

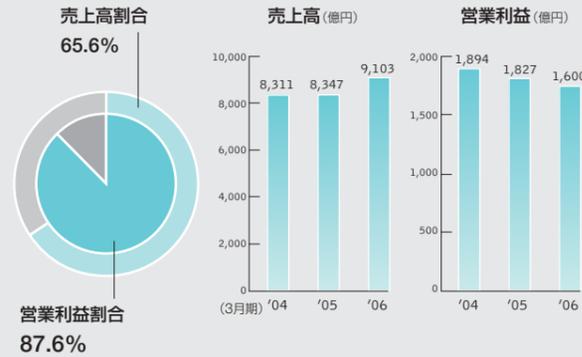


ガス

LNGを主な原料として、東京湾沿いにある3カ所の自社工場で都市ガスを製造し、約5万kmにおよぶパイプライン網を通して関東圏を中心に980万件を超えるお客さまに都市ガスを販売しています。

東京ガスは日本最大の供給システムを有しており、新たな需要の獲得に向け、投資採算性を見極めながら効果的なパイプラインの延伸を図っています。2005年11月には、潜在需要が多く見込まれる北関東に向けた栃木ラインが完成。今後も供給安定性を確保しながら、需要が多く見込まれる地域へ積極的に進出していく計画です。

(外部売上比率：98.7%)



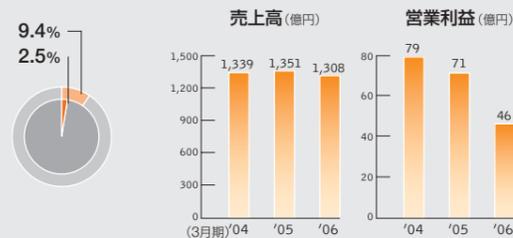
- ガス販売量は前期比7.1%増の13,098百万m<sup>3</sup>
- 前期比で、家庭用+6.9%、工業用+6.3%、商業用およびその他業務用+3.9%、他ガス事業者向け卸供給+18.6%となり、全用途において販売量が拡大
- 05年1月の料金改定の影響はあったものの、原料費調整制度による単価増と販売量の増で売上高は前期比9.1%増の9,103億円と増収
- 営業利益は原油価格高騰に伴う原材料費の大幅増により同12.4%減の1,600億円



ガス器具

ガスコンロ・給湯器やTES（ガス温水暖冷房システム）などをガス機器メーカーから仕入れて販売しています。販売は主に約320拠点で展開する東京ガスのサービスネットワーク、エネスタ・エネフィットで行っています。

(外部売上比率：98.1%)



- 高付加価値商品の販売は堅調だったものの、競争激化等による販売単価の減少により、売上高は前年比3.2%減の1,308億円と減収
- オール電化対策原資の投入等により、営業利益は同34.5%減の46億円

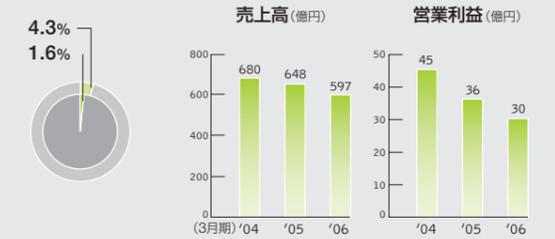
注)各セグメントの売上高はグループ内部取引を含んでいます。



受注工事

新しく東京ガスのガスをお使いになるお客さまの敷地内にガス管・ガス栓を設置する新設工事、既築の建物などでガス栓を増やす増設工事などを行っています。

(外部売上比率：93.3%)



- 新設工事・保安取替工事ともに件数が減少。売上高は対前年7.8%減の597億円で、営業利益は同16.8%減の30億円と減収減益



不動産賃貸

主に連結子会社である東京ガス都市開発(株)が、新宿パークタワーをはじめとするオフィスの賃借・管理などを行っています。

(外部売上比率：32.3%)



- 賃料低下の影響等により、売上高は前年比1.5%減の342億円。また、営業費用が建物改修等により増加したため、営業利益は同16.1%減の55億円と減収減益



その他事業

地域冷暖房、エネルギーサービス、LPG販売、工業ガス販売、クレジット・リース、システムインテグレーション、総合エンジニアリングなどを行っています。

(外部売上比率：68.4%)



- オンサイトエネルギーサービス事業の順調な拡大、自社管理LNG船の稼働増などにより、売上高は7.6%増の2,526億円と増収
- オンサイトエネルギーサービス事業の特性である初期償却負担の増など、さまざまな要因により営業利益は28.1%減の96億円と減益