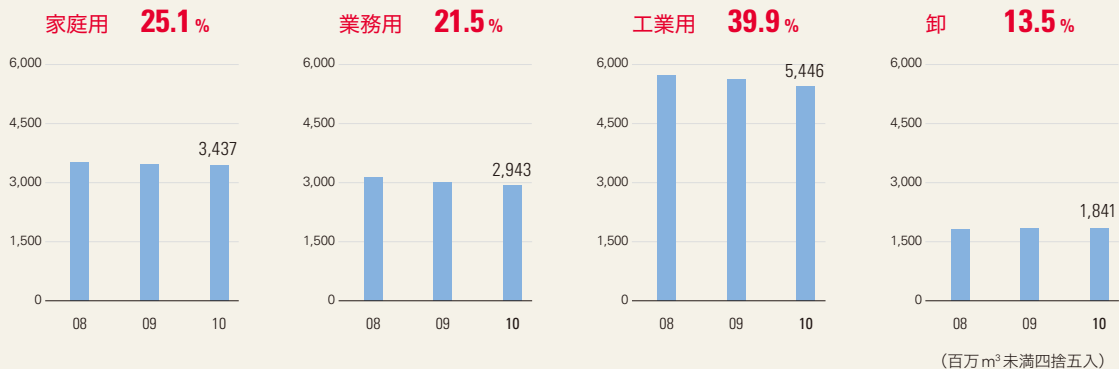
売上高は原料費調整制度による単価下落により16.9%減の1兆455億円と減収

営業利益は、LNG価格低下に伴う原材料費の減少により14.9%増の1,273億円と増益

売上高/営業利益
億円



用途別ガス販売量
百万m³

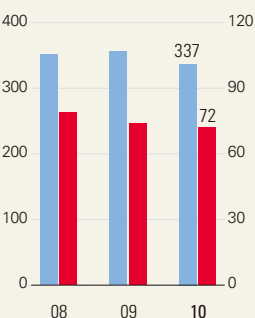


不動産賃貸

東京ガスグループの不動産管理を担う東京ガス都市開発(株)が売上の9割以上を占めており、新宿パークタワーをはじめとするオフィスの賃貸・管理等を行っています。このほか銀座・呉服橋等で賃貸を行っています。(外部売上高比率36.8%)

2008年9月に開業した商業施設「GINZA gCUBE」が通年で寄与したものの、不動産市況の低迷に伴う賃料低下を補えず売上高は前期比5.4%減の337億円、営業利益は2.0%減の72億円と減収減益

売上高/営業利益
億円



その他

エネルギーサービス、液化石油ガス、電力、産業ガス、情報処理サービス、船舶、クレジット・リース、設備建築・エンジニアリング等の事業があります。(外部売上高比率71.1%)

エネルギーサービス、液化石油ガス等における原材料費の低下に伴う売上減などにより、売上高は12.6%減の3,178億円

船舶において新船就航に伴う減価償却費増等の影響があったものの、電力事業における燃料費減少に伴う黒字転換等が寄与し、営業利益は12.8%増の152億円

売上高/営業利益
億円

